



La inclusión financiera para combatir la disparidad

A través del Estudio de Bienestar Financiero 2023, realizado por Provident en colaboración con la consultora Kantar, se ha puesto de manifiesto el importante papel de la inclusión financiera como herramienta de empoderamiento femenino.

Provident, la segunda compañía de microfinanzas más grande del país y líder en el mercado de préstamos a domicilio, ha presentado datos reveladores sobre la disparidad económica que enfrentan las mujeres en México.

Los datos de este estudio fueron obtenidos de forma virtual en mayo del 2023 y contempló a personas de entre 18 a 75 años, con distribución en todo el país con mayor concentración en la zona centro.

Este documento abarcó 9 mercados de todo el mundo, incluyendo México, con el objetivo de comprender los hábitos de ahorro de los usuarios, su confianza en los servicios financieros y los patrones de consumo de préstamos en diferentes países.

Los resultados nos han permitido identificar desafíos significativos que enfrentan las mujeres mexicanas en el ámbito financiero.

Uno de los hallazgos más destacados es que, durante el año 2023, las mujeres solicitaron préstamos en menor proporción que los hombres.

De hecho, solo el 89% de las mujeres solicitaron préstamos, en comparación con el 93% de los hombres. Esta diferencia de género, unida a la mayor propensión de las mujeres a

buscar préstamos familiares en lugar de acudir a instituciones financieras, es un indicativo de las barreras que aún persisten para que las mujeres accedan a financiamiento.

Adicionalmente, el estudio reveló que las mujeres tienen más probabilidades de carecer de ahorros en comparación con los hombres.

De manera preocupante, el 73% de las mujeres no tienen ahorros después de deducir los gastos de sus ingresos mensuales, en contraste con el 40% de los hombres. Asimismo, solo el 24% de las mujeres tienen ahorros mensuales regulares, mientras que el 44% de los hombres sí lo hacen.

Estas cifras, aunadas a la menor confianza que las mujeres tienen sobre su conocimiento de productos y servicios financieros (solo el 33% de las mujeres encuestadas manifestaron confianza en su conocimiento, en comparación con el 41% de los hombres), reflejan la necesidad de promover la educación financiera y el acceso a servicios de ahorro para cerrar esta brecha de género.

Otro dato preocupante es el nivel de confianza que las mujeres tienen en su conocimiento de productos y servicios financieros. Según el estudio, solo el 33% de las mujeres encuestadas manifestaron confiar en su conocimiento, en comparación con el 41% de los hombres.

Esta disparidad sugiere una posible falta de acceso a la educación financiera para las mujeres, lo cual limita sus oportunidades de tomar decisiones informadas sobre sus finanzas personales.

En este sentido es fundamental trabajar en la promoción de programas y recursos que brinden a las mujeres las herramientas necesarias para mejorar su conocimiento financiero y su confianza en el sector.

Aún hay mucho trabajo por hacer, y la suma de voluntades entre el gobierno, el sector educativo y las empresas financieras, es clave.

Es motivo de esperanza ver que hay una enorme voluntad y ánimo entre los distintos actores para avanzar en esta agenda.

En Provident, creemos firmemente en la inclusión financiera como una herramienta para impulsar el empoderamiento de las mujeres en nuestro país. Debemos trabajar arduamente para proporcionarles a las mujeres mexicanas oportunidades y garantizar su seguridad en el sector financiero.

Por ello, debemos asegurarnos de que tengan cada vez más acceso a productos financieros sencillos, personales y asequibles, diseñados para romper las barreras que históricamente las han excluido del sistema financiero.

Hemos logrado un impacto significativo en el panorama financiero del país. A través de nuestro modelo

de negocio, hemos amplificado el acceso a servicios financieros formales, llegando a miles de personas que antes no tenían esta posibilidad, siendo olvidadas por el sistema bancario tradicional.

Esto se traduce en un impacto positivo a través de la creación de empleos y al empoderamiento económico de las mujeres.

Cabe destacar que, al cierre del año pasado, Provident atendió a casi 730,000 clientes en México, de los cuales casi el 70% son mujeres.

Nuestro compromiso radica en servir a la población sin acceso al sistema bancario, brindando préstamos personales para cubrir gastos inesperados, emergencias, adquisición de bienes de consumo e inclusive inversión en microempresas, que representan del 15 al 18% del total.

La inclusión financiera no solo es una herramienta para empoderar a las mujeres, sino también una forma de reducir las brechas y crear igualdad de oportunidades para todos, promoviendo el bienestar de las mujeres a través de nuestros servicios e iniciativas.

Incluso, para profundizar este propósito, Provident también se ha adherido recientemente a los Women's Empowerment Principles de la Organización de las Naciones Unidas. Juntos, podemos lograr un futuro financiero más equitativo y próspero para todas las mujeres en México.

Este texto es una colaboración de Marisol Lozano, Head de Compliance, [Provident](#)

[https://
www.finanzasentacones.com.mx/
estudio-provident-bienestar-
financiero/](https://www.finanzasentacones.com.mx/estudio-provident-bienestar-financiero/)

