



## Provident 'gana' la batalla al Covid-19

Provident, que en México dirige David Parkinson, salió bien librada del Covid-19, al informar que el año pasado (2021) aumentó en 55 mil el número de clientes, para cerrar en 654 mil, lo cual impulsó en 40% el crédito emitido.

Nos dicen que en préstamo a domicilio reportó un crecimiento de ganancias antes de impuestos de 17.6 millones de libras esterlinas respecto a 2020, para cerrar con 18.4 millones.

Un punto relevante observado por la firma es que el apetito de los consumidores mexicanos por el crédito se está recuperando, por lo que espera crecer dos dígitos, respaldado por un enfoque estratégico de fortalecer la relación con los clientes y aumentar las opciones de servicios que ofrece.

Hay que destacar que para el grupo financiero International Personal Finance (IPF), al cual pertenece Provident, hubo un incremento de 33% en emisión de préstamos en los 11 mercados en los que está presente, así como utilidades antes de impuestos por 67.7 millones de libras, lo que representó un incremento de 108 millones respecto a lo obtenido al cierre de 2020.

En cuanto a la división global de préstamos digitales del grupo, IPF Digital, también registró crecimiento de 3% en sus clientes durante el año pasado, para llegar a 263 mil, impulsado por el excelente desempeño de su marca Creditea.

<https://revistafactorrh.com/bienestar-24-horas/item/6906-provident-le-gana-al-covid-19#:~:text=Provident%2C%20que%20en%20M%C3%A9xico%20dirige,en%2040%25%20el%20cr%C3%A9dito%20emitido>