

noticiero **madrid.es**

COMUNICADO DE EMPRESA – Llegó 2022... ¿está listo tu negocio para reactivarse?

Desde que comenzó la pandemia hasta la actualidad, todas las empresas a nivel mundial, incluidas las de México, se han visto afectadas por este fenómeno. **De acuerdo con datos de Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), en 2019 había 4.86 millones de establecimientos micro, pequeños y medianos;** mientras que, a julio de 2021, se contabilizaron 4.46 millones de este tipo de negocios, es decir 8.2% menos.

Asimismo, el Inegi reveló que, **aunque hubo un cierre importante de micro, pequeñas y medianas empresas (poco más de 2.5 millones en 2020 y 2021),** también se crearon nuevos negocios (cerca de 1.8 millones).

Por otra parte, **la tercera edición de la Encuesta sobre el Impacto Generado por Covid-19 en las Empresas (ECOVID-IE), señala que casi 85.5% de las empresas sobrevivientes tuvieron una caída en sus ingresos (73.8%) o presentaron menor demanda de sus productos (50.2%).**

Aunque poco a poco ha aumentado la actividad económica, **un informe sobre las pequeñas empresas, publicado por el Banco Mundial y la Organización para**

la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), muestra que más del 60% de las pymes a nivel global han realizado, al menos, un cambio en la forma en que hacen negocios.

Ante este panorama, **es importante analizar cómo retomar o mejorar la dinámica de trabajo que los negocios tenían antes de la contingencia sanitaria.** Por esta razón, **Provident, líder en préstamos personales a domicilio en México**, sugiere lo siguiente:

- **Revisar si tu negocio sigue siendo atractivo para tus clientes:** Hay que preguntarse si habrá demanda de los productos o servicios que ofreces. En caso de no ser así, **tendrás que hacer cambios o renovaciones para atraer a más clientes en el contexto actual.**
- **Analizar las necesidades financieras de tu negocio:** Hay que preguntarse si el negocio genera las ganancias necesarias o si requiere alguna inversión adicional para hacer cambios y volverlo más atractivo para los clientes.

Si tu negocio **requiere financiamiento, considera estos factores:**

1. **Establecer un plan financiero:** Realiza un plan en el que indiques prioridades, plazos y objetivos a cumplir, para determinar el monto o la cantidad de dinero que **tu negocio requerirá para ajustarse a la nueva realidad.**
2. **Acudir a instituciones formales:** Acércate a empresas que estén debidamente establecidas para evitar ser víctima de algún fraude. **Este tipo de compañías tienen procesos transparentes y cuentan con herramientas digitales que ayudan a los usuarios a estar seguros en el contexto actual.**
3. **Comparar la oferta de créditos:** Infórmate de las opciones de financiamiento que hay, de acuerdo con las características y necesidades de tu negocio. **De igual forma, elabora una lista de pros y contras que te ayude a decidir cuál es la mejor opción para ti.** Esto, no sólo para alcanzar tus objetivos sino también para evitar que tu historial crediticio se vea afectado.

Seguir estos pasos te ayudará a **tomar mejores decisiones que sean en beneficio de tu negocio y de tus clientes.**

<https://www.noticieromadrid.es/general/espana/comunicado-de-empresa-llego-2022-esta-listo-tu-negocio-para-reactivarse/>