



## IPF reporta un aumento en la emisión de crédito de 33% en 2021

*Al cierre del 2021, IPF reportó utilidad antes de impuestos por £67.7 millones de libras. Esta cifra representó un incremento de £108 millones de libras contra lo obtenido en 2020.*

Por: **Alicia Morales**

25 febrero, 2022



Foto: Archivo

CIUDAD DE MÉXICO- El grupo financiero **International Personal Finance (IPF)**, del cual forma parte **Provident México**, empresa líder en préstamos personales a domicilio, informó que **el 2021 fue un año de crecimiento para su negocio**; ya que logró incrementar el 33% su emisión de préstamos en los **11 mercados en los que está presente**.

Al cierre del 2021, **IPF reportó utilidad antes de impuestos por £67.7 millones de libras**. Esta cifra representó un incremento de £108 millones de libras contra lo obtenido en 2020.

Pese a que el año pasado tuvo sus retos, particularmente, **por nuevas regulaciones establecidas en algunos de los mercados en los que opera el grupo, así como por el impacto derivado de la pandemia por covid-19**, a partir del segundo trimestre del año, se observó un aumento constante en la demanda de crédito.

Lo anterior, **gracias a la disminución de las restricciones sanitarias de los gobiernos; la apertura que experimentaron las economías locales y al avance de los programas gubernamentales de vacunación**.

## **LEE: Da a conocer IPF su actualización comercial al tercer trimestre de 2021**

La cartera de cuentas **por cobrar de la empresa reportó un incremento de 13%**, es decir, 48 millones de libras esterlinas más respecto al año pasado, al cerrar 2021 con 717 millones de libras.

En tanto, el préstamo a domicilio **en México reportó un crecimiento de ganancias antes de impuestos de 17.6 millones de libras esterlinas respecto a 2020**, para cerrar 2021 con 18.4 millones de libras esterlinas.

En México, se está recuperando el apetito de los consumidores por el crédito. **A pesar del aumento de casos de Covid-19 en el tercer trimestre, hubo un incremento del 9% en el número de clientes (55 mil más); cerrando el año en 654 mil, lo cual impulsó en 40% más el crédito emitido.**

Por otra parte, **la división global de préstamos digitales del grupo (IPF Digital), aumentó 3% su número de clientes durante el año pasado, para llegar a 263 mil.** A partir de la segunda mitad de 2021, hubo un aumento de 16 mil nuevos clientes; siendo impulsado por el **“excelente desempeño”** que se observó en Creditea México.

En este 2022, **IPF espera crecer dos dígitos en préstamos personales a domicilio en México, así como en IPF Digital, respaldado por un enfoque estratégico de fortalecer la relación con los clientes;** al aumentar las opciones de servicios ofrecidos.

***“ESTAMOS FIRMEMENTE EN MODO DE CRECIMIENTO Y NUESTROS CLIENTES SE ESTÁN BENEFICIANDO DE NUEVOS PRODUCTOS Y MEJOR EXPERIENCIA DE USUARIO. DE CARA AL FUTURO, TENEMOS LA INTENCIÓN DE SATISFACER LA CRECIENTE DEMANDA DE LOS CLIENTES Y ACELERAR EL CRECIMIENTO DE LAS CUENTAS POR COBRAR; AL INVERTIR MÁS EN NUESTRA TECNOLOGÍA, EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y NUEVOS CANALES PARA QUE LOS CONSUMIDORES PUEDAN ACCEDER A NUESTRAS OFERTAS DE CRÉDITO DE LA MANERA QUE MÁS LES CONVenga; YA SEA A TRAVÉS DE NUESTRO SERVICIO PERSONAL A DOMICILIO O DE FORMA DIGITAL.”*** COMENTÓ  
**GERARD RYAN, CEO DE IPF.**

[HTTPS://ELMAYA.MX/IPF-REPORTA-UN-  
AUMENTO-EN-LA-EMISION-DE-CREDITO-DE-33-  
EN-2021/](https://elmaya.mx/ipf-reporta-un-aumento-en-la-emision-de-credito-de-33-en-2021/)