



# CHEIL MÉXICO APUNTA HACIA LA CELEBRACIÓN DE SU VIGÉSIMO ANIVERSARIO

(27/02/24). Cheil México apunta hacia la celebración de su vigésimo aniversario, fortalecidos bajo su filosofía ‘Connect+’, donde la integración de disciplinas y capacidades estratégicas es la clave para obtener resultados. A lo largo de dos décadas, Cheil México ha trabajado proyectos integrales con marcas líderes como Samsung, Penguin Random House, Philip Morris, Best Day, Timberland, Nissan, Creditea, entre otros, ejecutando más de 900 proyectos exitosos de creatividad, digital, data y retail al año.

Cheil México —agencia de marketing omnicanal de origen surcoreano— apunta hacia la celebración de su vigésimo aniversario, fortalecidos bajo su filosofía "Connect+", donde la integración de disciplinas y capacidades se conjugan en favor de lograr la excelencia estratégica, creativa y operativa en favor de los negocios de sus clientes.

Sangho Lee, CEO de Cheil México subraya: “Este año representa un año de reinención para la agencia en el país, contamos con nuevo talento, un enfoque renovado y un plan de crecimiento ambicioso. Nuestra perspectiva global es ser líderes en la industria de marketing y comunicación a través de conjugar creatividad basada en datos e insights culturales con excelencia en la operación del día a día.

Lee agrega: “2024 llega con grandes oportunidades a nivel global y local para seguir fortaleciendo nuestro legado en la industria. México tiene hoy un lugar privilegiado en la región y el mundo para generar negocios exitosos, aprovechar ese potencial parte de

conectar ideas innovadoras, canales adecuados y operación de calidad global, a eso le llamamos “Performance-based Marketing”.

A lo largo de dos décadas, Cheil México ha trabajado proyectos integrales con marcas líderes como Samsung, Penguin Random House, Philip Morris, Best Day Timberland, Nissan, Creditea, entre otros. Las capacidades de Cheil en aspectos como Creatividad, Digital, Data, Retail y Fuerza de Ventas han permitido desarrollar más de 900 proyectos, integrando también comercio offline y online.

Gracias a más de 160 colaboradores, un equipo certificado para el desarrollo de Plataformas Digitales, Media Planning, Programmatic, Análisis de Data y Business Intelligence, Cheil México cuenta actualmente con las capacidades necesarias para generar resultados sostenidos de marca y negocio, construyendo relaciones duraderas entre marcas y personas.

<https://www.latinspots.com/sp/noticia/cheil-mxico-apunta-hacia-la-celebracin-de-su-vigésimo-aniversario/69110>