



LA ADAPTACIÓN E INNOVACIÓN, CLAVES DEL ÉXITO TRAS LA PANDEMIA: CREDITEA



Ciudad de México, 26 de agosto de 2022.

En el marco de la plática “Transformación digital Post-Covid”, Creditea señaló que trabajar con eficiencia y agilidad, fue la clave para responder a las necesidades cambiantes de los clientes

En el evento organizado por la AMFE, Ignacio de Luna, director general de Creditea, destacó que el “boom digital”, detonó la innovación, pasando de la mejora a la ampliación de la calidad de los servicios.

Creditea enfocó sus esfuerzos en generar una experiencia personalizada del servicio digital para brindar una mejor atención, confianza y seguridad en sus clientes

En el marco de la plática “Transformación digital Post-Covid”, organizada por la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas A.C. (AMFE), se destacó que en Creditea se desarrollaron adaptaciones e innovaciones digitales,

durante la pandemia, que hoy son parte de su oferta en el sector de préstamos en línea.

En el evento realizado por la AMFE, que agrupa a las Sociedades Financieras de Objeto Múltiple (Sofomes), arrendadoras, empresas de factoraje y otros intermediarios financieros, el Director General de Creditea México, Ignacio de Luna, comentó *“que la empresa tuvo que adaptarse y reinventarse rápidamente para afrontar las diferentes condiciones de incertidumbre que trajo la contingencia para las personas”*.

“Es importante destacar que en Creditea, adoptamos la innovación tecnológica que, además de optimizar la interacción con los usuarios, permite tener la posibilidad de trazar un perfil de riesgo mucho más eficaz y casi inmediato, otorgando así, un producto financiero adecuado para cada persona que busca un crédito en línea”, señaló Ignacio de Luna.

“Así mismo, trabajar con eficiencia, agilidad y adaptación de procesos para responder a las necesidades cambiantes de los clientes, que se dieron durante la etapa crítica de la pandemia de Covid-19, nos permitió realizar innovaciones digitales que hoy ya son parte de nuestro eje central de oferta en el sector de préstamos en línea”.

El Director General de Creditea mencionó que *“el reto en esos momentos fue cómo las empresas financieras del sector, asumieron el desafío de integrar soluciones que mejoraran sus propios servicios, por ello, en Creditea, fuimos optimizando nuestros procesos para que estos fueran cada vez más sencillos y de respuesta casi inmediata para quienes se acercaban a nosotros”*.

“El boom digital, significó que el comportamiento de los clientes estaba cambiando a medida que se volvieron más nativos digitales y con mayores expectativas, sobre todo en la experiencia que recibían como clientes, lo cual, actualmente representa una diferencia competitiva”.

Durante el inicio de la pandemia, Creditea ajustó los criterios de riesgo para hacerlos más restrictivos y cautelosos, así como para cuidar el sobreendeudamiento de las personas, sin embargo, conforme avanzó la contingencia abrieron los criterios para beneficio de los clientes, lo cual ha adaptado Creditea en su forma de trabajo actual.

“Un tema central fue cómo enfocamos nuestros esfuerzos en generar una experiencia personalizada para las personas, y que hoy es una de nuestras ventajas competitivas, que nos permite lograr una mejor atención y confianza hacia los clientes. Para nosotros, la confianza y seguridad son nuestros factores clave que representan nuestra diferencia en el mercado”, puntualizó el directivo.

Por último, Ignacio de Luna concluyó, que *“fomentar la transformación digital y la innovación tecnológica permite acercar los servicios financieros a más personas, lo que al final se traduce en una mejora del bienestar de las familias mexicanas, permitiendo así, el impulso y desarrollo económico del país”*.

Acerca de Creditea México

Creditea México es una empresa de préstamos personales en línea que pertenece al grupo financiero International Personal Finance PLC., de Reino Unido.

El cual actualmente ayuda a más de 2.8 millones de clientes, en ocho países, entre ellos: Finlandia, Polonia, Australia, República Checa, Estonia, Lituania, Letonia y México.

Creditea México inició operaciones en el 2016 y se ha convertido en un aliado financiero al ofrecer préstamos rápidos y soluciones a la medida, sin garantías ni avales. En 2017, Creditea fue reconocida como la primera empresa Fintech en México en obtener el reconocimiento Great Place to Work® (GPTW). Para 2019, obtuvo el lugar número 11 y en el 2020, el tercer lugar del sector financiero del mismo ranking. En 2022 ha sido reconocida como uno de los Best Workplaces for Women y como uno de los 3 Mejores Lugares para Trabajar.

<https://emprefinanzas.com.mx/2022/08/26/la-adaptacion-e-innovacion-claves-del-exito-tras-la-pandemia-creditea/>