



Reporta PROVIDEN crecimiento en cartera de clientes, pese a Covid-19

By
Hugo Emmanuel Barba González



febrero 24, 2022

Provident, que en México dirige David Parkinson, informó que el 2021 fue un año de crecimiento, pues pese al aumento de casos de Covid-19 en el tercer trimestre del año pasado, hubo un aumento del 9% en el número de clientes (55 mil más), para cerrar el año en 654 mil, lo cual impulsó en 40% más el crédito emitido.

El préstamo a domicilio, core business de Provident, reportó un crecimiento de ganancias antes de impuestos de 17.6 millones de libras esterlinas respecto a 2020, para cerrar 2021 con 18.4 millones de libras esterlinas.

La empresa dijo que se está recuperando el apetito de los consumidores mexicanos por el crédito y en este 2022 espera crecer dos dígitos en préstamos personales a domicilio en el país, respaldado por un enfoque estratégico de fortalecer la relación con los clientes, al aumentar las opciones de servicios ofrecidos.

Para el grupo financiero International Personal Finance (IPF), al cual pertenece Provident, hubo un incremento de 33% en emisión de préstamos en los 11 mercados en los que está presente, así como utilidades antes de impuestos por £67.7 millones de libras, lo que representó un incremento de £108 millones de libras respecto a lo obtenido al cierre de 2020.

En cuanto a la división global de préstamos digitales del grupo, IPF Digital, también registró crecimiento de 3% en sus clientes durante el año pasado, para llegar a 263 mil, impulsado por el excelente desempeño de su marca Creditea.

<https://cadenalatam.com/2022/02/24/reporta-providen-crecimiento-en-cartera-de-clientes-pese-a-covid-19/>