MEDIO: PORTAL AL MOMENTO.MX
FECHA: 16/MARZO/2022

Comunicación Financiera

almomento.MX

Provident impulsa finanzas sanas para niños y jóvenes en la Global Money Week 2022

Por Kevin Morales

16 marzo, 2022

En Economía, Empresas y negocios

A A

Provident

Ciudad de México, 16 de marzo de 2022. La Global Money Week 2022 (Semana Mundial del Dinero) se llevará a cabo del **lunes 21 al domingo 27 de marzo** con actividades educativas entre las que destacan talleres, conferencias, podcasts, transmisiones en vivo, entre otros.

Global Money Week es una iniciativa impulsada por la Red Internacional de Educación Financiera (INFE) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y tiene la finalidad de crear una campaña internacional de concientización sobre la importancia de que niñas, niños, adolescentes y jóvenes adquieran educación financiera desde temprana edad, para que puedan desarrollar los conocimientos y habilidades necesarios para tomar decisiones financieras informadas y que les permitan alcanzar un mayor nivel de bienestar.

En su décima edición, Global Money Week presenta el tema *Construye tu futuro, sé inteligente con tu dinero*, con el que se busca resaltar la importancia de pensar en nuestro futuro y planificar al momento de tomar decisiones financieras. Por segundo año consecutivo el MIDE, Museo Interactivo de Economía, fue elegido como la institución que coordinará la agenda de actividades a escala nacional. Toda la información de cada una de las instituciones participantes y de los eventos programados estará concentrada en el sitio web: https://www.mide.org.mx/global-moneyweek-2022/ "Para **Provident,** la educación financiera es un pilar fundamental para generar una mayor inclusión financiera y social en el país, es por ello que nuestra participación en la Global Money Week confirma nuestro compromiso de contribuir a que más personas, en especial niños y jóvenes en México, tengan una mayor cultura financiera y con ello puedan tomar mejores decisiones en el futuro respecto al uso de sus recursos económicos", destacó Alejandro Martí Bolaños Cacho, Director de Asuntos Corporativos de Provident México.

En 2021, sólo en México, la Global Money Week tuvo un alcance de más de 735,000 personas y para 2022 se contempla superar esta cifra. En esta edición se sumarán más de 40 instituciones participantes, desde instituciones educativas y financieras, órganos autónomos, expertos en finanzas e influencers, para organizar diversas actividades educativas de alto valor y con acceso gratuito, con el fin de empoderar a niños y adolescentes para que aprendan a administrar su dinero de manera responsable. **Provident,** la empresa líder del mercado de préstamos a domicilio en México, realizará una plática virtual sobre "El rol de los valores en la educación financiera".

https://almomento.mx/provident-finanzas-para-ninos-y-jovenes-global-money-week-2022/