



EMPRESAS RESPONSABLES

RANKING 2021



Puntuación general



Posición en Económico



Posición en Social



Posición en Medioambiente

1

Telefónica Movistar

Desarrolla varios proyectos que impactan positivamente al medioambiente, la protección de la infancia y el uso responsable de la tecnología a través de su movimiento #ConcienciaMovistar. Entre sus metas está el concienciar sobre la importancia de crear un entorno digital seguro para todos los niños.

Sector: **Telecomunicaciones**



76.1



2



1



6

2

Aleatica

Apegada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU creó el proyecto 'Protagonista del desarrollo y el bienestar', que respalda el papel de las mujeres latinas. Para ello, trabaja con 40% de la población más pobre al brindar educación técnica, capacitación laboral y financiamiento inicial para emprendimientos.

Sector: **Infraestructura**



74.8



4



58



9

3

Sanofi

Posee una serie de certificaciones que aseguran que sus operaciones tienen el menor impacto ambiental posible, en especial, sus sitios industriales, además de su contribución al uso eficiente de recursos hídricos y energéticos. Por ejemplo, su nueva planta de vacunas en Cuautitlán tiene un sistema solar 100% autónomo.

Sector: **Química farmacéutica**



74.4



22



23



14

4

Grupo Televisa

Trabaja para reducir su impacto ambiental a través de programas, capacitaciones e inventarios de emisiones. También contribuye con la comunidad a través de la comprensión de sus expectativas y necesidades, creando oportunidades en educación, cultura, emprendimiento, salud y protección ambiental.

Sector: **Telecomunicaciones**



70.7



38



28



13

5

Café del Pacífico

Su estrategia 'CRECE', involucra las dimensiones de responsabilidad con su cadena de valor (o comunidades cafetaleras), su propia responsabilidad (empleados) y la responsabilidad compartida con sus clientes y consumidores. Cada una tiene un proyecto específico que involucra a diferentes partes interesadas.

Sector: **Alimentos y bebidas**



70.0



16



25



39

6

Mapfre

Aspira a ser una empresa 'carbono neutral' a nivel global en 2030. Para lograrlo, realiza acciones que impactan en el medioambiente. Por ejemplo, en la Ciudad de México, todos sus vehículos de servicio asegurados son híbridos, produciendo un ahorro estimado de 80 toneladas de emisiones de CO2 al medioambiente por año.

Sector: **Seguros y fianzas**



69.4



86



19



22

7

T-Systems México

Forma parte del 'Pacto para la neutralidad climática de los Data Centers', un acuerdo entre operadores de centros de datos y asociaciones comerciales involucradas en el Pacto Verde Europeo. Además, mediante el uso de celdas solares, iluminación LEED y otras prácticas sustentables ahorra hasta 10% en consumo energético.

Sector: **Tecnología diversificada**



68.6



50



18



2

8

BASF

Su hoja de ruta hacia la neutralidad climática establece el desarrollo y uso de nuevas tecnologías e innovaciones para un futuro sustentable. Entre sus objetivos se encuentran la reducción de sus emisiones de CO2, la protección de especies nativas y la reducción del desperdicio de alimentos que proviene de sus operaciones.

Sector: **Química y petroquímica**



68.6



44



31



23

9

Quálitas

Trabaja para promover la sustentabilidad entre sus asegurados y socios comerciales. En 2020 firmó los Principios de Sostenibilidad en Seguros (PSI), lanzados por la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI), siendo la primera aseguradora privada en México en adherirse al plan.

Sector: **Seguros y fianzas**



68.6



14



89



19

10

HP México

En 2021 anunció una agenda de impacto sostenible enfocada en cambio climático, derechos humanos y equidad digital. A través de su programa 'HP Amplify Impact', trabaja con sus socios en la evaluación y mejoramiento de sus prácticas, mientras aprovechan las inversiones e iniciativas de la compañía.

