

Por Víctor Lomelí

# ECOS DEL FORO FORBES 2024

**DURANTE DOS DÍAS, EL FORO "ECONOMÍA Y NEGOCIOS 2024, FUTURO INTELIGENTE Y SOSTENIBLE" REUNIÓ A MÁS DE 900 PERSONAS, ENTRE ACADÉMICOS, ESPECIALISTAS EN TECNOLOGÍA, RIESGO CLIMÁTICO, MIGRACIÓN Y LÍDERES DE EMPRESAS INTERNACIONALES.**

La Inteligencia Artificial (IA) es cada vez más usada por empresas y personas; sin embargo, aún falta camino para lograr una regulación que garantice aprovechar todo su potencial de forma responsable e inclusiva. Éste fue uno de los mensajes más poderosos compartidos por las y los especialistas convocados por FORBES en el foro "Economía y Negocios 2024, Futuro Inteligente y Sostenible", realizado el 13 y 14 de noviembre.

El evento, celebrado en The St. Regis Mexico City, reunió a más de 45 *speakers*, entre ellos, 11 especialistas internacionales, como Alberto "Tito" Indacochea, líder de IA para IBM en Latinoamérica y el doctor Bradley Lembecke, presidente del Baylor St. Luke's Medical Center, quien dio avances de un corazón artificial que permitiría elevar las tasas de supervivencia. "Cada año, hacemos más de 6,000 trasplantes, y hay más de 130,000 personas que no tienen ese corazón que necesitan", indicó, durante su ponencia del segundo día.

Participaron también Diego Olcese y Cristóbal Della Maggiora, fundadores de empresas unicornio: Crehana

(Perú) y Betterfly (Chile), respectivamente, quienes destacaron el rol de la IA para crear negocios disruptivos, como el de Laura Velásquez, cofundadora de Arkangel.AI, *startup* colombiana que genera modelos inteligentes para predecir qué enfermedad desarrollará un paciente.

El Foro FORBES también fue el escenario para reconocer a las y los "Líderes de la IA" en el país, de acuerdo con FORBES MÉXICO, y para hacer la entrega del Reconocimiento a la Excelencia Empresarial de FORBES, que este año fue otorgado a Pierpaolo Barbieri, fundador y CEO del unicornio argentino Ualá, por ser un referente de los negocios de alto impacto en México y Latinoamérica.

Este evento, al que asistieron más de 900 personas, reunió a académicos de diversas áreas, especialistas en tecnología, riesgo climático y migración, así como a líderes de empresas de talla internacional, como Bayer, Coca-Cola Femsa, Holcim, Lenovo, Opella (Sanofi), Banco Sabadell y Schneider Electric, entre otras, quienes reiteraron el compromiso de sus organizaciones por lograr un futuro inteligente, sostenible e inclusivo. **F**





### FORO FORBES 2024 EN CIFRAS

**+900**

personas en los dos días

**45**

speakers

**17**

líderes de la IA en México 2024

**3**

founders de empresas unicornio

**+15**

horas de contenido disruptivo

REBECA HERRERA, ANDREA GAMA Y ÁUREA DEL ROSARIO PARA FORBES MÉXICO

