

EN PORTADA



# SUST





# Legado ENTRATABLE

La edición 2024 de Empresas Responsables llega con nuevas compañías en el ranking y la experiencia y opinión de los responsables de las estrategias ASG de algunas de las participantes.

**RANKING Y SONDEO:** ROSALÍA LARA Y RAFA MEJÍA

**ENTREVISTAS:** PURI LUCENA

El interés por aplicar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en las empresas aumenta, ya no son una opción, sino una estrategia indispensable para cualquier organización que quiera seguir siendo rentable.

Y lo muestra, por ejemplo, el número creciente de

compañías que conforman el ranking de Empresas Responsables, que este año cumple una década.

Para acompañarlo, hablamos con los encargados del desarrollo de estrategias sostenibles, para saber cómo ha evolucionado esta tendencia.

**ILUSTRACIÓN DE PORTADA:** TINTA DRAGÓN



# EMPRESAS RESPONSABLES 2024






De las 152 compañías que participan este año, el 47% tiene un mayor impacto en el ámbito social, el 40%, en el ambiental, y el 13%, en gobernanza.

## CUADRO DE HONOR

AMBIENTAL	
<b>1</b>	NESTLÉ MÉXICO
<b>2</b>	PEPSICO ALIMENTOS MÉXICO
<b>3</b>	AXA SEGUROS

SOCIAL	
<b>1</b>	AEROMÉXICO
<b>2</b>	METLIFE MÉXICO
<b>3</b>	T-SYSTEMS MÉXICO

GOBERNANZA	
<b>1</b>	QUÁLITAS CONTROLADORA
<b>2</b>	ALEATICA
<b>3</b>	AVON   NATURA

RK 24	EMPRESA	POSICIONES EN:		
		AMBIENTAL	SOCIAL	GOBERNANZA
1	L'Oréal Groupe	5	15	4
	 <p>La empresa ha desarrollado un plan para involucrar a sus proveedores en sus valores ASG. Uno de sus objetivos es que el 100% de los empleados de sus proveedores estratégicos cobrarán al menos un salario digno que cubra sus necesidades básicas y las de las personas a su cargo, calculado conforme a las mejores prácticas, de aquí a 2030.</p>			
2	Nestlé México	1	37	13
	 <p>Reconociendo la urgencia del cambio climático, la empresa ha prometido una transición hacia la agricultura regenerativa a escala, que implica que la mitad de sus ingredientes claves provengan de prácticas que enriquezcan los suelos, repongan los ciclos naturales del agua y/o absorban carbono hacia el año 2030. Para lograrlo, la compañía colabora con agricultores y comunidades locales en toda su cadena de suministro, para desarrollar e implementar nuevos enfoques de producción.</p>			
3	T-Systems México	7	3	14
	 <p>La empresa cuenta con procesos de trazabilidad de los residuos, mismos que se incluyen en su política de Manejo y Control de Residuos Generados, lo que le ha permitido reducir, de manera anual, como mínimo el 10% la generación de residuos y tener como meta para 2030 lograr el 100% de circularidad en componentes tecnológicos.</p>			
4	Aeroméxico	18	1	10
	 <p>La aerolínea cuenta con el programa Vuela Verde, que ofrece a los pasajeros la posibilidad de compensar su huella de carbono generada al volar y combatir el cambio climático a través de una contribución voluntaria destinada a proyectos socioambientales en México.</p>			
5	PepsiCo Alimentos México	2	25	22
	 <p>Desde 2019, ningún residuo de las operaciones de manufactura de PepsiCo llega a rellenos sanitarios. Además, la compañía tiene el compromiso para 2025 de lograr el 100% de recolección de empaques flexibles, y para 2030, una meta de recolección de PET del 80%.</p>			

