



Creditea promueve la inclusión y educación financiera

La **inclusión financiera** contribuye al **desarrollo económico**, ya que brinda las herramientas necesarias para que la población tenga un mejor manejo de sus **finanzas** y logre hacer frente a cualquier contratiempo de tipo económico, y al mismo tiempo pueda **alcanzar las metas** que se han planteado.

En este sentido, en el marco de su 8º aniversario, Creditea reafirmó su **compromiso con la inclusión, educación y salud financiera** de los mexicanos, con el lanzamiento de dos innovadores proyectos.

Se trata de las iniciativas: Préstamo Inmediato y el podcast Fintalks, a través de los cuales busca empoderar a más personas con **herramientas** y conocimientos financieros accesibles y efectivos.

Al respecto, Gustavo Romero Lima, director general en Creditea México, señaló que con estos lanzamientos la compañía reafirma su compromiso con el **crecimiento y bienestar financiero** de los mexicanos.

*“Nos enorgullece contribuir al desarrollo financiero de los ciudadanos a través de actividades y productos diseñados específicamente para **promover la inclusión y la educación financiera**. Creemos firmemente que, al proporcionar herramientas accesibles y conocimientos prácticos, podemos*

empoderar a más personas para que tomen decisiones financieras informadas y mejoren su calidad de vida”.

Lanzamiento de Préstamo Inmediato

Uno de los lanzamientos realizados por Creditea para promover la inclusión financiera es ‘Préstamo inmediato’, un producto diseñado para que más personas puedan **acceder de manera rápida y segura a microcréditos en línea** que les permitan enfrentar cualquier imprevisto.

El monto máximo de financiamiento es de 3 mil pesos, y para obtenerlo solo se requiere ingresar al sitio web, llenar la solicitud y anexar una identificación oficial y en un plazo de 24 horas recibirá respuesta.

Educación Financiera con Fintalks

Por otro lado, tras un estudio realizado por Creditea, el cual evidenció que el 72% de los encuestados tienen interés en temas de **administración, salud financiera** y un mejor uso de líneas de crédito; la compañía desarrolló el podcast Fintalks.

A través de Fintalks se abordan situaciones reales relacionadas con las finanzas personales, proporcionando a la audiencia **herramientas y conocimientos prácticos** para mejorar su bienestar financiero.

Cabe mencionar que a partir de la última semana de septiembre, el podcast Fintalks estará disponible en las principales plataformas digitales, con episodios quincenales con una duración de 15 a 20 minutos, en los que se ofrecerá contenido valioso y accesible para quienes buscan mejorar su **educación financiera**.

<https://mundoejecutivo.com.mx/mujer-ejecutiva/creditea-promueve-la-inclusion-y-educacion-financiera/>