

El Sol de León

Acercan la educación financiera al Bajío

Tendrá como sede Poliforum León los días 5 y 6 de octubre en un horario de 10 de la mañana a 8 de la noche

Montserrat Ramírez | El Sol de León

León Gto.- **Con la finalidad de impulsar el Bajío en temas de fortalecimiento financiero**, dirigido a personas, emprendedores, pequeñas y medianas empresas, este año se realizará por primera vez en León “Crediexpo”, el cual **tendrá como sede Poliforum León los días 5 y 6 de octubre en un horario de 10 de la mañana a 8 de la noche**, con entrada completamente gratuita.

Erik García, director general Crediexpo 2022 y Willkings Crespo, director de operaciones Crediexpo 2022, explicaron al Sol de León que las personas y las empresas conozcan los diferentes productos financieros y tomen una decisión responsable sobre sus créditos.

“Lo que queremos es que vengan, comparen y elijan la mejor opción de productos financieros o tecnológicos para ello, hay opciones desde crédito empresarial, **factoraje**, tarjeta de gastos y crédito empresarial, arrendamiento, financiamiento, alternativas de inversión, crédito personal, crédito educativo para posgrados, crédito vía nómina para trabajadores, software y tecnología”, comentó Erik García

“Hay muchas alternativas financieras en México, las cuales las pueden ayudar a echar a andar su proyecto, a crecer su empresa y que no se queden con un simple no que te dijo alguna entidad alguna vez”, añadió.

Así mismo, mencionaron que durante el evento se contará con 11 conferencias por parte de empresas como Creditea, Broxel, PayJoy, Clara, Condusef, esta última presentará el sitio “revisa, compara y decide” que evidenciará a las empresas confiables.

También se verán temas como: **“alternativas de desarrollo para los no atendidos”**, “el futuro de las personas no bancarizadas”, “el camino de producto mínimo viable a convertirnos en unicornio”, “oportunidades de desarrollo y crédito en la era digital”, “panorama financiero de la pymes, tendencias y alternativas”, por mencionar algunas.

“Estamos esperando como comité organizador, garantizando recibir desde 3 mil visitantes pero nos estamos preparando para recibir de 6 a 9 mil visitantes, la mayoría de los expositores son foráneos, entonces en cuestión de ocupación hotelera por ejemplo hemos visto ya cerca de 200 habitaciones, en cuestión de derrama económica estamos calculando cerca 6 millones de pesos para la región”, añadió Willkings Crespo.

Los organizadores aseguraron que algunas de estas empresas que darán las conferencias no han estado en la zona bajo, por ejemplo el principal patrocinador llamado Clara, la cual es una startup, unicornio, misma que está valuada en más de un mil millones de dólares, la cual se hizo unicornio en meso de ocho meses y compartirá su historia de éxito.

El director general Crediexpo 2022 relató que el evento surgió luego de ganar el primer lugar de una incubación que realizó el Tecnológico de Monterrey con Poliforum León, la cual era calificada por directivos de la industria de reuniones a nivel nacional, en la que se presentaron 50 proyectos que buscaban un impacto social y económico, competencia en que Crediexpo ganó el primer lugar, sin embargo, a causa de la pandemia el evento no pudo salir a la luz hasta este 5 y 6 de octubre.

“Se pueden registrar en la página: www.crediexpo.com, y si eres empresa y necesitas una ayuda de financiamiento o de crédito, puedes sacar una cita con los patrocinadores oficiales a través de la misma página”, indicó Willkings Crespo.

“No le tengan miedo al crédito, **tomen una decisión responsable y realmente puedan ver que hay muchas alternativas para echar a andar sus proyectos**, no se queden con el no de alguna entidad, hay miles de alternativas para todas las personas y para todas las empresas”, finalizó Erik García.

<https://www.elsoldeleon.com.mx/local/acercan-la-educacion-financiera-al-bajo-8922881.html>