



¿Qué pasa cuando los valores y la educación financiera coinciden?

Martes, 29 de marzo de 2022 Por Alicia Cuzzi

Los valores son la base y guía en el acompañamiento de nuestro comportamiento y nos ayudan a diferenciar lo que es bueno y malo, cuando los valores y la educación financiera coinciden las personas tienen la capacidad de conducirse con **honestidad, respeto, transparencia y responsabilidad**, y aplicarlo no solo en el ámbito social, sino también en el financiero.

El bienestar financiero es comparable al efecto de la satisfacción en el trabajo, la satisfacción en las relaciones y la salud física combinadas. Fomentar el uso de valores en edades tempranas puede contribuir a que los niños y jóvenes tengan una mayor conciencia sobre el valor del dinero, el hábito del ahorro y la importancia de hacer un presupuesto para ejercer el consumo responsable.

Con esta premisa, Alejandro Martí Bolaños Cacho, director de Asuntos Corporativos de Provident – empresa líder en préstamos personales a domicilio en México— participó en la charla denominada “El rol de los valores en la educación financiera”, ofrecida en el marco de la #GlobalMoneyWeek2022 (Semana Mundial del Dinero), que organiza la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y el Museo Interactivo de Economía (MIDE), con el objetivo de que niños y adolescentes adquieran los conocimientos necesarios para tomar decisiones financieras sólidas que contribuyan positivamente en su futuro.

Alejandro Martí, señaló que la actual crisis ocasionada por Covid-19 ha sido *“un curso intensivo de finanzas personales y educación financiera, pues quienes pudieron hacer mejor frente a la crisis fueron las familias con capacidad de ahorro”*.

La educación financiera ha cobrado una gran relevancia durante la pandemia, para que las personas adquieran las habilidades necesarias que les ayuden a tomar decisiones informadas, tener el control de sus finanzas personales y emprender con mayores posibilidades de éxito.

Para generar un ahorro, Martí Bolaños sugirió *“comenzar un presupuesto bien estructurado en el cual se pueda llevar un registro de todos los ingresos y gastos familiares. Además, de una serie de recomendaciones: 1) No sobre endeudarse, 2) Diferenciar entre gastos esenciales y no esenciales, 3) Considerar en la planeación los pagos de todos los compromisos de créditos que se tengan”*.

Mencionó que únicamente el **30% de la población lleva un registro de sus ingresos y gastos**, el **58% de adultos no pueden cubrir sus gastos con su ingreso**, mientras que **60% de la población labora en la informalidad**. Ante ello, consideró *“fundamental que las personas adquieran los conocimientos básicos para identificar ingresos y gastos, llevar un presupuesto familiar y tengan un buen manejo de sus finanzas personales, pues este conocimiento les permitirá enfrentar momentos difíciles*.

El directivo puntualizó que hoy en día para generar un ahorro responsable existe una gran variedad de productos y servicios financieros que están contribuyendo en la inclusión y educación financiera no solo de adultos, pues los más pequeños también tienen al alcance de sus manos herramientas para aprender sobre el ahorro formal y las finanzas personales.

Para iniciar en un método de inversión, Bolaños Cacho recomendó: 1) **abrir una cuenta de ahorro** que permite ahorrar el dinero en el banco y obtener rendimientos por mantenerlo guardado, 2) considerar una **cuenta Afore Niños** que a través de la cuenta individual de mamá o papá se puede registrar a los hijos y entre más aportaciones se hagan los rendimientos serán mejores, 3) **Cetes para niños** que a partir de 100 pesos los niños pueden comenzar a invertir sus ahorros en Cetes (Certificados de la Tesorería de la Federación) y generar rendimientos, con montos accesibles y sin comisiones.

“Para Provident, la educación financiera es un pilar fundamental para generar una mayor inclusión financiera y social en el país, es por ello que nuestra participación en la Global Money Week confirma nuestro compromiso de contribuir a que más personas, en especial niños y jóvenes en México, tengan una mayor cultura financiera y con ello puedan tomar mejores decisiones en el futuro respecto al uso de sus recursos económicos”, destacó Alejandro Martí Bolaños.

En 2021, sólo en México, **la Global Money Week tuvo un alcance de más de 735,000 personas** y para 2022 se contempla superar esta cifra. En esta edición se sumarán más de 40 instituciones participantes, desde instituciones educativas y financieras, órganos autónomos, expertos en finanzas e influencers, para organizar diversas actividades educativas de alto valor y con acceso gratuito, con el fin de empoderar a niños y adolescentes para que aprendan a administrar su dinero de manera responsable. Provident, la empresa líder del mercado de préstamos a domicilio en México, realizará diversas actividades educativas en redes sociales, así como la realización del webinar denominado "El rol de los valores en la educación financiera".

Toda la información de cada una de las instituciones participantes y de los eventos programados estará concentrada en el sitio web: <https://www.mide.org.mx/global-moneyweek-2022/>



<http://www.enlineapuebla.com/notas/que-pasa-cuando-los-valores-y-la-educacion-financiera-coinciden/index.html>