



“FINTALKS El Cómic”; la nueva iniciativa para impulsar la educación financiera en México

Creditea México, en conjunto con diversas instituciones, presentaron FINTALKS “El Cómic”; es decir, la nueva forma de impulsar la educación financiera en México. El objetivo de este programa es que las personas conozcan sobre las finanzas personales de una manera sencilla y divertida.

Para Creditea México y en palabras de Juan José Cuéllar, director de Experiencia de Usuario, Operaciones y Ventas de Creditea México, mejorar la educación financiera es mejorar la economía mexicana. Así mismo, el índice de alfabetización financiera en México es de 56 de 100 puntos, dicho esto, la mejor herramienta para mejorar sería el conocimiento.

De esta manera, diversos aliados conjuntaron con Creditea México para la realización del proyecto; es así como, AMFE (Asociación Mexicana De Entidades Financieras Especializadas), Emparejando tus finanzas, Suicidando Gódinez y FRIK-IN, crearon FINTALKS “El cómic”.

Origen de FINTALKS “El cómic”

Las transformaciones y conductas que hizo la pandemia llevaron al sector financiero a generar una nueva consciencia; en este sentido, Carlos Provencio Muñoz, director general de la AMFE, resalta que, los grandes retos para la humanidad, generan grandes oportunidades; por lo tanto, el acercamiento a los posibles clientes financieros debería ser más dinámico.

Leví Alvarado, fundador de Suicidando Godinez, recalca cómo la población nunca se pregunta ¿con cuánto dinero te quedas?, sino ¿Cuánto ganas?; es por ello, que acercar a la gente a la educación financiera debería ser algo sencillo y de manera lúdica. De este modo, la mejor manera de hacerlo era a través de ilustraciones, las cuales FRIK-IN realizó.

Por consiguiente, Pablo Naop, director general, destaca como las conexiones multidisciplinarias permiten una contraposición de perspectivas, creando así un proyecto más completo.

Contenido de FINTALKS “El cómic”

FINTALKS “El cómic”, retrata la historia de Gastón y Prudencia, dos personajes que llevan al lector por una serie de experiencias económicas cotidianas, desde dos perspectivas. En primer lugar, aquella despreocupada y sin educación financiera; en contraste con, la otra perspectiva que está preparada para situaciones de riesgo y sabe como actuar ante ellas. Al final de la tira observamos al personaje “El Foco” quien es aquel que recuerda al lector que estas situaciones suceden en la vida diaria y que es importante tenerlas en cuenta.

Con el objetivo de hacer más accesible esta información, el acceso al cómic es de manera digital a través de todas las redes sociales de [Creditea Mexico](#), [AMFE](#), [Emparejando tus finanzas](#), [Suicidando Gódinez](#) y [FRIK-IN](#).

Para finalizar, el cómic estará compuesto por seis diferentes tiras; así mismo, esta serie podría continuar, ya que los seis temas a tratar son solo el comienzo de FINTALKS “El cómic”

<https://modernidades.com.mx/fintalks-el-comic-la-nueva-iniciativa-para-impulsar-la-educacion-financiera-en-mexico/>