



# Salud e inclusión financieras para los mexicanos

(Mexico) En celebración de su 8º aniversario, Creditea reafirma su compromiso con la inclusión, educación y salud financiera lanzando dos innovadores proyectos: Préstamo Inmediato y el podcast Fintalks.

Ambas iniciativas buscan empoderar a más personas con herramientas y conocimientos financieros accesibles y efectivos.

Desde su llegada a México en 2016, Creditea ha apoyado a más de 400 mil clientes, otorgando más de medio millón de líneas de crédito para cubrir necesidades, imprevistos y proyectos personales.

Con una sólida trayectoria en el país, la compañía prevé un crecimiento del 20% para el cierre de este año, reafirmando su compromiso con el desarrollo financiero de sus usuarios.

## **Lanzamiento de Préstamo Inmediato**

Con su vasta experiencia en el mercado mexicano, Creditea presenta su nuevo producto de “Préstamo Inmediato”, diseñado para brindar acceso rápido y seguro a microcréditos en línea.

Con un monto máximo de \$3,000 pesos, este préstamo permite a más personas solventar necesidades inmediatas o imprevistos. El proceso para acceder a él es sencillo: solo necesitas visitar el sitio web, llenar la solicitud y anexar una identificación oficial. En un plazo máximo de 24 horas, recibirás una respuesta.

## **Educación Financiera con Fintalks**

En su compromiso con la educación financiera, Creditea realizó un estudio para identificar las necesidades actuales de las personas que buscan soluciones financieras. Este análisis reveló información valiosa sobre los comportamientos y expectativas de los usuarios, permitiendo a Creditea desarrollar productos y servicios más alineados con sus necesidades.

Entre los principales hallazgos del estudio, destaca que el 72% de los encuestados están interesados en temas de administración, salud financiera y un mejor uso de líneas de crédito. En respuesta a esta demanda, la compañía lanza Fintalks, un podcast diseñado para abordar situaciones reales relacionadas con diversas necesidades de finanzas personales, proporcionando a la audiencia herramientas y conocimientos prácticos para mejorar su bienestar financiero.

A partir de la última semana de septiembre, el podcast Fintalks estará disponible en las principales plataformas digitales. Con episodios quincenales de 15 a 20 minutos de duración, esta serie ofrecerá contenido valioso y accesible para quienes buscan mejorar su educación financiera.

“Para nuestra empresa, México es un país de suma importancia. Nos enorgullece contribuir al desarrollo financiero de sus ciudadanos a través de actividades y productos diseñados específicamente para promover la inclusión y la educación financiera. Creemos firmemente que, al proporcionar herramientas accesibles y conocimientos prácticos, podemos empoderar a más personas para que tomen decisiones financieras informadas y mejoren su calidad de vida”, señaló Gustavo Romero Lima, director general en Creditea México.

Con estos lanzamientos, Creditea no solo celebra su aniversario, sino que también reafirma su compromiso con el crecimiento y bienestar financiero de los mexicanos.

<https://tynmagazine.com/salud-e-inclusion-financieras-para-los-mexicanos/>