



RANKING

MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR™ PARA MUJERES

Los Mejores
Lugares para
Trabajar™
para Mujeres

Great
Place
To
Work®

MÉXICO
2022

RANKING DE LOS MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR™ PARA MUJERES

BEST WORKPLACES FOR WOMEN 2022 CATEGORÍA MENOS DE 50 COLABORADORES

POSICIÓN	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN
1	FAREFO FINANCIERA, S.A. DE C.V., SOFOM, E.N.R.
2	PitchBull
3	FLINER
4	Instituto Hidalguense para el Desarrollo Municipal
5	LIGHTECH DE MÉXICO S.A. DE C.V.
6	EVCON GROUP
7	AFI SOFOM
8	4 PLAY TELECOM
9	ACTIN
10	Devarana
11	CREDITEA
12	U Consulting
13	Growth Institute
14	Simplewire
15	NEG



- 50

BEST WORKPLACES FOR WOMEN MEXICO 2022 CATEGORÍA 50-500 COLABORADORES NACIONALES

POSICIÓN	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN
1	Transportes SINEBA - Transportes Acna
2	Financiera Trinitas
3	MOLYMEX S.A. DE C.V.
4	Universidad Humanitas
5	Grupo Prom
6	PHARMACHEM
7	Fidex
8	Larrabezua Grupo Empresarial
9	INFLECTION POINT
10	GRUPO FIASA
11	GGSYNERGY
12	Impulsa
13	Cyberpuerta
14	Crédito Real
15	México Telecom Partners S.A.P.I de C.V.



50 - 500


BEST WORKPLACES FOR WOMEN MÉXICO 2022 CATEGORÍA DE 50 A 500 COLABORADORES MULTINACIONAL

POSICIÓN	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN
1	Spark Technologies
2	Prince Erachem México SA de CV
3	Equinix
4	BASF MEXICANA SITIO PUEBLA
5	Encora México
6	Novo Nordisk México
7	LA HAUS
8	Stryker México
9	Ualá México
10	Bluetab an IBM Company
11	LATAM DIGITAL MARKETING MEXICO
12	TEKMOVIL
13	AES México
14	ASSURANT
15	Zoetis México



BEST WORKPLACES FOR WOMEN MÉXICO 2022 CATEGORÍA 500-5000 COLABORADORES

POSICIÓN	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN
1	CISCO
2	INTERPROTECCIÓN
3	Ragasa
4	INTEGON SERVICE CO SA DE CV
5	CETELEM
6	DELL TECHNOLOGIES
7	EPAM
8	GRUPO MÉXICO - COMPLEJO METALÚRGICO SONORA
9	Univar Solutions
10	Diestra Hoteles
11	STEREN
12	GRUPO RUBA
13	PPD México
14	DIMEX CAPITAL
15	INGRAM MICRO



BEST WORKPLACES FOR WOMEN 2022 CATEGORÍA MÁS DE 5000 COLABORADORES

POSICIÓN	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN
1	DHL Express
2	INFONAVIT
3	Genera
4	Paquetexpress
5	Alsuper
6	Scotiabank Inverlat
7	Tiendas Neto
8	AT&T
9	Grupo S-Mart
10	COTEMAR
11	Bepensa
12	Grupo IPS
13	Magna Cosma México
14	GRUPO POSADAS
15	Grupo Xcaret





LOS MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR™ PARA MUJERES CAMBIAN EL PARADIGMA

MEJORES PRÁCTICAS

Las mujeres desde una doble perspectiva: desarrollo y liderazgo. Se trata de dos factores clave en el mundo cambiante de hoy. Las organizaciones que buscan la agilidad necesaria para mantener y prosperar sus negocios requieren de un enfoque propicio para maximizar el potencial humano de sus colaboradores. Estrategias y acciones que incluyan a todos por igual. Las organizaciones que han puesto sus esfuerzos en construir lugares de trabajo diversos y con equidad de género, han visto el efecto positivo en sus resultados.

greatplacetowork.com.mx



ES ASÍ COMO el listado de Great Place to Work®, Best Workplaces™ for Women México 2022, reconoce a las organizaciones que se atreven a transformar sus culturas. Mediante buenas prácticas, se encargan de construir ambientes donde se fomenta la inclusión.

Gracias al Modelo™ For All™ de GPTW®, las 75 organizaciones destacadas en este *ranking* llevaron más allá del discurso su compromiso con las mujeres de México. En el trabajo diario impulsan condiciones seguras y agradables para trabajar, trato digno, escucha, desarrollo de talento para ellas. Con sus buenas acciones, generan un cambio en los estereotipos existentes hacia el liderazgo, sesgos inconscientes, prácticas culturales nocivas que es momento de dejar en el pasado.

