



IPF cierra 2021 con sólido crecimiento y un aumento en la emisión de crédito de 33%

Por **Siete Días**
FEB 24, 2022



- *La empresa generó ingresos antes de impuestos por 67.7 millones de libras esterlinas en los 11 mercados en los que opera.*
- *En México, Provident reportó un crecimiento del 40% en crédito emitido.*

Ciudad de México, a 24 de febrero de 2022.- El grupo financiero International Personal Finance (IPF), del cual forma parte Provident México, empresa líder en préstamos personales a domicilio, informó que el 2021 fue un año de crecimiento para su negocio, pues logró incrementar el 33% su emisión de préstamos en los 11 mercados en los que está presente.

Al cierre de 2021 IPF reportó utilidad antes de impuestos por £67.7 millones de libras, lo que representó un incremento de £108 millones de libras contra lo obtenido al cierre de 2020.

Si bien, a inicios de 2021 continuó un entorno desafiante particularmente por nuevas regulaciones establecidas en algunos de los mercados en los que opera el grupo, así como por el impacto derivado de la pandemia por Covid-19, a partir del segundo trimestre del año se observó un aumento constante en la demanda de crédito, gracias a la disminución de las restricciones sanitarias de los gobiernos, la apertura que experimentaron las economías locales y al avance de los programas gubernamentales de vacunación.

La cartera de cuentas por cobrar de la empresa reportó un incremento de 13%, es decir 48 millones de libras esterlinas más respecto al año pasado, al cerrar 2021 con 717 millones de libras.

El préstamo a domicilio en México reportó un crecimiento de ganancias antes de impuestos de 17.6 millones de libras esterlinas respecto a 2020, para cerrar 2021 con 18.4 millones de libras esterlinas.

En México, se está recuperando el apetito de los consumidores por el crédito y, pese al aumento de casos de

Covid-19 en el tercer trimestre, hubo un aumento del 9% en el número de clientes (55 mil más), para cerrar el año en 654,000 lo cual impulsó en 40% más el crédito emitido.

La división global de préstamos digitales del grupo (IPF Digital), aumentó 3% su número de clientes durante el año pasado, para llegar a 263 mil y el aumento de 16 mil nuevos clientes a partir de la segunda mitad del año fue impulsado por el “excelente desempeño” que se observó en Creditea México.

En este 2022 IPF espera crecer dos dígitos en préstamos personales a domicilio en México, así como en IPF Digital, respaldado por un enfoque estratégico de fortalecer la relación con los clientes, al aumentar las opciones de servicios ofrecidos.

Gerard Ryan, CEO de IPF comentó: “Estamos firmemente en modo de crecimiento y nuestros clientes se están beneficiando de nuevos productos y mejor experiencia de usuario. De cara al futuro, tenemos la intención de satisfacer la creciente demanda de los clientes y acelerar el crecimiento de las cuentas por cobrar, al invertir más en nuestra tecnología, el desarrollo de productos y nuevos canales para que los consumidores puedan acceder a nuestras ofertas de crédito de la manera que más les convenga, ya sea a través de nuestro servicio personal a domicilio o de forma digital”.

<http://revistasietediasmtty.com/?p=4157>