



Global Money Week 2022

By RMAF -marzo 16, 2022



Provident sumará esfuerzos por segundo año consecutivo con el Museo Interactivo de Economía (MIDE), además del Banco de México, Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), el Instituto para la Protección al Ahorro Bancario (IPAB), la Bolsa Mexicana de Valores, Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, el CIDE, entre otras instituciones financieras y educativas, en la Global Money Week 2022, iniciativa global que coordina la OCDE, de Mathias Cormann, y que busca empoderar a niños, adolescentes y jóvenes para que aprendan a administrar su dinero inteligentemente y con ello aseguren un futuro financiero más próspero.

Esta edición se llevará a cabo del 21 al 27 de marzo y el tema es "Construye tu futuro, sé inteligente con el dinero" como un esfuerzo para promover la importancia de pensar en el propio futuro y planificar mejor al momento de tomar decisiones financieras.

Provident, empresa enfocada en préstamos personales a domicilio, realizará diversas actividades a través de sus redes sociales, incluida una plática sobre el rol de los valores en la educación financiera, con el objetivo de ayudar a que niñas, niños y jóvenes aprendan a administrar su dinero de manera responsable.

A lo largo de nueve ediciones desde 2012, la Global Money Week ha logrado reunir a más de 16 mil organizaciones de 176 países diferentes, impactando a más de 53 millones de niños y jóvenes.

<https://cadenalatam.com/2022/03/16/global-money-week-2022/>