



Negocios consientes, una manera de incrementar ganancias con un impacto positivo

Los expertos enfatizan en que se puede generar riqueza con un impacto positivo que genere bienestar para todos

Viernes, 5 de noviembre de 2021

Por: Nancy Escutia

Tener una empresa más rentable, equipos de trabajo comprometidos y clientes satisfechos, es posible siempre y cuando se implemente un modelo de negocio consciente, que no solo genere riqueza, sino también un impacto positivo en la generación de empleos con responsabilidad social que beneficien a todos.

Para ello, es necesario cambiar la concepción que se tiene sobre el capitalismo tradicional y abrir el diálogo al capitalismo consciente, un modelo que las empresas en México necesitan para crecer, mantenerse y adaptarse mejor a los cambios no solo en materia económica, sino también política y social.

De acuerdo con la Real Academia Española (RAE), el capitalismo es un “sistema económico basado en la propiedad privada de los medios de producción y en la libertad de mercado”, sin embargo, una de sus capas grises es que los grupos de élite solo persiguen sus propios intereses, por lo que la riqueza no se extiende.

Al respecto, Raúl Romero, fundador de Capitalismo Consciente, capítulo México, que es una asociación civil sin fines de lucro que busca conectar líderes de diferentes industrias y entornos para desarrollar empresas conscientes que den herramientas y aprendan en conjunto para hacer negocios positivos, aseguró que México es una de las economías más grandes del mundo, no obstante, está en los últimos lugares de la tabla de paga en niveles de sueldo, lo que significa que hay poca competitividad.

En ese sentido, consideró que “es un momento fundamental para repensar los negocios en este país” y encontrar una forma de integrar nuevas perspectivas a través de un capitalismo consciente que represente el progreso para todos mediante negocios “más éticos, más responsables y más humanos” a partir de cuatro pilares que deben configurar “el crecer empresaria” y marquen cómo se debe trabajar:

1. *tener un propósito superior*: el objetivo debe ir más allá de la rentabilidad del negocio, y preguntarse, hay que preguntarse: “¿por qué este negocio debe de existir?”, y qué sería del mundo si la empresa desaparece
2. *integración de los stakeholders*: lo que plantea el modelo de capitalismo consciente es integrar a los stakeholders (proveedores, clientes, sociedad, entidades impactadas por la gestión del negocio) al modelo de negocio con transparencia
3. *liderazgo consciente*: El grado de conciencia de una empresa está determinado por el nivel de desarrollo de sus líderes, pues ellos determinan con su capacidad de entendimiento del mundo y conciencia a la organización a la misma y son quienes pueden cambiarla
4. *cultura consciente*: tener una cultura organizacional transparente y abierta sin escalas de poder permite un mejor funcionamiento de la compañía

Ventajas de implementar el modelo del Capitalismo Consciente

El estudio de Standard & Poor's 500 reveló que las empresas que se rigen por estos principios han obtenido altos rendimientos en el mercado de valores en el corto y largo plazo, de hecho, la información mostró que estas compañías obtienen 10 veces más rentabilidad en el índice bursátil y los empleados triplican el índice de permanencia.

Pero eso no es todo y es que Raúl Romero aseguró que entre las virtudes que han obtenido las firmas que ya implementan un modelo de capitalismo consciente están:

menor rotación de empleados por la atención que se le pone al personal

los stakeholders están contemplados en los objetivos de la empresa

las empresas tienen un impacto mucho más positivo en el mundo

tienen rentabilidad en la bolsa

tiene mejor desempeño económico

hay mayor libertad y apertura por la transparencia

¿Cómo lograr negocios conscientes?

Además de seguir los cuatro puntos ya señalados por Romero, para que las compañías logren negocios conscientes es fundamental que pongan mayor atención a la responsabilidad social que tienen y hagan un buen trabajo desde el principio a través de la gestión y el modelo de operación de manera que este deje un mejor impacto y una mejor huella en el mundo a largo plazo.

En ese sentido, Andrés Fabre, presidente del Consejo de Capitalismo Consciente en México, mencionó en la conferencia "El avance del Capitalismo Consciente en México", que "se puede generar riqueza y tener un capitalismo consciente, positivo en México, que genere empleos, que genere riqueza y bienestar para todos".

El experto agregó que se puede generar riqueza tomando en cuenta todo el entorno, es decir, poniendo atención en todos los agentes interesados y quienes se ven impactados por la organización.

La prueba es la información brindada por Kantar WorldPanel 2018, que mostró que algunos ejemplos de éxito de este modelo son Whole Food, Southwest Airlines y Tesla, que han aumentado su valor a una tasa de 175% en el último año, además, de acuerdo con cálculos de Purpose Strength Project, implementar este modelo puede incrementar hasta en un 30% las ganancias de la organización.

Hasta el momento más de 100 empresas en México han pasado por este modelo, tales como: Merco, Habi, Don Colchón, Proville, **Provident**, Coflex, Marmex, Deltack, Benebox, Gowin y Fatexu, por mencionar algunas, a través de un proceso llamado Ceo Journey, donde se reúnen los directores generales de las organizaciones para discutir, aprender y compartir sus aprendizajes.

Y se espera que para 2030 al menos mil empresas se hayan acercado o formado parte de Capitalismo Consciente para lograr negocios positivos con un impacto positivo en México y el mundo.

<https://idconline.mx/finanzas/2021/11/05/negocios-consientes-una-manera-de-incrementar-ganancias-con-un-impacto-positivo>