Estos casos de Los Mejores Lugares para Trabajar™ para mujeres, pueden servir de ejemplo para transformar las experiencias de cada vez más mujeres que trabajan a lo largo y ancho del país.

Mediante buenas prácticas, se construyen ambientes donde se fomenta la inclusión.



✓ En organizaciones de menos de 50 colaboradores

- En el sector financiero automotriz, una organización cuenta con 45% de mujeres conformando su capital humano. También emprendieron una revisión de salarios para garantizar la equidad de pago.
- Otras buenas prácticas son periodos extendidos por maternidad, horarios flexibles de entrada y salida de acuerdo con necesidades personales. También una organización estableció la Diversidad como promesa de valor para futuros colaboradores y en el código de conducta para todos, incluyendo clientes, proveedores y demás.

.....

✓ En organizaciones nacionales de 50 a 500 colaboradores

- Una organización puso énfasis en atender las brechas generacionales y lograr que todas las mujeres reciban el mismo trato sin importar su edad. Fomenta la integración de los equipos generando también la igualdad sin importar la posición de cada una de ellas en la empresa.
- Una organización del sector educativo cuenta con un número de mujeres en posiciones de liderazgo mayor a los niveles establecidos por la norma mexicana en materia de equidad.

.....

✓ En organizaciones multinacionales de 50 a 500 colaboradores

- Una organización estableció parámetros inclusivos para las oportunidades de ascenso a través de una comunicación clara y abierta. Cuando se presenta una posibilidad de promoción, se publica la convocatoria para que quien lo desee pueda participar y se visibiliza el proceso de selección.
- Una organización estableció grupos autogestionados por los colaboradores en donde se promueve el apoyo, la escucha, el respeto y la participación conjunta. Estos grupos focalizados promueven ambientes de inclusión y equidad donde se reconoce el valor de todos por igual. Hay grupos específicos para los temas de discapacidad, discriminación, orientación sexual y género.

✓ En organizaciones de 500 a 5000 colaboradores

- En la industria de la carne, una organización decidió capacitar a mujeres en oficios que eran exclusivos para hombres. Tradicionalmente las mujeres solo se podían desempeñar en servicio al cliente en el área de mostrador. Con la inclusión de ellas a través de su desarrollo como tablaejas (carniceras), hoy esta organización reconoce que romper este paradigma aportó frescura y en algunas de sus tiendas ya ocupan jefaturas en el área de carnes.
- Una organización elaboró protocolos específicos para atender denuncias de mujeres por casos de violencia de género en el lugar de trabajo. Ofrece a sus colaboradoras asistencia psicológica y legal. Así como la posibilidad de recibir salario por adelantando o licencias con goce de sueldo, por las consecuencias que alguna situación de este tipo pudiera ocasionar.

.....

✓ En organizaciones de más de 5000 colaboradores

- Una organización de telecomunicaciones fomenta la equidad de género y la pluralidad de pensamiento a través de la creación de un área de Diversidad e Inclusión dentro del departamento de Recursos Humanos.
- Una organización fomenta un semillero de talentos para impulsar a las mujeres a posiciones de liderazgo. Brindan desarrollo en *soft skills* y competencias de negocios.

Great Place to Work® es el aliado estratégico de las organizaciones que quieren construir grandes lugares de trabajo, con experiencias significativas para todos. El compromiso con las mujeres es una labor conjunta, que con acciones y estrategias sólidas puede cimentar culturas diversas, equitativas y con resultados de negocio excepcionales. ▀



PRINCIPALES INDICADORES DEL RANKING BEST WORKPLACES™ FOR WOMEN MÉXICO 2022

TODAS LAS RESPUESTAS de este estudio corresponden a las colaboradoras de las organizaciones participantes en este *ranking* y son resultados promedio obtenidos de acuerdo a la encuesta Trust Index™ para las cinco categorías reconocidas.

- Menos de 50 colaboradores
- De 50 a 500 colaboradores nacionales
- De 50 a 500 colaboradores multinacionales
- De 500 a 5000 colaboradores
- Más de 5000 colaboradores

Demográficos

- 84% de las respuestas corresponden a colaboradoras sin gente a cargo, 9% a supervisoras, 5% a gerentes en mandos medios y 2% a líderes de nivel C.
- 40% de las colaboradoras cuenta con menos de dos años de antigüedad, 30% entre 2 a 5 años y 31% con más de 5 años.
- 17% de las colaboradoras tiene menos de 25 años de edad, 36% oscila entre los 26 y los 34, 29% entre los 35 y 44 años y 19% tiene más de 45 años.
- En cuanto a la confianza que siente hacia los directivos de su organización, 62% expresó tener mucha, 30% algo y 8% poca confianza.
- Referente a las oportunidades de desarrollo, 31% de las colaboradoras considera que existen muchas oportunidades, 41% que solo algunas y 28% que son pocas o ninguna para ellas.

