

ESPECIAL

UN

FUTURO SUST TABLA

POR: Inteligencia Expansión



➤ Atender los criterios ASG (o ESG, en inglés), que aluden a factores medioambientales, sociales y de gobierno corporativo, es hoy más importante que nunca.





EMPRESAS RESPONSABLES

RANKING 2022



Medidas económicas



Medidas sociales



Medidas ambientales

1

Telefónica Movistar

En 2021, lanzó la campaña 'Un celular, un árbol', con la que se neutralizan 336 toneladas de emisiones de CO₂ al año, equivalentes a 2,572 personas respirando limpio. Se cubrirá la demanda de agua de 6,369 personas al año con la captación de los árboles. Estos beneficios se proyectan en los 40 años de vida promedio de los árboles.

Sector: **Telecomunicaciones**

País: **España**



7

2

3

2

FEMSA

La regiomontana FEMSA estima que en 2030 contará con un incremento de 20 puntos porcentuales en representación de mujeres para sus posiciones ejecutivas. Además, en torno al tema medioambiental, la empresa plantea un 85% de utilización de energía renovable en todas sus operaciones.

Sector: **Holding**

País: **México**



8

13

1



3

Aleatica

Derivado del Diagnóstico de Mitigación de emisiones de GEI, se estableció la estrategia de mitigación para la reducción de este tipo de emisiones de alcance 1 y 2 a 2030.

Sector: **Infraestructura**

País: **Australia**



4

65

5

4

Nestlé México

Nestlé espera que en 2025 el 100% de sus empaques estén diseñados para poder reciclarse y disminuir cerca de 20% su emisión de gases de efecto invernadero.

Sector: **Alimentos y bebidas**

País: **Suiza**



20

8

2

5

Iberdrola México

Iberdrola impulsa la transición energética y por ello invertirá 150,000 millones de euros hasta 2030 a nivel global y se ha comprometido a ser neutra en carbono en 2050.

Sector: **Energía**

País: **España**



6

12

8

6

T-Systems México

T-Systems cuenta con el certificado como empresa 100% Energía Renovable otorgado por parte de la organización The International REC Standard.

Sector: **Computación y servicios**

País: **Alemania y Australia**



53

1

4



7

Constellation Brands

Constellation Brands genera en su planta en Nava, Coahuila, composta producida en conjunto con MDLab, que aprovecha los lodos del proceso de producción. La composta cumple con los requisitos para poder ser donada a comunidades aledañas y proyectos comunitarios de restauración de espacios verdes en el municipio.

Sector: **Bebidas alcohólicas y tabaco**

País: **Estados Unidos**



36

3

21

8

MAPFRE México

Contribuye a la Agenda 2030 tanto desde la gestión de su cartera de activos como de la de terceros. Al actuar como inversor en deuda pública, crea valor tanto para sus grupos de interés como para el bienestar social y la protección de la ciudadanía. En su faceta de comprador de deuda y otros activos corporativos favorece la creación de empleo.

Sector: **Seguros y fianzas**

País: **España**



83

4

11

9

L'Oréal México

Implementó la tecnología Waterloop en la planta de la Ciudad de México, la primera en América y la quinta a nivel global, ubicada en la alcaldía Xochimilco, donde se presenta un alto estrés hídrico. La tecnología trata las aguas residuales, consiguiendo más del 30% de ahorro en el consumo de agua y una reutilización del 100% para procesos industriales.

Sector: **Productos de consumo**

País: **Francia**



16

7

12

10

Ferrero de México

La italiana Ferrero tiene como objetivo para el año 2030 reducir, a nivel mundial, 43% la intensidad de las emisiones de alcance 1, 2 y 3 por tonelada de producto fabricado a partir del año base 2018. Además, la meta para esa fecha es también que la totalidad de sus envases sean reutilizables, reciclables o compostables.

