

# Impulsa Provident finanzas sanas para niños y jóvenes en la Global Money Week 2022

16 mar. 2022



La iniciativa internacional cumple 10 años de acercar temas de Educación Financiera al público infantil y juvenil de todo el mundo.

La iniciativa internacional cumple 10 años de acercar temas de Educación Financiera al público infantil y juvenil de todo el mundo.

Del 21 al 27 de marzo, #GlobalMoneyWeek2022 contará con más de 40 instituciones participantes y más de 100 actividades y recursos educativos de acceso gratuito.

Por segundo año consecutivo, Provident realizará diversas actividades a través de sus redes sociales, incluida una plática sobre el rol de los valores en la educación financiera.

Ciudad de México, 16 de marzo de 2022. La Global Money Week 2022 (Semana Mundial del Dinero) se llevará a cabo del lunes 21 al domingo 27 de marzo con actividades educativas entre las que destacan talleres, conferencias, podcasts, transmisiones en vivo, entre otros.

Global Money Week es una iniciativa impulsada por la Red Internacional de Educación Financiera (INFE) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y tiene la finalidad de crear una campaña internacional de concientización sobre la importancia de que niñas, niños, adolescentes y jóvenes adquieran educación financiera desde temprana edad, para que puedan desarrollar los conocimientos y habilidades necesarios para tomar decisiones financieras informadas y que les permitan alcanzar un mayor nivel de bienestar.

En su décima edición, Global Money Week presenta el tema Construye tu futuro, sé inteligente con tu dinero, con el que se busca resaltar la importancia de pensar en nuestro futuro y planificar al momento de tomar decisiones financieras. Por segundo año consecutivo el MIDE, Museo Interactivo de Economía, fue elegido como la institución que coordinará la agenda de actividades a escala nacional. Toda la información de cada una de las instituciones

participantes y de los eventos programados estará concentrada en el sitio web:

<https://www.mide.org.mx/globalómoneyweekó2022/>

ÒPara Provident, la educaci—n financiera es un pilar fundamental para generar una mayor inclusi—n financiera y social en el pa's, es por ello que nuestra participaci—n en la Global Money Week confirma nuestro compromiso de contribuir a que más personas, en especial ni—os y j—venes en MÉxico, tengan una mayor cultura financiera y con ello puedan tomar mejores decisiones en el futuro respecto al uso de sus recursos econ—micosÓ, destac— Alejandro Mart' Bola—os Cacho, Director de Asuntos Corporativos de Provident MÉxico.

En 2021, s—lo en MÉxico, la Global Money Week tuvo un alcance de más de 735,000 personas y para 2022 se contempla superar esta cifra. En esta edici—n se sumarán más de 40 instituciones participantes, desde instituciones educativas y financieras, —rganos aut—nomos, expertos en finanzas e influencers, para organizar diversas actividades educativas de alto valor y con acceso gratuito, con el fin de empoderar a ni—os y adolescentes para que aprendan a administrar su dinero de manera responsable. Provident, la empresa l'der del mercado de prÉstamos a domicilio en MÉxico, realizará una plática virtual sobre "El rol de los valores en la educaci—n financiera".

Sigue la conversaci—n en nuestras redes sociales mediante los hashtags:

#GlobalMoneyWeek2022 #GlobalMoneyWeekMX #Educaci—nFinanciera

óóó

Acerca de IPF

IPF es una de las principales compañías de préstamos personales a domicilio a nivel internacional y actualmente provee sus servicios a 1.7 millones de clientes. Desde 2007, la empresa está listada en la Bolsa de Valores de Londres, es miembro del FTSE SmallóCap Index y enlista de forma secundaria en la Bolsa de Valores de Varsovia desde marzo de 2013. IPF opera bajo la marca Provident y Creditea en Europa y México. Para más información visite [www.ipfin.co.uk](http://www.ipfin.co.uk)

Acerca de Provident

Provident es el principal proveedor de préstamos personales a domicilio en México. Cuenta con más de 2,500 empleados y 18 años de operaciones en el país. Desde hace 16 años ha sido certificada como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía. Provident México forma parte de Grupo IPF, una de las principales empresas internacionales de préstamos a domicilio que da servicio a 1.7 millones de clientes en el mundo. Para más información, visite la página <http://www.provident.com.mx>

Contacto para Medios

Angélica Delgado

Oficina de prensa / Contacto en Medios

(55) 4860 6670

[adelgado@contactoenmedios.com.mx](mailto:adelgado@contactoenmedios.com.mx)

Agencia EFE S.A. no se hace responsable de la información que contiene este mensaje y no asume responsabilidad alguna frente a terceros sobre su íntegro contenido, quedando igualmente exonerada de la responsabilidad de la entidad autora del mismo

<https://www.efe.com/efe/america/comunicados/impulsa-provident-finanzas-sanas-para-ninos-y-jovenes-en-la-global-money-week-2022/20004010-4762894>