



De Jefes

Las Garrafas ve año ‘saludable’

De acuerdo con la marca ultrapremium Las Garrafas, que dirige Ricardo Pérez, el tequila y el mezcal cuentan con una preferencia de consumo del 38.6 por ciento entre los mexicanos.

septiembre 14, 2021 | 3:16 hrs

El tequila y el mezcal son las bebidas espirituosas más emblemáticas de nuestro país y las preferidas de los consumidores durante las Fiestas Patrias. De hecho, de acuerdo con la marca ultrapremium Las Garrafas, que dirige Ricardo Pérez, el tequila y el mezcal cuentan con una preferencia de consumo del 38.6 por ciento entre los mexicanos, por encima del whiskey, que tiene un 35.7 por ciento. Actualmente Las Garrafas es la quinta marca más importante de mezcal por valor de ventas, mientras que en 2020 ingresó al mercado de tequila con los productos Cardenal Rojo y Águila Coronada.

Pérez estimó que este mes los destilados más representativos de nuestro país podrían crecer alrededor 30 por ciento en ventas y se anticipa que podrían mantener una tendencia ascendente de cara al cierre de año. No hay que olvidar que el 2020 fue un año atípico consecuencia del confinamiento por el Covid, pero aun así, la industria del tequila, por ejemplo, tuvo un récord en producción, consumo y exportación al alcanzar los 374 millones de litros producidos, lo que representa 6.3 por ciento más que en 2019. Por ello, estima que esta tendencia continúe y el incremento de ventas se vea reflejado a partir de esta temporada.

En cambio, el sector mezcalero sí resintió los efectos de la pandemia y tuvo una caída en la producción y en las exportaciones, al pasar de 7.14 millones de litros producidos en 2019 a 6.5 millones de litros en 2020; mientras que las exportaciones cayeron 21 por ciento. Sin embargo, el 2021 representa un año de oportunidad para el sector para retomar el camino de crecimiento que esta bebida experimentó en años anteriores con alzas de 25 por ciento anual. Las Garrafas prevé que con la apertura de centros de consumo, más el incremento de consumo en esta temporada, se vuelvan a detonar las ventas de mezcal.

Las Garrafas además de estar participando en las categorías de mezcal y tequila, este año incorporó a su portafolio alimentos gourmet como el huitlacoche, la sal de gusano, café tostado molido, chocolate en tablilla, miel de abeja y hasta kombucha. ¡Salud, pues!

Flexsteel abrirá cuarta planta en México

La productora de muebles Flexsteel Industries abrirá su cuarta planta en México, después de poner en marcha su nueva instalación en Ciudad Juárez, dijo Jerald Dittmer, presidente y CEO de la empresa.

“Recientemente celebramos un acuerdo para asegurar un cuarto edificio arrendado en México para expandir la fabricación. La construcción de la nueva instalación de 507 mil 800 pies cuadrados

estará ubicada en Mexicali y comenzará en breve y esperamos tomar posesión en junio de 2022”, comentó.

En conferencia, el directivo destacó que en Juárez inició operaciones recientemente con una producción limitada, pero aumentará rápidamente a lo largo del año a medida que mejore la disponibilidad de espuma de poliestireno.

El directivo destacó que esta expansión en México, en realidad es solo un tipo de equilibrio de su huella de producción y ser una empresa más global.

Recibe Providente distintivo de Workplace Wellness Council México

Provident, que en México dirige David Parkinson, recibió este año el distintivo Organización Responsablemente Saludable que otorga el Workplace Wellness Council México (WWCM), gracias a la implementación del Plan Cuidándote o Care Plan, con el que busca mejorar la salud, seguridad y bienestar de sus más de 2 mil 200 colaboradores. La empresa, enfocada en préstamos a domicilio, cumplió con las etapas del proceso para obtener el reconocimiento por parte del WWCM, lo que implica que cumplió con diversas prácticas para fomentar el bienestar y cuidado de sus empleados.

<https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/de-jefes/2021/09/14/las-garrafas-ve-ano-saludable/>