RK 24	EMPRESA	POSICIONES EN:		
		AMBIENTAL	SOCIAL	GOBERNANZA
6	Telefónica Movistar México	17	10	8
7	Grupo Danone México	6	27	55
8	Arca Continental	11	36	45
9	AXA Seguros	3	16	93
10	Henkel Capital	9	48	33
11	Ferrero de México	10	28	36
12	Iberdrola México	34	12	6
13	AstraZeneca	15	5	70
14	Whirlpool México	20	18	35
15	Unilever de México	26	26	24
16	Aleatica	39	39	2
17	ManpowerGroup	45	20	27
18	Essity Higiene y Salud México	38	13	40
19	Tata Consultancy Services de México	47	24	18
20	Flextronics Manufacturing Mex	24	50	12
21	Mars México	8	45	107
22	HSBC México	16	91	20
23	Siemens Energy	27	38	32
24	Quálitás Controladora	51	41	1
25	Hitachi Energy México	50	23	11
26	Santander México	41	61	26
27	Ecolab	62	19	9
28	Siemens	49	30	19
29	Boehringer Ingelheim	22	17	97
30	Walmart de México y Centroamérica	42	47	49
31	Grupo Bafar	35	90	5
32	Eosis	23	63	65
33	3M	43	42	41
34	FEMSA	30	57	53
35	BMW San Luis Potosí	13	93	81
36	Ingredion México	36	22	90
37	HEINEKEN México	44	33	68
38	Novartis México	33	71	48
39	Coca-Cola FEMSA	14	74	99
40	TIP México	31	100	30
41	Avon   Natura	53	84	3
42	RLH Properties	61	76	15
43	Novo Nordisk México	89	7	64
44	PPG Industries	29	69	54
45	Zubex Industrial	12	83	119
46	Vinte	72	51	38
47	Dow	71	34	51
48	GNP Seguros   Grupo Nacional Provincial	95	8	47
49	Grupo OMNLIFE-CHIVAS	25	96	63
50	Diageo	75	62	44
51	Caffenio	46	29	103
52	Solunion México	66	64	34
53	El Puerto de Liverpool	57	79	57
54	Grupo Financiero Citibanamex	54	52	71
55	American Tower	73	60	31
56	Bayer de México	94	9	76
57	Naturesweet	32	110	58
58	Provident México	105	21	42
59	Sarape Social	118	4	29
60	Veolia Holding México	37	115	72
61	Ericsson Telecom	70	32	74
62	Kellanova	56	88	59

RK 24	EMPRESA	POSICIONES EN:		
		AMBIENTAL	SOCIAL	GOBERNANZA
63	Promotora de Hoteles Norte 19	65	55	86
64	Braskem Idesa	88	49	28
65	BBVA México	21	101	114
66	Orbia Advanced Corporation	55	123	46
67	BioPappel	91	77	16
68	Grupo Aeroportuario del Pacífico	28	85	126
69	Ternium México	52	40	121
70	Coca-Cola México	85	70	25
71	Syngenta Agro	48	104	91
72	Volkswagen de México	63	81	77
73	Sanofi México	76	58	100
74	Integradora de Franquicias PKT1	4	130	134
75	ROADIS Concesiones México	103	122	7
76	Grupo Coppel	86	72	61
77	Banca Afirme	81	68	80
78	SoftServe Technology Services México	82	86	50
79	Hoteles BF	77	82	85
80	Naturgy México	107	67	17
81	Radiomóvil Dipsa	69	102	88
82	Organon Pharma México	92	35	89
83	Grupo Bolsa Mexicana de Valores	109	56	62
84	Yara México	78	97	66
85	Artículos deportivos Decathlon	96	75	69
86	GrupoBD	67	106	92
87	The Dolphin Company	58	132	73
88	Eli Lilly y Compañía de México	119	73	21
89	Mondeléz Snacking México	60	112	106
90	Autotransportes de Carga Tresguerras	90	46	108
91	General Motors de México	74	78	118
92	Grupo Financiero Banorte	100	128	23
93	MetLife México	132	2	78
94	Grupo Herdez	64	89	125
95	INTERprotección	129	6	79
96	Alfa	68	80	127
97	El Palacio de Hierro	102	121	39
98	HDI Seguros	83	120	95
99	Productos Roche	59	107	129
100	Semillero de Empresas Rurales	123	14	113
101	AES México	84	124	101
102	Grupak	104	114	67
103	KUA	106	108	82
104	Cloe	110	98	96
105	Talma México	113	65	124
106	Mercado Libre México	108	31	135
107	Genera	135	43	37
108	MAPFRE Seguros	19	147	112
109	Baja Ferries	80	94	128
110	Vitalmex	126	54	105
111	Blanco Carrillo	79	138	110
112	The Home Depot México	112	87	117
113	Grupo Ruba	137	44	60
114	Jüsto	124	103	87
115	Volaris	116	116	109
116	Traxión	120	109	56
117	Megacable	98	119	130

