



Ignacio de Luna, CEO de Creditea



Diego Gallegos

## Crea con incentivos compromiso de la gente para alcanzar los objetivos

AZUCENA VÁSQUEZ

La motivación del colaborador para alcanzar los objetivos de la empresa es clave para Creditea.

“Estamos constantemente preocupados por nuestros colaboradores y esto nos ha permitido tener una población bastante contenta, comprometida con el propósito de la organización, que es la inclusión financiera”, afirmó Ignacio de Luna, CEO de Creditea.

Uno de los principales beneficios que tienen los 45 colaboradores de la empresa de préstamos en línea es una jornada laboral híbrida, donde pueden acudir a la oficina sólo dos días a la semana.

Y quienes acuden al centro laboral reciben como compensación el pago del transporte en aplicaciones o taxi.

Como incentivo adicional se les ofrece a cada uno de los colaboradores el poder disponer de cuatro días al año para dedicarlo al “autocuidado”, agregó De Luna.

Es decir, cada tres meses un colaborador puede tomar un día de descanso, lunes o viernes, para extender su fin de semana.

“(El objetivo es que) con eso, puedan tener un momento mayor de relajación y pasar más tiempo con su familia, amigos o consigo mismos”, comentó en entrevista De Luna, quien fue reconocido recientemente por Great Place To Work<sup>(R)</sup> como uno de Los Mejores 100 CEOs de México.

Esto es independiente a los 12 días de vacaciones al

año que ofrece la compañía a sus trabajadores, adelantándose a lo que se propone en el Congreso, agregó.

“El desempeño es muy bueno para el equipo, están más descansados, regresan con nuevas energías. Sería positivo que se extienda a la fuerza laboral del País”, añadió en entrevista.

Como director general de Creditea, De Luna consideró que su fortaleza es saber hacer equipo, mantenerlo motivado y tener una buena comunicación con los colaboradores.

La retroalimentación es clave, aclaró, pero debe ser de manera bidireccional.

Cada viernes hay sesiones donde se reportan resultados, para determinar o reforzar la dirección que toma la empresa, describió.

“Eso los mantiene enganchados en qué estamos haciendo, pues ven el fruto

de sus esfuerzos plasmados en un resultado y promueve mucho el compromiso del empleado”, consideró.

Además, las ideas de cada colaborador se toman en cuenta para cumplir con el objetivo de Creditea.

“En muchas sesiones que tienen las áreas, identifican ideas de colaboradores y las ponen a prueba en un laboratorio de experimentos; son iniciativas que empezamos a empujar en el equipo de liderazgo”, explicó De Luna.

Esto ayuda a conseguir una mayor inclusión financiera en el País, que es el objetivo de la empresa.

Recientemente la empresa lideró el Fintalks El Cómic, una iniciativa colectiva de educación financiera que busca abordar, de manera sencilla, atractiva y divertida, información y conceptos financieros.