

ESQUEMA PAY LATER

Fintech se apoyarán del e-commerce

FERNANDA ANTÚNEZ

mantunez@elfinanciero.com.mx

Las Fintech encuentran una gran oportunidad de crecimiento para ganar mayor terreno de mercado por medio de extender sus servicios al comercio electrónico, el cual en 2023 tuvo un crecimiento del 24 por ciento, de acuerdo a datos de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), expuso José Cuéllar, director de Operaciones en Creditea México.

“El comercio electrónico es un sector sumamente competitivo que se mueve de una manera muy dinámica, entonces proveer de estos servicios, de ofrecer créditos para e-commerce, por la experiencia que éste tiene en el cliente, hará que se queden”, dijo en el marco del lanzamiento de “Creditea Pay Later”, un nuevo producto de pago para comercios electrónicos.

Laura Jaramillo, directora de Alianzas Estratégicas y Nuevos Negocios en Creditea México, hizo hincapié en la necesidad que tiene

ALIANZA NECESARIA

De acuerdo con los expertos, la sinergia entre Fintech y el comercio en línea es necesaria para el impulso de más servicios al consumidor.

el mercado mexicano de venta *online*, de que se brinden soluciones de crédito en las compras, tanto por el lado del consumidor, como del negocio.

“(Debido a ello) Hay que tener medios de comercio alternativos para que los clientes puedan comprar en línea y darles solución de financiamiento”, puntualizó, además de señalar que características como la accesibilidad, seguridad y pagos cómodos son uno de los pilares fundamentales en los créditos que los usuarios están priorizando.

A propósito, un estudio reciente de Capgemini arrojó que a nivel global, la interacción de los consumidores con ofertas de comercio electrónico han aumentado 3 puntos porcentuales, al pasar del 33 por ciento de preferencia al 36 por ciento, del año 2022 al 2023.

Asimismo, dicha investigación arrojó que actualmente el mercado de e-commerce está en una incipiente demanda por la identificación de nuevas fuentes de ingresos y oportunidades de crecimiento.