RK 24	EMPRESA	POSICIONES EN:		
		AMBIENTAL	SOCIAL	GOBERNANZA
118	Grupo Televisa	99	146	52
119	AT&T México	127	105	75
120	Constellation Brands	114	59	133
121	Alsea	97	137	111
122	Clarios	93	111	141
123	Playa Viva	101	117	136
124	Grupo Financiero BASE	134	99	98
125	Baker McKenzie	136	11	131
126	Herbalife Internacional de México	121	118	120
127	Hotel El Ganzo	87	126	139
128	Grupo Cimarrón	138	92	83
129	Pluxee	128	127	104
130	PURA	139	53	94
131	PricewaterhouseCoopers (PwC)	115	129	143
132	Tupperware Brands México	40	139	149
133	Hospitales MAC	141	134	102
134	LaPieza	140	125	122
135	American Express México	147	95	116
136	Krispy Kreme México	122	141	132
137	Conservas La Costeña	130	131	137
138	Grupo Chufani	125	133	138
139	Seguros Monterrey New York Life	151	66	115
140	Chevez Ruiz Zamarripa	145	113	142
141	Grupo Financiero Scotiabank Inverlat	111	143	150
142	Techint	146	150	43
143	Grupo Profuturo	149	135	123
144	Christus Muguerza	152	140	84
145	Mexicana de Industrias y Marcas	117	151	148
146	Seguritech Privada	143	136	144
147	Grupo Altex	133	145	147
148	Megawatts	131	149	146
149	IKEA	148	148	140
150	Green Rent	144	142	145
151	Toyota Motor de México	142	152	151
152	Niko Energy	150	144	152

## METODOLOGÍA

Para la elaboración del ranking se realizó una convocatoria abierta dirigida a las empresas con fines de lucro y con operaciones en el país. Las compañías participantes respondieron un cuestionario de más de 100 preguntas en temas ambientales, sociales y de gobernanza, y compartieron evidencia para sustentar sus respuestas.

El equipo de Inteligencia de *Expansión* recopiló, revisó y evaluó a cada empresa conforme a la siguiente metodología:

La ponderación de cada rubro (ambiental, social y gobierno corporativo) depende del impacto de cada industria. El de mayor

impacto tendrá el 35% de la evaluación y los dos restantes, el 27.5% de la evaluación total, lo que da el 90% de la puntuación.

**Medidas ambientales.** Se analizan indicadores como uso de agua, energía, producción de desechos y emisiones de gases de efecto invernadero.

**Medidas sociales.** Se mide la diversidad, la paridad de género, prácticas y políticas de empleo, salud y seguridad, así como responsabilidad social.

**Medidas de gobierno corporativo.** Se analiza si la empresa cuenta con código de ética, políticas anticorrupción, así como la

diversidad dentro de su consejo de administración y a nivel ejecutivo.

El 10% extra es la integración de temáticas socioambientales al modelo de negocio de la empresa. Con el apoyo de Sistema B se analizaron los objetivos y compromisos públicos de la empresa en materia ASG, además del producto/servicio que ofrece.

En la evaluación se considera el crecimiento de la operación de la empresa versus el movimiento (reducción o incremento) de su impacto ambiental, social y de gobierno corporativo, con el objetivo de no castigar el crecimiento de las industrias.

