



IPF comienza 2022 con sólido crecimiento y un aumento en la emisión de crédito de 10%

por Editorial | Abr 28, 2022 | Empresas | 0 Comentarios



With a good start to the year, we continued to provide our customers with affordable and accessible credit in line with our purpose to build a better world through financial inclusion.

We increased credit issued by 10% while maintaining excellent portfolio quality and collections. I thank all my colleagues who are always there for our customers, with their dedication and innovative work to ensure we provide the best products and services possible.

Gerard Ryan
Chief Executive Officer at IPF plc



El grupo financiero International Personal Finance (IPF), del cual forma parte Provident México, empresa líder en préstamos personales a domicilio, informó que en el primer trimestre de 2022 tuvo un crecimiento del 10% en crédito emitido, que fue impulsado por sus resultados en México y su división de IPF Digital.

La empresa reportó que logró crecer 3% en clientes, para llegar a 1,7 millones y que su cartera de cuentas por cobrar aumentó en 85 millones para llegar a los 713 millones de libras al primer trimestre de 2022, con lo que logró un aumento del 14% respecto al año previo.

Los esfuerzos del grupo continúan centrados en brindar un buen servicio a sus clientes leales con buen historial crediticio y en aumentar la calidad de su portafolio, a través de las opciones de productos y canales para atraer a una nueva generación de clientes.

Asimismo, IPF informó que registró una buena efectividad en cobranza durante el primer trimestre del año, impulsada por un sólido desempeño operativo y la calidad crediticia en todas sus divisiones comerciales en los 11 mercados en los que está presente.

El préstamo a domicilio en México reportó un sólido desempeño operativo y un crecimiento del 31% en el crédito emitido, así como un aumento de 9% en clientes, para alcanzar los 656 mil.

Por otro lado, la división global de préstamos digitales del grupo, IPF Digital, registró un incremento del 29% en el crédito emitido durante el primer trimestre de 2022, y un crecimiento del 4% anual en clientes totales, que llegaron a 257 mil.

Gerard Ryan, CEO de IPF comentó: *“Continuamos brindando a nuestros clientes crédito asequible, en línea con nuestro propósito de construir un mundo mejor a través de la inclusión financiera. Aunque nos mantenemos cautelosos debido al entorno macroeconómico incierto, junto con los impactos de la pandemia y el conflicto en Ucrania, esperamos generar un buen crecimiento de las emisiones de crédito para este año, mediante el aumento de las opciones para los clientes y manteniendo el enfoque en la calidad de nuestra cartera”.*