Indicadores Trust Index™

El Índice de Confianza con el que calificaron las colaboradoras es de 85%

Los resultados por dimensiones de acuerdo al Modelo® de Great Place to Work® son:

CREDIBILIDAD	84%
RESPECTO	82%
IMPARCIALIDAD	83%
ORGULLO	89%
COMPAÑERISMO	87%

De acuerdo con el estudio, las personas perciben con mayor favorabilidad los siguientes atributos en el ambiente de trabajo:

- En promedio, 95% de las personas consideran que en su lugar de trabajo la gente es tratada justamente sin importar su sexo, preferencias, orientación sexual, grupo étnico o raza
- 94% siente orgullo por lo que se logra en conjunto como organización
- 93% de las colaboradoras expresó que se encuentra en un lugar de trabajo físicamente seguro
- 92% de las respuestas indicaron que a las personas se les trata bien independientemente de su posición de trabajo

Los atributos que representan una oportunidad para los lugares de trabajo son:

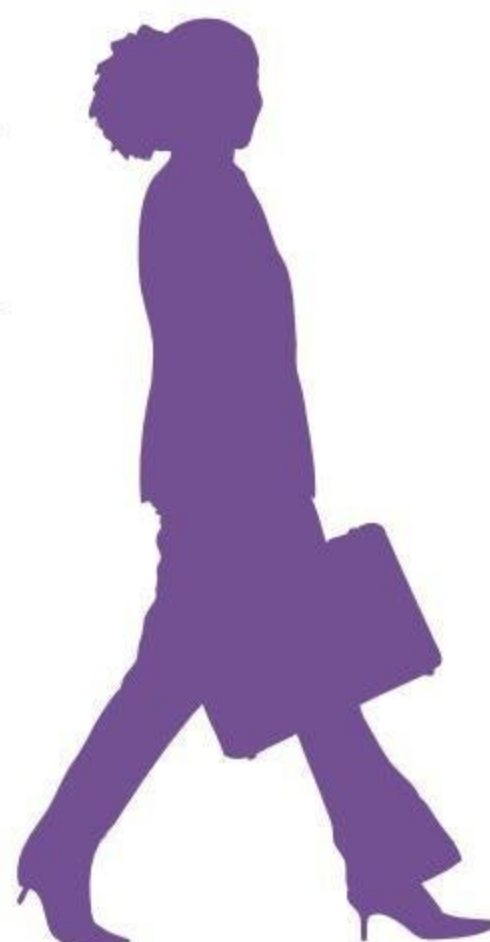
- 67% considera que sus líderes las involucra en decisiones que afectan su trabajo o su ambiente laboral
- 69% de las colaboradoras considera que sus jefes evitan tener empleados favoritos
- 72% de las respuestas expresa que sienten que reciben una parte justa de las ganancias que obtiene la empresa
- En cuanto a los ascensos, 72% está de acuerdo en que se dan a quienes más los merecen

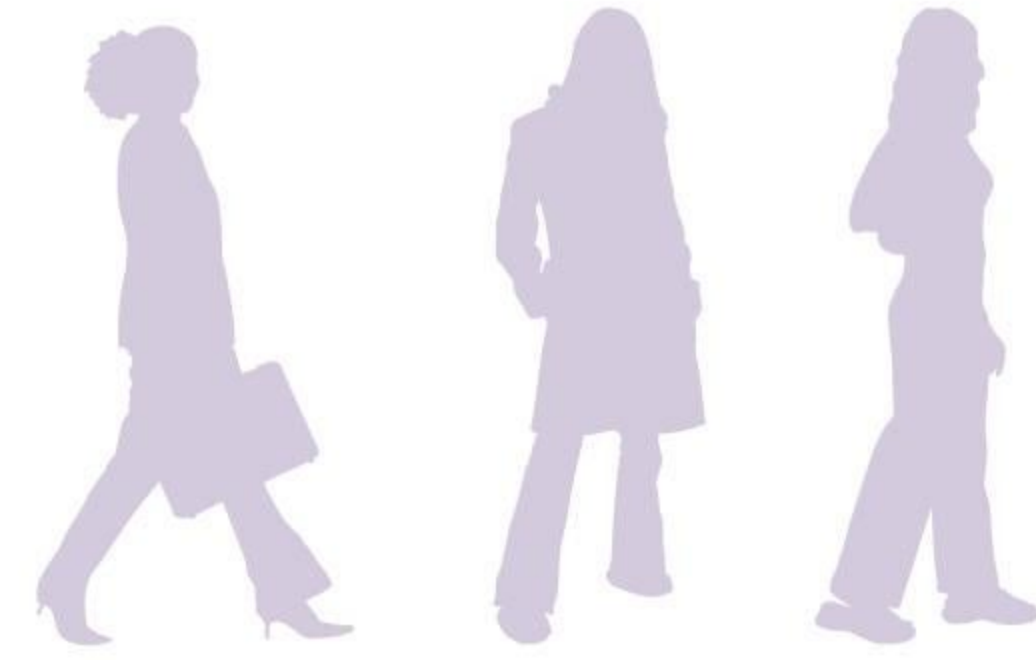
Organizaciones de menos de 50 colaboradores

