



“Hay una buena competencia..., lo que permite que se mejoren las condiciones de los clientes”

IGNACIO DE LUNA
Director general de Creditea



OBJETIVO 2022

Creditea anticipa aumento del 25% en colocación

ANA MARTÍNEZ
amrios@elfinanciero.com.mx

La reactivación económica a lo largo del año pasado llevó a Creditea a superar sus metas de colocación de crédito y es este mismo factor el que hará que en este año incremente los montos otorgados en 25 por ciento.

El objetivo inicial del 2021 era colocar 600 millones de pesos en líneas de crédito, pero lo rebasaron ligeramente al llegar a 650 millones de pesos. Esta cifra representó un tercio del monto que han puesto en

el mercado en los primeros cinco años de operación en el país.

Para 2022 el escenario también es prometedor. Ignacio de Luna, director general de la financiera, apuntó que esperan colocar alrededor de 800 millones de pesos acompañado de inversión en tecnología.

“Hay una buena competencia entre las Fintech, lo que permite que se mejoren las condiciones de los clientes. Tenemos plena confianza en el país y en la recuperación económica que se ha visto en el último año. Creo que eso es parte

de la razón de mantener los planes de crecimiento que hemos tenido”, apuntó en entrevista.

Adjudicó los buenos resultados a que han alcanzado una mayor educación financiera con sus usuarios; otro factor que influye, señaló el directivo, es la retención que lograron con los apoyos que dieron durante el primer año de la pandemia de Covid-19, con el congelamiento a casi 3 mil clientes de sus pagos sin cargos adicionales a su deuda.

Entre sus planes a desarrollar en este año destaca el lanzamiento de un nuevo producto enfocado en las personas que no han podido ser sujetas a un crédito por diversos temas, entre ellos la no bancarización.

“Estamos haciendo pruebas experimentales en México para ver cómo funciona ese segmento e ir modificando nuestra tabla de valuación de clientes. Una vez hecha, ya podemos salir con un producto”, mismo que podría ser una realidad en el segundo semestre del año.

A lo largo de su operación en el país han otorgado 225 mil líneas de crédito, con una tasa de aprobación entre 30 y 35 por ciento; mientras que su otorgamiento promedio va de ocho mil a 10 mil pesos. De Luna detalló que sus financiamientos son utilizados principalmente para enfrentar problemas de salud, reparaciones de casa y auto, regreso a clases y viajes en las temporadas de vacaciones.