En algunos de los parámetros (señalados como *benchmark* en el cuestionario) se realiza una comparación por sector y por tamaño de las empresas postulantes, de acuerdo al número de personas que trabajan ahí, con el objetivo de equilibrar la evaluación entre diferentes industrias.

Al momento de evaluar los resultados, *Expansión* junto con Sistema B se reservan el derecho de tomar en consideración diferencias entre industrias o tamaño que puedan estar impactando los resultados. Para dudas o comentarios, escribe a: [inteligencia@grupoexpansion.com](mailto:inteligencia@grupoexpansion.com)

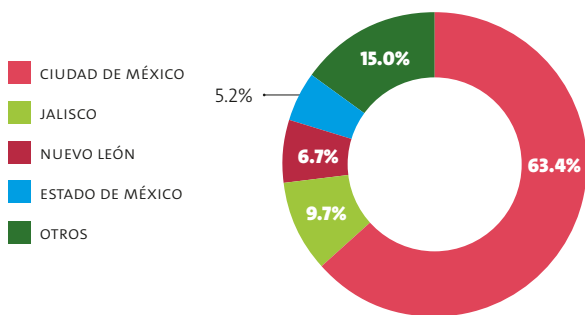
# ENTRE EL NEARSHORING Y LA ESCASEZ

Inevitablemente, el *nearshoring* tendrá un impacto en las estrategias ASG de las empresas, pero, por ahora, uno de los temas más preocupantes para la industria es el suministro de agua. Estas son las respuestas de las integrantes del listado a nuestro sondeo.

FUENTE: Sondeo e las empresas participantes en 'Empresas responsables'.

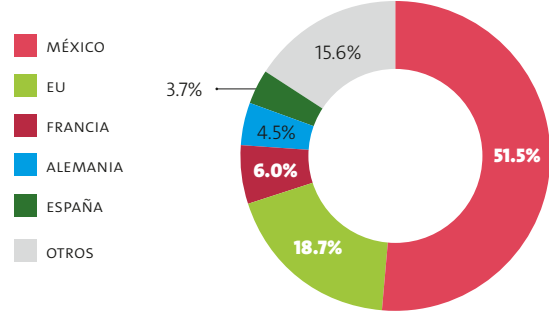
## DÓNDE ESTÁN LAS EMPRESAS RESPONSABLES

PORCENTAJE DE EMPRESAS POR ESTADO.



## DE DÓNDE SON LAS EMPRESAS RESPONSABLES

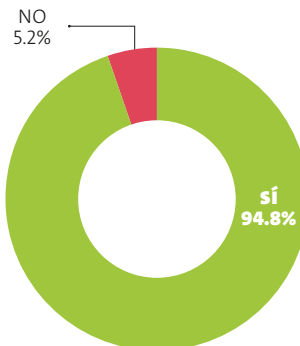
PORCENTAJE DE EMPRESAS POR PAÍS.



**58%** DE LAS EMPRESAS DEL LISTADO COTIZAN EN ALGUNA BOLSA DE VALORES.

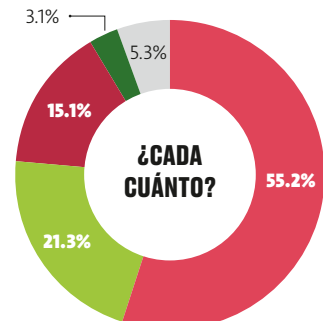
**47%** DE LAS EMPRESAS TIENEN MAYOR IMPACTO EN EL ÁREA SOCIAL.