Sector: **Tecnología diversificada**



68.6



4



33



5

RK 2021	EMPRESA	SECTOR	PUNTAJACIÓN GENERAL 2021	POSICIONES POR PUNTAJE EN		
				ECONÓMICO	SOCIAL	AMBIENTAL
11	Coca-Cola FEMSA	Alimentos y bebidas	68.5	58	15	36
12	Nestlé México	Alimentos y bebidas	68.4	55	2	35
13	Constellation Brands	Bebidas alcohólicas y tabaco	68.2	25	17	58
14	GNP Seguros	Seguros y fianzas	67.6	92	42	28
15	Bio PAPPEL	Papel y cartón	67.4	61	61	33
16	Cemex	Cemento	67.4	29	78	10
17	Axtel	Tecnología diversificada	67.3	48	24	29
18	Arca Continental	Alimentos y bebidas	67.1	49	104	24
19	FEMSA	Alimentos y bebidas	66.9	42	45	40
20	BBVA México	Servicios financieros	66.8	30	37	45
21	Shell	Energía	66.5	9	125	1
22	Ferrero de México	Alimentos y bebidas	66.3	74	6	31
23	Grupo Financiero Citibanamex	Servicios financieros	65.9	35	38	51
24	Grupo Financiero HSBC	Servicios financieros	65.7	72	90	46
25	Enel México	Energía	65.6	64	29	30
26	Mars México	Alimentos y bebidas	65.6	91	4	48
27	Walmart de México	Comercio autoservicio	65.5	41	50	34
28	Grupo Herdez	Alimentos y bebidas	65.5	80	7	38
29	Crédito Real	Servicios financieros	65.4	24	41	4
30	Ternium	Siderurgia y metalurgia	65.4	65	35	66



LA SIDERÚRGICA tiene como objetivo reducir 20% las emisiones de carbono en el proceso de producción de acero en 2030. Además, durante los siguientes siete años planea invertir 460 millones de dólares en materia ambiental. En el último lustro ha invertido 142 millones de dólares en proyectos relacionados con la mejora de la calidad del aire y 66 millones de dólares para mejorar sus sistemas de gestión del agua. Además, ha implementado estrategias para reducir el consumo de agua, como en el caso de las plantas en México, donde en 2020 alcanzó una intensidad del uso de agua de 3.2 metros cúbicos por tonelada de acero producido.

31	IEnova	Energía	65.2	31	69	42
32	Naturgy	Energía	65.0	39	88	3
33	GAP (Grupo Aeroportuario del Pacífico)	Servicios aeroportuarios	64.8	10	83	17
34	Smurfit Kappa México	Papel y cartón	64.6	15	14	49
35	América Móvil	Telecomunicaciones	64.3	82	52	18
36	DHL Supply Chain	Logística y transporte	64.1	90	62	54
37	Rotoplas	Materiales y herramientas	64.0	26	98	54
38	Dow	Química y petroquímica	63.4	84	44	11
39	Novartis	Química farmacéutica	63.2	88	87	12
40	General Motors de México	Automotriz y autopartes	63.2	81	74	7
41	Continental México	Automotriz y autopartes	63.2	75	34	15
42	AstraZeneca	Química farmacéutica	62.7	11	53	61
43	Natura	Productos de consumo	62.7	3	13	93
44	BIC	Productos de consumo	62.6	33	95	99
45	Ecolab	Servicios profesionales	62.5	20	56	69
46	El Puerto de Liverpool	Comercio departamental	62.5	103	72	20
47	Boehringer Ingelheim México	Química farmacéutica	62.4	76	66	26
48	Essity	Productos de consumo	62.3	17	99	43
49	PPG Comex	Química y petroquímica	62.1	66	94	57
50	Organización Soriana	Comercio autoservicio	61.5	62	48	53
51	L'Oréal México	Productos de consumo	61.4	115	121	47
52	Grupo Lala	Alimentos y bebidas	61.3	34	71	52
53	AXA Seguros	Seguros y fianzas	61.2	21	64	32