Sector: **Dulces y confitería**

País: **Italia**



31

15

7

RK 2022	EMPRESA	PAÍS	SECTOR	POSICIONES EN:		
				ECONÓMICO	SOCIAL	AMBIENTAL
11	Grupo Financiero Citibanamex	México	Servicios financieros	9	87	14
12	Shell México	Holanda	Energía	49	9	9
13	Sanofi México	Francia	Química farmacéutica	29	26	35
14	Quálitas Compañía de Seguros	México	Seguros y fianzas	27	80	25
15	Grupo Aeroportuario del Pacífico	México	Servicios aeroportuarios	15	10	23
16	Bio Pappel	México	Papel y cartón	32	17	16
17	Continental México	Alemania	Automotriz y autopartes	21	38	27
18	Axtel	México	Telecomunicaciones	114	37	13
19	HSBC México	Reino Unido	Servicios financieros	48	40	10
20	Ternium México	Argentina	Siderurgia y metalurgia	40	85	17
21	AstraZeneca	Reino Unido	Química farmacéutica	66	30	20
22	Arca Continental	México	Alimentos y bebidas	2	27	36
23	Rotoplas	México	Materiales y herramientas	3	43	24
24	Ecolab	Estados Unidos	Química y petroquímica	16	77	38
25	Zubex Industrial	México	Vidrio y envases	74	36	22
26	Coca-Cola FEMSA	México	Alimentos y bebidas	79	123	6
27	Grupo Herdez	México	Alimentos y bebidas	45	5	47
28	Walmart de México y Centroamérica	Estados Unidos	Comercio autoservicio	68	24	28
29	Hoteles City	México	Hotelería y turismo	14	21	61
30	Mars México	Estados Unidos	Alimentos y bebidas	97	46	37
31	Cloe	México	Comercio especializado	51	45	33
32	Grupo Nacional Provincial	México	Seguros y fianzas	82	58	51
33	Dow México	Estados Unidos	Química y petroquímica	24	53	44
34	PepsiCo Alimentos México	Estados Unidos	Alimentos y bebidas	93	95	15
35	Pfizer México	Estados Unidos	Química farmacéutica	72	64	26
36	Enel México	Italia	Energía	69	11	59
37	PwC México	Reino Unido	Servicios profesionales	129	22	18
38	Alfa	México	Holding	102	31	30
39	General Motors de México	Estados Unidos	Armadora	55	56	46
40	América Móvil	México	Telecomunicaciones	98	93	19
41	AES México	Estados Unidos	Energía	5	104	62
42	InterCam Banco	México	Servicios financieros	100	32	39
43	El Puerto de Liverpool	México	Comercio departamental	101	51	49
44	Naturgy México	España	Energía	46	86	43
45	Henkel México	Alemania	Productos de consumo	62	23	53
46	Novartis México	Suiza	Química farmacéutica	33	29	68
47	Boehringer Ingelheim México	Alemania	Química farmacéutica	65	84	52
48	Grupo Lala	México	Alimentos y bebidas	37	70	50
49	HP Inc. México	Estados Unidos	Electrónica de consumo	125	28	45

RK 2022	EMPRESA	PAÍS	SECTOR	ECONÓMICO	SOCIAL	AMBIENTAL
50	AXA Seguros	Francia	Seguros y fianzas	42	55	34
51	Organon Comercializadora	Estados Unidos	Química farmacéutica	18	90	58
52	RLH Properties	México	Hotelería y turismo	80	16	60
53	Organización Soriana	México	Comercio autoservicio	61	107	64
54	Banco Santander México	España	Servicios financieros	43	41	70
55	Baja Ferries	México	Logística y transporte	34	14	87
56	Dematic, México	Estados Unidos	Logística y transporte	92	34	54
57	Genomma Lab Internacional	México	Productos de consumo	12	57	94
58	Zurich Compañía de Seguros	Suiza	Seguros y fianzas	19	18	97
59	Grupo Bolsa Mexicana de Valores	México	Servicios financieros	23	91	69
60	BMW SLP	Alemania	Automotriz y autopartes	109	35	29
61	Grupo Posadas	México	Hotelería y turismo	103	98	32
62	Protexa	México	Holding	38	49	80
63	ArcelorMittal México	Luxemburgo	Siderurgia y metalurgia	73	82	55
64	Volaris	México	Aerolínea	17	6	110
65	Grupo Altex	México	Agroindustria	60	122	40
66	Kellogg Company México	Estados Unidos	Alimentos y bebidas	1	61	101
67	Roche México	Suiza	Química farmacéutica	26	116	56
68	INTERprotección	México	Seguros y fianzas	41	44	96
69	Grupo Coppel	México	Comercio departamental	70	69	65
70	Lexmark, México	Estados Unidos	Electrónica	94	19	79
71	Ingredion México	Estados Unidos	Agroindustria	52	39	95
72	3M México	Estados Unidos	Tecnología diversificada	126	63	31
73	Avon Cosmetics México	Estados Unidos	Productos de consumo	67	54	76
74	Diageo México	Reino Unido	Bebidas alcohólicas y tabaco	25	92	91
75	Unilever de México	Holanda, Reino Unido	Productos de consumo	71	89	85
76	Whirlpool Corporation, México	Estados Unidos	Electrónica de consumo	47	99	71
77	Grupo Comercial Chedraui	México	Comercio autoservicio	87	52	77
78	Signify México	Holanda, Países Bajos	Electrónica de consumo	75	78	42
79	Ford de México	Estados Unidos	Armadora	111	50	57
80	Atento México	España	Servicios profesionales	128	73	41
81	Orbia Advance Corporation	México	Química y petroquímica	28	118	75
82	Provident, México	Reino Unido	Servicios financieros	30	42	103
83	Regional	México	Servicios financieros	64	62	89
84	H&M	Suecia	Comercio departamental	58	79	90
85	La Comer	México	Comercio autoservicio	85	97	86
86	Veolia México	Francia	Servicios públicos	10	127	121
87	TC Energía	Canadá	Energía	13	100	99
88	KUA	México	Alimentos y bebidas	108	60	74
89	SAP México	Alemania	Computación y servicios	11	105	118
90	Pueblo Bonito Golf & Spa Resorts	México	Hotelería y turismo	112	106	48



