

NOTICIAS
NEO

Creditea celebra cinco años en México



By [Gaby Garcia](#) on Lun, 13/09/2021 - 14:29

Con motivo de su quinto aniversario en el país, Creditea México llevó a cabo una presentación, titulada “El nuevo paradigma de la industria financiera: el qué, el cómo y el porqué”, en el que los participantes consensuaron que los nuevos jugadores del sector, tienen el reto de incrementar la innovación tecnológica para impulsar y facilitar el acceso a los servicios financieros, generando así un impacto positivo en la economía familiar de los mexicanos y, en consecuencia, impulsando la economía nacional.



El director general de **Creditea México**, Ignacio de Luna, destacó que este modelo basado en la innovación tecnológica, busca impulsar la universalidad de los servicios financieros digitales.

Por su parte, Luis Barrios, miembro del Consejo Directivo de la **Asociación Fintech México**, llamó a los nuevos jugadores a ser la pieza clave para aumentar la inclusión financiera, y por ende, apoyar la

economía del país. El objetivo general de la Política Nacional de Inclusión Financiera para el 2024 es llegar al 77% de Inclusión medida por acceso a un producto.

El director general de **Creditea México**, Ignacio de Luna, destacó que estos actores, entre los que se encuentran las Fintech, tienen como reto principal la creación de herramientas digitales que hagan cada vez más accesible el uso de servicios financieros. En ese sentido, indicó que **Creditea**, como empresa digital, ha simplificado y favorecido en solo un lustro, el otorgamiento de más de 1,350 millones de pesos, a través de 175 000 líneas de crédito, reduciendo la brecha que tienen los mexicanos en su disposición a préstamos.

“Hoy en día, el nuevo paradigma del sector está basado en la innovación constante, ya que plataformas digitales como la nuestra han permitido acercar los créditos personales a cualquier persona en todos los rincones del país. Estos desarrollos tecnológicos impulsados por la pandemia permiten evaluar en tiempo récord el otorgamiento de un crédito, respaldando a aquellas personas que mantienen un buen historial crediticio o lo han mejorado.

En **Creditea** hemos apostado por un gran número de personas que, por diversos motivos, estaban fuera del acceso a un préstamo bancario”, señaló el country manager.

“Nuestra proyección para los próximos años es desarrollar más y mejores canales para mantener el acercamiento constante de estos servicios financieros digitales a la gente, para impulsar así el crecimiento nacional”, indicó Ignacio de Luna.

Cabe mencionar que Creditea México, compañía que forma parte de International Personal Finance PLC (IPF Group), uno de los grupos financieros líderes en el mundo, revolucionó hace cinco años la forma de solicitar un préstamo personal en el país, marcando así un precedente dentro del sector dedicado a productos de créditos personales digitales, siendo México el mercado líder a partir del número de créditos colocados por Creditea desde el inicio de sus operaciones en 2016.

En el desarrollo de la mesa “El nuevo paradigma de la industria financiera. El qué, el cómo y el porqué”, el panel conformado por analistas y directivos de asociaciones del sector, coincidió que este debe abordar el tema de la inclusión financiera, prioritario en la agenda estratégica del G-20, del que México es parte.

Al respecto, Luis Barrios, miembro del consejo directivo de la **Asociación Fintech México**, y el director de **Cooltura Financiera**, Daniel Urías, destacaron que la inclusión financiera digital es uno de los objetivos que persiguen las empresas de créditos en línea, como lo es **Creditea**, que en los últimos años han sido clave en el apoyo de la economía del país y en la reducción de la desigualdad social, al generar más facilidades para el acceso a créditos personales.

Barrios comparte que, parte de estos nuevos jugadores de la industria financiera mexicana, de las empresas Fintech y de los servicios digitales dedicadas a los créditos personales aceleran la meta de la Política Nacional de Inclusión Financiera para el 2024, “que es llegar al 77% de Inclusión medida por acceso a un producto², lo cual les abre la puerta para seguir contribuyendo en la reducción de las brechas sociales y económicas, a través de la tecnología.

La transformación digital presentó muchos avances en el último año de los servicios financieros, y será una constante en las empresas contar con modelos disruptivos e innovadores para seguir impulsando el crecimiento del país”, señaló el directivo.

Los panelistas sostuvieron que existen avances en lo relativo a la inclusión financiera en el país y los indicadores de la misma son positivos; sin embargo, es necesario sostener, acelerar e incrementar la digitalización de los servicios financieros, a la par de incentivar el uso de medios digitales para el acceso a créditos.