RK 2021	EMPRESA	SECTOR	PUNTAJACIÓN GENERAL 2021	POSICIONES POR PUNTAJE EN		
				ECONÓMICO	SOCIAL	AMBIENTAL
54	Elementia	Construcción	61.1	40	101	68
55	Banco Santander México	Servicios financieros	60.5	54	10	75
56	Zubex Industrial	Vidrio y envases	60.4	69	43	16
57	Roche	Química farmacéutica	60.1	59	77	73
58	Bolsa Mexicana de Valores	Servicios financieros	60.0	6	86	87
59	PepsiCo Alimentos México	Alimentos y bebidas	59.6	32	47	43
60	Protexa	Holding	59.6	53	12	96
61	Veolia México	Servicios públicos	58.7	70	120	27
62	Grupo Posadas*	Hotelería y turismo	58.6	73	106	41
63	INTERprotección	Seguros y fianzas	58.5	7	11	101
64	Scotiabank	Servicios financieros	58.4	68	55	91
65	Kellogg Company	Alimentos y bebidas	58.4	1	9	94



LA COMPAÑÍA apoya a más de 300,000 agricultores de maíz y otros cultivos en el campo mexicano, a través de programas enfocados en el clima, prácticas regenerativas y resiliencia social y financiera, en colaboración con el Centro de Investigación para el Mejoramiento de Maíz y Trigo. Además, implementó programas de trazabilidad en sus principales materias primas: trigo, maíz, arroz, cacao, caña de azúcar y frutas, entre otros. Y se comprometió a tener empaques 100% reusables, reciclables o compostables en el año 2025.

66	RLH Properties	Hotelería y turismo	58.3	46	27	65
67	Baja Ferries	Logística y transporte	58.0	12	30	92
68	Lexmark Internacional	Electrónica	57.9	23	26	97
69	Henkel	Productos de consumo	57.5	89	5	50
70	AES Mexico	Energía	57.2	52	40	76
71	Dematic	Logística y transporte	57.2	36	70	98
72	Diageo México	Alimentos y bebidas	57.0	100	111	8
73	Grupo Altex	Agroindustria	56.6	126	107	56
74	Unilever de México	Productos de consumo	55.4	109	108	37
75	Grupo Comercial Chedraui	Comercio autoservicio	55.3	87	97	72
76	Grupo Coppel	Comercio departamental	55.2	71	84	25
77	Provident México	Servicios financieros	55.0	63	39	107
78	La Comer	Comercio autoservicio	54.9	67	109	62
79	Ford Motor de México	Automotriz y autopartes	54.8	93	21	59
80	Avon Cosmetics	Productos de consumo	54.7	27	36	86
81	Volaris	Aerolínea	54.4	8	46	108
82	Grupo GIA	Infraestructura	54.1	13	100	99
83	Intercom Banco	Servicios financieros	53.4	79	63	104
84	Zurich Compañía de Seguros	Servicios financieros	53.2	57	20	110
85	Genomma Lab Internacional	Comercio de medicamentos	53.1	94	53	80
86	Principal Financial Group México	Servicios financieros	53.1	28	118	83
87	Restaurants Toks	Restaurantes	53.0	96	67	70
88	Yara México	Agroindustria	52.8	99	114	79
89	Grupo Peña Verde	Seguros y fianzas	52.2	85	65	103
90	Atento México	Servicios profesionales	51.8	105	49	74
91	PricewaterhouseCoopers México	Servicios profesionales	51.7	112	16	82

* La empresa se encuentra en proceso de reestructura financiera.

RK 2021	EMPRESA	SECTOR	PUNTUACIÓN GENERAL 2021	POSICIONES POR PUNTAJE EN		
				ECONÓMICO	SOCIAL	AMBIENTAL
92	Uber México	Tecnología diversificada	51.5	18	80	119
93	Pueblo Bonito	Hotelería y turismo	51.5	108	93	85
94	Traxión	Logística y transporte	51.4	56	115	67
95	Bayer AG	Química farmacéutica	51.3	122	124	88
96	Carvajal Empaques	Vidrio y envases	51.1	77	79	109
97	Vinte	Inmobiliario	51.1	51	8	121
98	Penguin Random House Grupo Editorial	Papel y cartón	50.7	19	51	121
99	Ingredion México	Agroindustria	50.2	101	3	102
100	Coca-Cola México	Alimentos y bebidas	50.0	47	22	121



TIENE, junto con PetStar, la planta de reciclaje más grande del mundo, y con la Industria Mexicana de Reciclaje (IMER), la primera en América Latina. En conjunto tienen la capacidad de procesar más de 85,000 toneladas de PET cada año, lo que equivale a llenar tres veces el estadio Azteca. Además, la empresa anunció una inversión de más de 170 millones de pesos para la construcción de cuatro humedales basados en la naturaleza que abastecerán de agua a comunidades en el Estado de México, Baja California, Jalisco y Quintana Roo.

