



# Creditea México celebra 6 años promoviendo la seguridad y confianza de sus usuarios en los préstamos personales online

CIUDAD DE MÉXICO, 29 de septiembre de 2022 /PRNewswire/ — Con motivo de su sexto aniversario en el país, Creditea México llevó a cabo el panel titulado “Seguridad Financiera: Retos y avances en la digitalización”, en donde expertos coincidieron que se han desarrollado nuevas herramientas tecnológicas que incrementan la seguridad de los usuarios en el uso de las plataformas digitales y que la educación financiera es una pieza clave para la disminución de los fraudes electrónicos.

En el marco de la celebración, Ignacio de Luna, Director General de Creditea México, destacó que las entidades financieras, tienen como retos principales la creación de instrumentos digitales que hagan más accesible el uso de servicios financieros digitales, pero que ofrezcan seguridad para los usuarios al momento de hacer transacciones, así como en el uso y trato correcto de los datos personales de los clientes.

*“Hoy, creemos también que la educación financiera será una pieza fundamental en el crecimiento del sector. En términos de prevención, todas las entidades del sector debemos lograr que la población cuente con mejores conocimientos y habilidades para usar los productos y servicios del sistema financiero, lo cual permitirá una toma de decisiones más segura”,* señaló Ignacio de Luna.

Hasta el primer semestre de 2022, Creditea México, logró un incremento de clientes del 55.70% y un crecimiento en préstamos otorgados del 46.97% en comparación al mismo periodo de 2021.

De manera general, IPF Digital, aumentó el número de clientes al pasar de 1.67 millones a 1.72 millones, lo que representó 2.3 % adicional.

Ignacio de Luna, destacó que *“en Creditea, nos comprometemos con nuestros clientes, por lo que hemos trabajado arduamente para garantizar que los préstamos responsables sean fundamentales para nuestro modelo comercial, desde la toma de decisiones estratégicas y el diseño de productos, hasta los cientos de interacciones diarias que tenemos con los clientes cada año”*.

En el desarrollo de la mesa, los expertos conformados por Raúl Nava, Operations Officer de International Finance Corporation del Banco Mundial; Dorian Loyo, especialista en regulación financiera y digital, e Ignacio de Luna, Country Manager para Creditea México, coincidieron que ante esta realidad digital, se deben unir esfuerzos entre sectores público y privado, además de los usuarios, para que cualquier situación de fraude, se pueda evitar incentivando una mayor cultura financiera.

Por último, de Luna señaló que *“continuaremos durante 2022, contribuyendo al mejoramiento de la historia crediticia de las personas, que les abra más puertas hacia la financiación de sus sueños y proyectos”*.

FUENTE Creditea México

<http://diariohorizonte.com/creditea-mexico-celebra-6-anos-promoviendo-la-seguridad-y-confianza-de-sus-usuarios-en-los-prestamos-personales-online/>