

MEDIO: PORTAL MILENIO  
FECHA: 21 OCTUBRE 2022

Comunicación  
Financiera 

**MILENIO**®

# Creditea lanza cómic digital para impulsar educación financiera

Fintalks "El Cómic" apuesta por ser una herramienta formativa y didáctica para el público en general.



La financiera Creditea, junto con la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE) y la plataforma

Frik-in, lanzaron la iniciativa Fintalks El Cómic para impulsar la educación financiera en México.

En un comunicado, los organizadores detallaron que será una serie de historietas mensuales ilustrativas digitales; sus diversas ediciones, tanto estáticas como animadas, se publicarán en los diferentes canales de comunicación de los integrantes de dicha iniciativa, a partir del 21 de octubre de 2022.

Fintalks El Cómic apuesta por ser una herramienta formativa y didáctica para el público en general, por tanto, esta propuesta pretende fomentar una cultura financiera para que las personas gocen de bienestar económico.

Será creado por un equipo multidisciplinario de ilustradores, guionistas y especialistas financieros que participarán de manera activa con los personajes Gastón y Prudencia, quienes enfrentarán distintos escenarios económicos reales tocando temas como el ahorro, presupuesto, prevención de fraudes, manejo de créditos, entre otras situaciones vinculadas a la vida diaria.

Juan Cuellar, director de Experiencia de Usuario, Operaciones y Ventas de Creditea, contó que “93 por ciento de la población con al menos un año de educación superior reportó tener o haber tenido un producto crediticio, mientras que con primaria solamente 62 por ciento lo tenía, por ello, creemos que este tipo de iniciativas serán una herramienta de apoyo para ayudar a todas aquellas personas a familiarizarse en el mundo financiero”.

Por su parte, Carlos Provencio, director general de la AMFE, señaló que “la educación financiera debe crecer y extenderse con la misma velocidad con la que las nuevas tecnologías son adoptadas por los usuarios.

Para ello, el sector tiene un gran desafío no sólo al momento de digitalizar sus procesos y servicios, sino también de difundir información y contenido ágil, útil e interesante que permitan mejorar la capacidad de decisión de los usuarios”.

De acuerdo con Pablo Naop, director general de Frik-in, uno de los retos más importantes en la materia tiene que ver en la forma en que la información financiera es comunicada a la población, de allí que estas ilustraciones en forma de cómic, son una oportunidad de acercar a más personas los conceptos financieros básicos.

<https://www.milenio.com/negocios/creditea-lanza-comic-digital-impulsar-educacion-financiera>