101	Takeda México	Química farmacéutica	50.0	83	116	21
102	3M México	Tecnología diversificada	49.2	110	32	77
103	The Home Depot México	Comercio especializado	48.6	121	105	60
104	SAP México	Tecnología diversificada	48.2	78	68	105
105	Red Vía Corta	Servicios públicos	48.2	116	102	64
106	Corpovael	Inmobiliario	47.7	102	112	81
107	Aeroméxico	Aerolínea	47.0	119	82	111
108	Christus Muguerza	Servicios de salud	46.6	60	85	121
109	Compañía Minera Cuzcatlán	Minería	46.3	111	96	94
110	Bristol Myers Squibb México	Química farmacéutica	45.5	37	73	118
111	Manpower México	Recursos Humanos	45.0	125	57	90
112	Javer	Inmobiliario	44.9	98	60	115
113	Softtek	Computación y servicios	44.8	117	103	105
114	AT&T México	Telecomunicaciones	44.1	95	113	78
115	Latam Digital Marketing México (LDM México)	Servicios profesionales	43.4	107	92	117
116	Baker McKenzie	Servicios profesionales	42.9	44	75	121
117	Profuturo	Afores	42.2	106	117	120
118	Samsung Electronics México	Electrónica de consumo	42.2	118	81	113
119	Megacable Holdings	Telecomunicaciones	41.8	97	59	71
120	Grupo Modelo	Bebidas alcohólicas y tabaco	41.7	124	127	113
121	Bridgestone de México	Automotriz y autopartes	40.7	126	123	63
122	Herbalife Internacional de México	Alimentos y bebidas	40.6	42	91	84
123	DiDi México	Tecnología diversificada	39.9	104	126	89
124	Grupo Adecco	Servicios profesionales	39.8	123	76	116
125	Conservas La Costeña	Alimentos y bebidas	36.1	120	110	112
126	Helvex	Materiales y herramientas	33.2	114	119	121
127	Napse Global	Tecnología diversificada	32.6	113	122	121

METODOLOGÍA

La investigación de *Expansión* y Schulich School of Business está basada en tres pilares principales de las mejores prácticas de responsabilidad social corporativa, comúnmente conocida como la 'triple cuenta de resultados' de una empresa: la gestión económica, la ambiental y la de impacto social. El valor máximo que puede obtener una compañía es de 100 puntos, divididos de la siguiente forma: Medidas económicas: registra los datos relacionados con el buen gobierno corporativo, salarios y compensaciones, impuestos, ética y cumplimiento de normas y una categoría que hemos denominado 'capitalismo a largo plazo', tiene una ponderación de 40% porque analiza diversas medidas que usan las empresas para alinear su desempeño financiero con las metas y objetivos a largo plazo, que es la esencia de la sustentabilidad. Las medidas sociales tienen una ponderación de 30% y evalúan la diversidad, prácticas y políticas de empleo, salud y seguridad, y responsabilidad social. Las medidas medioambientales tienen un peso de 30% y aquí se analizan cuatro indicadores claves: producción de desechos, uso del agua, uso de energía y uso de energías renovables. Cabe destacar que se emplean medidas cuantitativas siempre que esto es posible, pero, en ciertas circunstancias, aplicamos parámetros comparativos de la industria, a fin de no perjudicar injustamente a las empresas que operan en industrias particulares, como la minera o la energética. Es importante aclarar que los resultados reflejan la situación de la empresa en 2020, por lo que eventos posteriores no son evaluados. Cualquier consulta puedes dirigirla a: inteligencia@grupoexpansion.com