**¿LA EMPRESA REALIZA UNA EVALUACIÓN PERIÓDICA DE LOS AVANCES EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL?**

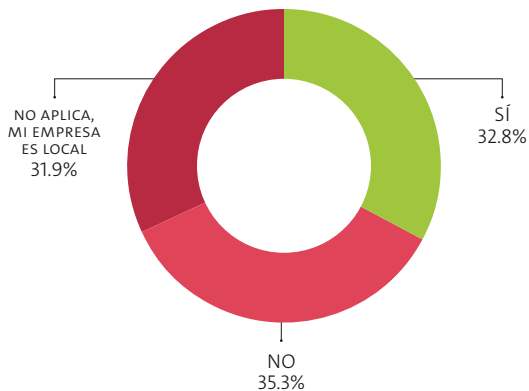


- ANUAL
- TRIMESTRAL
- MENSUAL
- SEMESTRAL
- OTRO\*

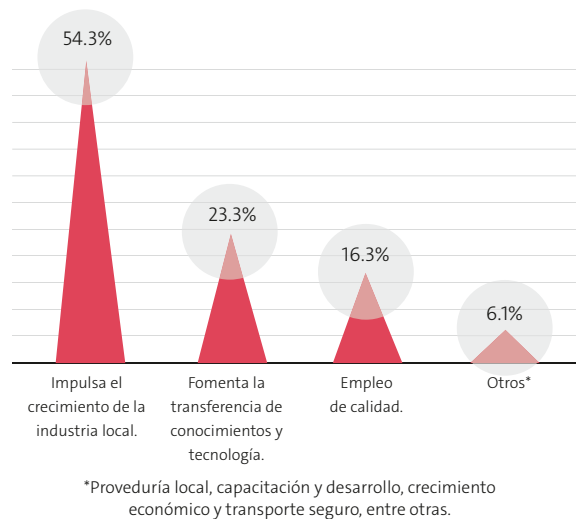
\*Bianual, cada tres años, de temporada variable.



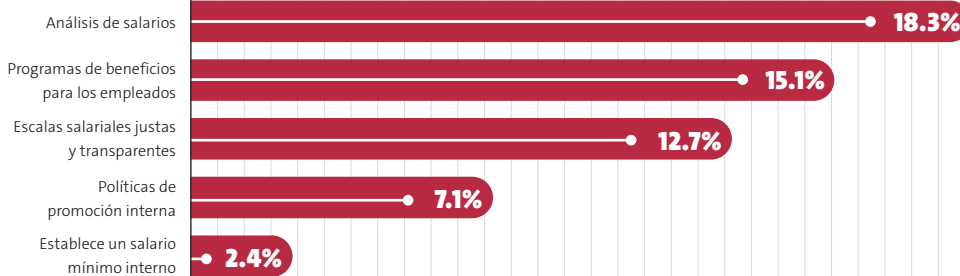
**¿SU EMPRESA HA EVALUADO EL IMPACTO AMBIENTAL DEL NEARSHORING EN COMPARACIÓN CON OTRAS ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN Y SUMINISTRO A LARGA DISTANCIA?**



**¿DE QUÉ MANERA EL NEARSHORING PUEDE CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO O AL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS COMUNIDADES LOCALES?**

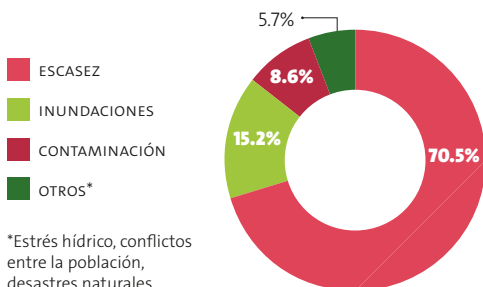


**¿CÓMO ASEGURA SU EMPRESA QUE TODOS LOS TRABAJADORES RECIBAN UN SALARIO QUE LES PERMITA VIVIR DIGNAMENTE?**



**72.4%** DE LAS EMPRESAS HA IDENTIFICADO RIESGOS RELACIONADOS CON EL AGUA QUE PUEDEN AFECTAR SUS OPERACIONES.

**¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES RIESGOS IDENTIFICADOS RELACIONADOS CON EL AGUA?**



**IMPACTO DEL AGUA EN SUS OPERACIONES**

