

MEDIO: PORTAL PR NEWSWIRE

FECHA: 20/OCTUBRE/2022



PRESENTAN INICIATIVA COLECTIVA PARA AYUDAR A MEJORAR LAS FINANZAS PERSONALES DE LOS MEXICANOS: FINTALKS "El Cómic"

NEWS PROVIDED BY **Creditea México**

Oct 20, 2022, 13:00 ET

CIUDAD DE MÉXICO, 20 de octubre de 2022 /PRNewswire/ -- Con la finalidad de brindar al público en general información de primera mano de una forma clara, sencilla y divertida sobre diversos conceptos financieros, se presentó la iniciativa de educación financiera **Fintalks "El Cómic"**, abanderada por la empresa Creditea, la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE), así como la plataforma Frik-in y expertos que encabezan los foros digitales: Emparejando Tus Finanzas y Suicidando al Godínez.

Esta iniciativa colectiva incluirá una serie de materiales ilustrativos digitales que serán de gran valor para que las personas puedan incrementar su conocimiento financiero, lo cual relizarán de la mano de los personajes "**Gastón y Prudencia**", quienes enfrentarán diferentes situaciones económicas.

Fintalks "El Cómic" abordará temas de ahorro, presupuesto, prevención de fraudes, crédito, entre otros, a través de un lenguaje ameno, recursos gráficos atractivos y ejemplos vinculados a la vida cotidiana. Para ello, Juan Cuellar, Director de Experiencia de Usuario, Operaciones y Ventas de Creditea, afirmó que *"en Creditea, nos sumamos a este movimiento educativo porque estamos convencidos de que estos materiales ayudarán a los ciudadanos a incrementar su conocimiento financiero; razón por la cual, trabajamos en conjunto el desarrollo de esta primera etapa de la iniciativa, que busca orientar de manera sencilla y comprensible sobre la economía personal, permitiendo que las personas tengan acceso a información relevante, tips y consejos para mantener unas finanzas personales sanas"*.

Por su parte, Carlos Provencio, Director General de la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE), señaló que *"la educación financiera debe crecer y extenderse con la misma velocidad con la que las nuevas tecnologías son adoptadas por los usuarios. Para ello, el sector financiero tiene un gran desafío no sólo al momento de digitalizar sus procesos y servicios, sino también de difundir información y contenido ágil, útil e interesante que permitan mejorar la capacidad de decisión de los usuarios"*.

Pablo Naop, director de Frik-in, resaltó que uno de los retos más importantes tiene que ver en la forma en que estos temas son comunicados a la población, de allí que estas ilustraciones en forma de cómic, son una oportunidad de acercar a más personas los conceptos financieros.

Por su parte Leví Alvarado, fundador de Suicidando al Godínez e Irene Quintero y Jorge Juárez, impulsores de Emparejando Tus Finanzas, coincidieron en la relevancia de apoyar este tipo de iniciativas ya que la educación financiera es clave en la mejora de la salud personal y del bienestar social.

CONTACTO: Héctor Montaña, hmontano@labcomm.mx; Lizbeth García, lgarcia@labcomm.mx FUENTE Creditea México

<https://www.prnewswire.com/news-releases/presentan-iniciativa-colectiva-para-ayudar-a-mejorar-las-finanzas-personales-de-los-mexicanos-fintalks-el-comic--869245026.html>