



## Alprestamo espera cuadruplicar sus usuarios en México

Alprestamo, un marketplace de servicios financieros de origen argentino, busca acelerar su operación en el mercado mexicano, donde espera cuando menos cuadruplicar su base de usuarios a menos de un año de su llegada al país.

La firma, que comenzó a operar en noviembre de 2021, estima pasar de 450 mil usuarios actuales a dos millones al finalizar el año, compartió Santiago Rivero, director de operaciones y cofundador, en entrevista, en el marco del evento Finnosummit 2022.

“Lo que venimos a proponer como solución a la baja bancarización que tiene el ecosistema es un lugar en el que los usuarios y las entidades financieras se encuentran de manera ágil, rápida y eficiente”, dijo Rivero.

Alprestamo arrancó en el mercado local a través de una alianza con Banco Sabadell México, un prestamista de origen español enfocado en compañías. Para su expansión en el país y en Colombia, así como para llegar a Brasil a finales de este año, la compañía levantó 2.5 millones de dólares, llevándola a una valuación de 25 millones de dólares.

El **marketplace financiero**, con presencia también en Uruguay y España, filtra el tráfico de usuarios y con base en su información y datos como el Buró de Crédito, enlaza a solicitantes con las ofertas más adecuadas de los prestamistas.

La compañía tiene clientes como los prestamistas en línea Kueski y Creditea en México.

Por otra parte, Alprestamo está por cerrar el próximo mes un acuerdo con una empresa de tarjetas de crédito que le permitirá ofrecer estos productos, también billeteras digitales para clientes que no están bancarizados en el país.

<https://www.axisnegocios.com/breves.phtml?id=108542>