



IPF comienza 2022 con sólido crecimiento y un aumento en la emisión de crédito de 10%

Por: Kevin Morales



Ciudad de México, a 29 de abril de 2022.- El grupo financiero International Personal Finance (IPF), del cual forma parte Provident México, empresa líder en préstamos personales a domicilio, informó que en el primer trimestre de 2022 tuvo un crecimiento del 10% en crédito emitido, que fue impulsado por sus resultados en México y su división de IPF Digital.

La empresa reportó que logró crecer 3% en clientes, para llegar a 1,7 millones y que su cartera de cuentas por cobrar aumentó en 85 millones para llegar a los 713 millones de libras al primer trimestre de 2022, con lo que logró un aumento del 14% respecto al año previo.

Los esfuerzos del grupo continúan centrados en brindar un buen servicio a sus clientes leales con buen historial crediticio y en aumentar la calidad de su portafolio, a través de las opciones de productos y canales para atraer a una nueva generación de clientes.

Asimismo, IPF informó que registró una buena efectividad en cobranza durante el primer trimestre del año, impulsada por un sólido desempeño operativo y la calidad crediticia en todas sus divisiones comerciales en los 11 mercados en los que está presente.

El préstamo a domicilio en México reportó un sólido desempeño operativo y un crecimiento del 31% en el crédito emitido, así como un aumento de 9% en clientes, para alcanzar los 656 mil.

Por otro lado, la división global de préstamos digitales del grupo, IPF Digital, registró un incremento del 29% en el crédito emitido durante el primer trimestre de 2022, y un crecimiento del 4% anual en clientes totales, que llegaron a 257 mil.

Gerard Ryan, CEO de IPF comentó: "Continuamos brindando a nuestros clientes crédito asequible, en línea con nuestro propósito de construir un mundo mejor a través de la inclusión financiera. Aunque nos mantenemos cautelosos debido al entorno macroeconómico incierto, junto con los impactos de la pandemia y el

conflicto en Ucrania, esperamos generar un buen crecimiento de las emisiones de crédito para este año, mediante el aumento de las opciones para los clientes y manteniendo el enfoque en la calidad de nuestra cartera”.

<https://elmaya.mx/ipf-comienza-2022-con-solido-crecimiento-y-un-aumento-en-la-emision-de-credito-de-10/>