

# Códigos de ética en el trabajo, ¿por qué son importantes y qué deben contener?

De acuerdo con un estudio de Intelab, la pandemia agravó los problemas de corrupción al interior de las empresas; acciones basadas en la frase “el fin justifica los medios” tuvieron un crecimiento de hasta 17 por ciento.



*Gerardo Hernández* 17 de noviembre de 2021, 08:07

Los **códigos de ética** son las directrices del comportamiento que deben tener todos los miembros en una organización, destacando los valores, la misión y la visión de la empresa. Estos lineamientos son importantes para la toma de decisiones, desde las más estratégicas hasta las más básicas.

Estas reglas pueden ayudar a prevenir **situaciones de riesgo** en las empresas, como acciones que afectan la reputación de la organización, cuidando la integridad de la compañía y, además, contribuyen a un ambiente laboral sano, entre otros beneficios.

La organización Capitalismo Consciente señala que los **códigos de ética** son el reflejo de cómo espera la dirección que se comporte la empresa y sus miembros.

“El código ético de una empresa es la recopilación de los valores, principios y pautas éticas y de conducta que conforman la **cultura organizacional** de la misma. Se halla, como la ética misma, vinculado a la moral”, explica la organización.

En ese sentido, la pandemia es un momento clave para la elaboración de estas reglas en los negocios. De acuerdo con un estudio de Intelab, la emergencia sanitaria provocó un [incremento de hasta 17% en los comportamientos basados](#) en la frase “el fin justifica los medios”, que incluye acciones de corrupción por motivos como la enfermedad de la pareja o las dificultades para solventar gastos en el hogar.

“Los códigos son un **marco de referencia** para decir cómo nos vamos a comportar entre todas las partes interesadas, ante nuestros clientes, ante nuestros proveedores, ante nuestros compañeros. Por eso es importante tener definido el código con base en lo que la empresa hace día a día”, expone Alejandro Martí Bolaños, director de Asuntos Corporativos de Provident México.

El especialista considera que los códigos de ética deben considerar **siete elementos en su diseño**:

1. Valores, misión y visión de la organización
2. Comunicar la importancia de apegarse a las reglas
3. Conductas prohibidas
4. Definición clara de un conflicto de interés
5. Política de regalos corporativos
6. Consecuencias por incumplir con el código
7. Canales de comunicación para reportar el incumplimiento

Pero lo importante no es sólo el diseño, apunta Alejandro Bolaños, es necesario que la empresa **comunique estas reglas** a sus trabajadores y procuren que su personal se sienta identificado con las directrices.

## **Beneficios del código de ética**

Los especialistas de Capitalismo Consciente destacan que los lineamientos establecidos en el código deben inspirar a las personas y despertar su actitud por mejorar sus relaciones en el ambiente organizacional.

De acuerdo con la organización, los **beneficios de contar con un código de ética** son:

- Ayuda a la plantilla a conocer cómo debe actuar, ya sean trabajadores, cargos intermedios o directivos.
- Contribuye a que los altos mandos actúen con imparcialidad ante las diferentes situaciones, al estar regulado el procedimiento a seguir.
- Favorece la igualdad de condiciones y tratamiento entre los miembros de la empresa, pues se fijan las pautas de conducta y los criterios por los que se debe regir el desempeño profesional.
- La equidad que generan impulsa el compromiso y la fidelidad del capital humano.
- Ofrece una respuesta ágil y eficaz en caso de conflictos o disputas entre las partes involucradas.
- Propicia la creación de una sólida cultura organizacional, que favorece el buen ambiente en el trabajo y la sensación de seguridad de los colaboradores.
- Incrementa la rentabilidad de la compañía, al disponer de un personal más cohesionado y motivado.

El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) cataloga los códigos de ética como uno de los pilares de la **integridad empresarial**, un elemento importante para tener organizaciones más rentables y competitivas en el mercado internacional.

Según el IMCO, los **códigos de ética** deben diseñarse con base en los riesgos, capacidades, necesidades y filosofía empresarial de cada organización, incluyendo ejemplos sobre cómo actuar, límites, estándares y posicionamientos éticos y de integridad necesarios para la competitividad de la empresa.