



Reporta Grupo IPF crecimiento de 13.9% en préstamos

IPF mantiene su enfoque en diversificar las opciones de productos y canales para atraer y retener clientes, así como incrementar la inclusión financiera.

En Provident México, los préstamos a clientes se incrementaron un 33%.

El grupo financiero International Personal Finance (IPF), del cual forma parte Provident México, empresa líder en préstamos personales a domicilio, informó que en los primeros seis meses de este año logró un incremento del 13.9% en préstamos contra el mismo periodo del 2021.

Al presentar su informe financiero correspondiente al periodo de enero-junio, informó que también aumentó el número de clientes, al pasar de 1.67 millones a 1.72 millones, lo que representó 2.3% adicional; y que las cuentas por cobrar alcanzaron £770 millones de libras esterlinas, un crecimiento de 14%, comparado con el mismo periodo de 2021.

Pese a un entorno complejo debido a la inflación global y la incertidumbre causada por la guerra en Ucrania, IPF observó una constante mejora en la demanda de préstamos durante el primer trimestre, la cual continuó en el segundo trimestre, lo que derivó en un crecimiento de 45% en el beneficio subyacente antes de impuestos.

"Tuvimos un fuerte crecimiento y un muy buen desempeño financiero en todo el Grupo en la primera mitad del año. Continuamos ejecutando con éxito nuestra estrategia de crecimiento y hemos atraído a más clientes, aumentado los préstamos otorgados en todas nuestras divisiones y mantenido nuestro enfoque en la calidad crediticia", informó Gerard Ryan, CEO de IPF.

IPF sostuvo que mantiene su enfoque en diversificar las opciones de productos y canales para atraer y retener a clientes, lo que al mismo tiempo ofrecerá mayores niveles de inclusión financiera y permitirá seguir creciendo de forma sostenible.

En México, el número de clientes creció 8.3% al pasar de 624 mil en el primer semestre de 2021 a 676 mil en el mismo periodo de 2022. Mientras que los préstamos a clientes se incrementaron en 33% durante los primeros seis meses de este año respecto al mismo periodo de 2021.

En lo que se refiere a IPF Digital, la división digital del Grupo generó un beneficio antes de impuestos de 4.5 millones de libras esterlinas en los primeros seis meses del 2022 y generó un impulso de crecimiento muy positivo en los nueve países donde opera.

###

Acerca de IPF

IPF es una de las principales compañías de préstamos personales a domicilio a nivel internacional y actualmente provee sus servicios a 1.7 millones de clientes. Desde 2007, la empresa está listada en la Bolsa de Valores de Londres, es miembro del FTSE Small-Cap Index y enlista de forma secundaria en la Bolsa de Valores de Varsovia desde marzo de 2013. IPF opera bajo la marca Provident y Creditea en Europa y México.

Para más información visite www.ipfin.co.uk

Acerca de Provident

Provident es el principal proveedor de préstamos personales a domicilio en México. Cuenta con más de 2,300 empleados y 18 años de operaciones en el país. Desde hace 17 años ha sido certificada como Empresa Socialmente

Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía. Provident México forma parte de Grupo IPF, una de las principales empresas internacionales de préstamos a domicilio que da servicio a 1.7 millones de clientes en el mundo. Para más información, visite la página <http://www.provident.com.mx>

<https://www.efe.com/efe/america/comunicados/reporta-grupo-ipf-crecimiento-de-13-9-en-prestamos/20004010-4859295>