

Creditea impulsa educación financiera para los mexicanos

Cultura fintalks. La compañía cumple cinco años en el país ofreciendo préstamos personales y paneles de orientación



El reto para 2021 es colocar 600 millones en líneas de crédito. CORTESÍA

YULIANA GARCÍA
CIUDAD DE MÉXICO

Los préstamos financieros *online* se han convertido en una alternativa indispensable para sortear los efectos por covid-19, por lo que empresas como Creditea han resultado de gran apoyo a las finanzas de las familias mexicanas.

En un país en el que solo 26 por ciento de la población tiene una educación financiera, Creditea ofrece, además de créditos personales, orientación, tips y consejos a través de su plataforma *fintalks*, que de la mano de expertos, brinda herramientas que buscan inclusión y una repartición más igualitaria de la riqueza.

“Formamos parte de un grupo multinacional: International Personal Finance, que tiene ya más de 130 años de experiencia. Estos primeros cinco años han estado llenos de retos y crecimiento, y desde 2016 hemos logrado colocar más de 175 mil líneas de crédito y 1,350 millones de pesos”, dijo en entrevista para MILENIO Ignacio de Luna, director de Creditea.

“Con la tecnología que utilizamos y alianzas con diferentes partners tecnológicos hemos logrado tener una evaluación de cada uno de nuestros clientes y preparar una oferta personalizada en monto, tasa y plazo”, y el reto, señaló, “es generar una

LA CIFRA

175,000

Líneas de crédito ha otorgado Creditea en todo el país, destacando CdMx, Nuevo León, Jalisco, Coahuila, Querétaro y Veracruz.

inclusión financiera para segmentos que hoy en día están siendo desatendidos”.

Destacó que ante el paradigma digital en la industria financiera y tras los momentos difíciles, consecuencia de la emergencia sanitaria, Creditea apoyó a 2,900 personas, congelando sus pagos sin generación de intereses o comisiones adicionales, evitando su sobreendeudamiento.

Sobre la aceleración de la digitalización, Luis Barrios, director de la Asociación Fintech de México, destacó que “el comercio electrónico no solo está para hacer compras”, por lo que es importante que los servicios financieros creen puentes de acceso que permitan a los usuarios conocer su propia capacidad de endeudamiento y mantener finanzas sanas. ■