- El Índice de Confianza con el que calificaron las colaboradoras en esta categoría es de 88%
- Los resultados por dimensiones de acuerdo al Modelo® de Great Place to Work® son:

CREDIBILIDAD	88%
RESPECTO	86%
IMPARCIALIDAD	87%
ORGULLO	91%
COMPAÑERISMO	91%

- 90% de las mujeres manifiesta que es un lugar donde se disfruta trabajar.





Organizaciones nacionales de 50 a 500 colaboradores

- El Índice de Confianza con el que calificaron las colaboradoras en esta categoría es de 83%
- Los resultados por dimensiones de acuerdo al Modelo® de Great Place to Work® son:

CREDIBILIDAD	82%
RESPETO	81%
IMPARCIALIDAD	81%
ORGULLO	88%
COMPAÑERISMO	86%

- 92% de las mujeres manifiesta que la gente es tratada justamente sin importar su edad.
- En esta categoría se ubicaron las mayores brechas entre las organizaciones en el Top 15 y el Bottom 15. Siendo la más amplia la de 41 pp perteneciente a si los ascensos se otorgan a quienes más los merecen. La menor, con 12 pp., respecto al sentimiento de orgullo por los logros en conjunto.

Organizaciones multinacionales de 50 a 500 colaboradores

El Índice de Confianza con el que calificaron las colaboradoras en esta categoría es de 87%

Los resultados por dimensiones de acuerdo al Modelo® de Great Place to Work® son:

CREDIBILIDAD	86%
RESPETO	85%
IMPARCIALIDAD	85%
ORGULLO	90%
COMPAÑERISMO	89%

- 94% de las mujeres manifiesta que las tratan bien independientemente de su posición en la empresa.
- La mayor brecha entre las organizaciones en el Top 15 y el Bottom 15, se encontró con 28 pp. Respecto a si los jefes evitan actuar con favoritismos. Entre las brechas más reducidas se ubicó con 9 pp., la sensación de orgullo de compartir con otros dónde trabaja.



Organizaciones de 500 a 5000 colaboradores

- El Índice de Confianza con el que calificaron las colaboradoras en esta categoría es de 82%
- Los resultados por dimensiones de acuerdo al Modelo® de Great Place to Work® son:

PROMEDIO CREDIBILIDAD	81%
PROMEDIO RESPETO	79%
PROMEDIO IMPARCIALIDAD	80%
PROMEDIO ORGULLO	87%
PROMEDIO COMPAÑERISMO	83%

- 91% de las mujeres manifiesta que se siente bien por la forma como contribuyen a la sociedad.
- Dentro de las mayores brechas entre las organizaciones en el Top 15 y el Bottom 15, se encontró con 29 pp, el que las personas en el lugar de trabajo se preocupen unas por otras. Entre las brechas más reducidas se ubicó con 9 pp., el que el trabajo tenga un significado especial y no sea solo visto como eso.

Organizaciones con más de 5000 colaboradores

- El Índice de Confianza con el que calificaron las colaboradoras en esta categoría es de 83%
- Los resultados por dimensiones de acuerdo al Modelo® de Great Place to Work® son:

PROMEDIO CREDIBILIDAD	82%
PROMEDIO RESPETO	80%
PROMEDIO IMPARCIALIDAD	82%
PROMEDIO ORGULLO	87%
PROMEDIO COMPAÑERISMO	85%

- 89% de las mujeres manifiesta que desea trabajar ahí por un largo tiempo.
- En esta categoría se ubicaron las brechas más reducidas entre las organizaciones en el Top 15 y el Bottom 15. Siendo la más amplia, con 14 pp, la percepción de un pago justo por lo que hacen. Entre las menores, con 3 pp., la flexibilidad de poder ausentarse en horario de trabajo cuando es necesario por asuntos personales. ▀