



# Presentan iniciativa colectiva para ayudar a mejorar las finanzas personales de los mexicanos

Con la finalidad de brindar al público en general información de primera mano de una forma clara, sencilla y divertida sobre diversos conceptos financieros, se presentó la iniciativa de educación financiera **Fintalks “El Cómic”**, abanderada por la empresa **Creditea**, la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE), así como la plataforma Frik-in y expertos que encabezan los foros digitales: Emparejando Tus Finanzas y Suicidando al Godínez.

Fintalks “El Cómic” es una serie de **materiales mensuales ilustrativos digitales** que serán de gran valor para que las personas

puedan incrementar su conocimiento financiero y con ello, tomen mejores decisiones sobre el uso de productos y servicios del sector.

El equipo multidisciplinario de ilustradores, guionistas y especialistas financieros que participan de manera activa en dicha iniciativa, lograron crear los personajes de “**Gastón y Prudencia**”, quienes enfrentarán diferentes situaciones económicas de casos reales.

Cabe destacar que la pandemia, que impactó de forma negativa la economía del 56 por ciento de la población adulta, **nos enseñó la importancia de tener una educación financiera fortalecida que nos ayude a enfrentar adecuadamente emergencias económicas de cualquier índole.**

Fintalks “El Cómic” **abordará temas de ahorro, presupuesto, prevención de fraudes, crédito, entre otros, a través de un lenguaje ameno, recursos gráficos atractivos y ejemplos vinculados a la vida cotidiana.**

Para ello, **Juan Cuellar**, Director de Experiencia de Usuario, Operaciones y Ventas de Creditea, afirmó que “en Creditea, nos sumamos a este movimiento educativo porque estamos convencidos de que estos materiales ayudarán a los ciudadanos a incrementar su conocimiento financiero; razón por la cual, trabajamos en conjunto el desarrollo de esta primera etapa de la iniciativa, que busca orientar de manera sencilla y comprensible sobre la economía personal, permitiendo que las personas tengan acceso a información relevante, tips y consejos para mantener unas finanzas personales sanas”.

Cuellar, apuntó que “es importante comentar que la más reciente Encuesta Nacional de Inclusión Financiera, mostró también, una desigualdad por nivel educativo, el porcentaje de la población con al menos un producto financiero se incrementó con la escolaridad.

**El 93% de la población con al menos un año de educación superior reportó tener o haber tenido un producto, mientras con educación primaria solamente 62% lo tenía,** por ello, creemos que este tipo de iniciativas serán una herramienta de apoyo para ayudar a todas aquellas personas a familiarizarse en el mundo financiero.”

“Para consolidar la salud financiera, debemos mejorar la relación que tenemos con nuestro dinero. **Promover una mayor educación financiera se convierte en el baluarte de todos los actores del sistema sistema financiero;** ya que determina el crecimiento económico de México, por lo que esta iniciativa está abierta para que las instituciones, asociaciones o empresas que quieran sumar esfuerzos en este sentido, se unan a ella”, enfatizó el directivo.

Por su parte, **Carlos Provencio**, Director General de la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE), señaló que “la educación financiera debe crecer y extenderse con la misma velocidad con la que las nuevas tecnologías son adoptadas por los usuarios. Para ello, el sector financiero tiene un gran desafío no sólo al momento de digitalizar sus procesos y servicios, sino también de difundir información y contenido ágil, útil e interesante que permitan mejorar la capacidad de decisión de los usuarios”.

“Este es el camino para que cada vez sean más las personas que puedan tener un buen manejo manejo de sus finanzas de forma práctica e intuitiva y, como consecuencia de ellos, una mejor gestión de su economía personal”, enfatizó el directivo de la asociación que **agrupa a las entidades financieras de crédito más representativas del sector financiero.**

**Pablo Naop**, director general de Frik-in, señaló que uno de los retos más importantes en la materia tiene que ver en la forma en que estos

temas son comunicados a la población, de allí que estas ilustraciones en forma de cómic, son una oportunidad de acercar a más personas los conceptos financieros básicos.

Por su parte, **Leví Alvarado**, experto financiero y fundador de Suicidando al Godínez, coincidió en la relevancia de acercar la educación financiera a través de un lenguaje cotidiano y fácil de asimilar, para tomar decisiones informadas, ya que no contar con ella puede hacer que la vida sea más difícil para los usuarios.

Por último, **Irene Quintero** y **Jorge Juárez**, creadores de Emparejando Tus Finanzas, remarcaron la relevancia de apoyar este tipo de iniciativas ya que la educación financiera es clave en la mejora de la salud personal y del bienestar social.

<https://mundodehoy.com/2022/10/20/presentan-iniciativa-colectiva-para-ayudar-a-mejorar-las-finanzas-personales-de-los-mexicanos/>