RK 2022	EMPRESA	PAÍS	SECTOR	POSICIONES EN:		
				ECONÓMICO	SOCIAL	AMBIENTAL
91	Bayer de México	Alemania	Química farmacéutica	78	110	67
92	Uber, México	Estados Unidos	Logística y transporte	31	125	72
93	Javer	México	Inmobiliario	104	75	81
94	Yara México	Noruega	Agroindustria	59	25	109
95	P&G Mexico	Estados Unidos	Productos de consumo	119	81	66
96	Seguros Monterrey New York Life	México	Seguros y fianzas	50	72	104
97	Grupo Aeroméxico	México	Aerolínea	84	112	92
98	Alsea	México	Restaurantes	86	119	83
99	Fortinet, México	Estados Unidos	Computación y servicios	88	120	84
100	Coca-Cola México	Estados Unidos	Alimentos y bebidas	54	130	122
101	The Dolphin Company	México	Hotelería y turismo	110	66	98
102	Herbalife Internacional de México	Estados Unidos	Productos de consumo	39	71	115
103	MetLife México	Estados Unidos	Seguros y fianzas	116	20	102
104	HR Ratings	México	Servicios financieros	120	59	88
105	Traxion	México	Logística y transporte	90	126	73
106	Xerox Mexicana	Estados Unidos	Computación y servicios	22	48	123
107	Carvajal Empaques	México, Colombia	Vidrio y envases	35	114	108
108	Vinte Viviendas Integrales	México	Construcción	56	88	116
109	Grupo Peña Verde	México	Seguros y fianzas	99	76	106
110	Compañía Minera Cuzcatlán	Canadá	Minería	77	109	63
111	AT&T México	Estados Unidos	Telecomunicaciones	107	74	105
112	Banca Afirme	México	Servicios financieros	124	103	82
113	Schneider Electric, México	Francia	Equipo eléctrico	44	108	119
114	Baker McKenzie, México	Estados Unidos	Servicios profesionales	57	33	125
115	Mercado Libre	Argentina	Comercio electrónico	105	113	100
116	Valores Mexicanos Casa de Bolsa	México	Servicios financieros	115	47	113
117	MAC Hospitales	México	Servicios de salud	81	102	117
118	Megacable Holdings	México	Telecomunicaciones	130	117	78
119	Profuturo	México	Seguros y fianzas	113	111	107
120	CIAL Dun & Bradstreet de México	Estados Unidos	Servicios financieros	121	68	114
121	Volkswagen de México	Alemania	Armadora	89	121	120
122	Arcos Dorados México	Estados Unidos	Restaurantes	123	128	93
123	Christus Muguerza	México	Servicios de salud	63	96	129
124	El Palacio de Hierro	México	Comercio departamental	117	101	112
125	Inmobiliaria Ruba	México	Inmobiliario	95	67	126
126	Hitachi Energy México	Suiza	Energía	76	94	128
127	Conservas La Costeña	México	Alimentos y bebidas	131	115	111
128	Penguin Random House	España	Editorial	122	83	127
129	Aires de Campo	México	Alimentos y bebidas	96	129	130
130	Grupo Financiero Bx+	México	Servicios financieros	118	124	124
131	Despegar	Argentina	Hotelería y turismo	127	131	131

METODOLOGÍA

El ranking 'Empresas responsables' busca reconocer a las empresas con mejores prácticas ASG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo). Para su elaboración, *Expansión* realiza una convocatoria abierta a través de su página web y vía e-mail a empresas y agencias de relaciones públicas. Este año se registraron 131 compañías. La convocatoria estuvo abierta del 23 de mayo al 24 de junio de 2022.

Las empresas deben responder un cuestionario que nos provee de información para ejecutar la metodología, que se basa en los tres pilares de la responsabilidad social corporativa: medidas económicas, sociales y ambientales. Para la evaluación, se consideran los criterios o medidas que aplica cada compañía en su operación en el país, no a nivel internacional.

Las empresas son clasificadas en orden descendente según el puntaje obtenido a partir de la metodología. El valor máximo que puede obtener una compañía es de 100 puntos. Este año, ninguna alcanzó la puntuación máxima.

La metodología del ranking se conforma de la siguiente manera:

- **Medidas económicas (34%):**

Esta categoría registra los datos relacionados con gobierno corporativo, salarios y compensaciones, impuestos, ética y cumplimiento de normas.

- **Medidas sociales (33%):** Se mide la diversidad, prácticas y políticas de empleo, salud y seguridad, y responsabilidad social.

- **Medidas medioambientales (33%):** Se analizan cinco indicadores claves: producción de desechos, uso del agua, uso de energía, emisión de gases de efecto invernadero y uso de energías renovables.

En algunos de los parámetros (señalados como *benchmark* en el cuestionario) se realiza una comparación por sector, con el objetivo de equilibrar la evaluación entre diferentes industrias.

Los resultados reflejan la situación de las empresas en 2021, eventos posteriores no son evaluados.

Cualquier consulta favor de escribir a inteligencia@grupoexpansion.com