MEDIO: PORTAL CAMPEON VIGÍA
FECHA: 04/NOVIEMBRE/2021

Comunicación Financiera

CAMPEÓN VIGÍA

Da a conocer IPF su actualización comercial al tercer trimestre de 2021

By**Redacción**

- La estrategia de reconstrucción del Grupo para volver al crecimiento a largo plazo ha sido eficaz, pues se logró un aumento en el crédito emitido del 35% interanual y 36 mil nuevos clientes en el Q3.

Ciudad de México, 4 de noviembre del 2021.- International Personal Finance (IPF), grupo financiero líder mundial en préstamos personales a domicilio, del cual forma parte Provident, dio a conocer su actualización comercial al tercer trimestre de 2021, la cual destaca el sólido desempeño operativo y un impulso de crecimiento sostenido en respuesta a la creciente demanda de crédito.

El Grupo informó que a pesar del desafiante panorama operativo que se mantiene por la pandemia de Covid-19, la estrategia de reconstrucción para devolver al negocio la rentabilidad y el crecimiento a largo plazo ha sido eficaz, pues a medida que se flexibilizaron las restricciones a la movilidad y distanciamiento social en los mercados en los que opera, se logró un aumento en el crédito emitido del 35% interanual y 36,000 nuevos clientes en el tercer trimestre.

Asimismo, durante el tercer trimestre, IPF registró un aumento del 8% en las cuentas por cobrar, lo que, a su vez, impulsará un mayor crecimiento de los ingresos, mientras que el sólido desempeño en cobranza y el enfoque en préstamos de mayor calidad resultaron en una mejora en el deterioro anualizado como porcentaje de los ingresos, desde el final del año 2020, cerrando el trimestre al 12.0%.

IPF informó que en los mercados europeos hubo un aumento de 48% en el crédito emitido año tras año y que en el tercer trimestre de 2021 reportó 2,000 nuevos clientes gracias a la estrategia de reconstrucción del negocio.

En México, Provident también logró un mejor desempeño operativo en el tercer trimestre, impulsado por la recuperación del apetito de crédito por parte de los consumidores. En este periodo, logró un aumento del 7% en el número de clientes, así como un incremento del 42% en el crédito emitido de manera interanual.

Respecto a IPF Digital, su división global de préstamos digitales, la empresa informó que la creciente demanda de crédito al consumo está creando una buena base sobre la cual generar un crecimiento sostenible y que registró un aumento de 9,000 clientes durante el tercer trimestre del año.

Finalmente, el Grupo dio a conocer su sólida posición de fondeo y capitalización, impulsados por la emisión exitosa de un bono de 450 millones de coronas suecas con vencimiento en octubre de 2024; y destacó que Fitch Ratings mejoró la perspectiva de IPF a estable, reafirmando la calificación crediticia de largo plazo del Grupo.

Gerard Ryan, CEO de IPF, destacó: “Me complace informar un desempeño operativo muy sólido a medida que los niveles de demanda de crédito continuaron aumentando. A pesar de los desafíos continuos que plantea la pandemia, vemos una demanda significativa de crédito en todos nuestros mercados y continuaremos ejecutando nuestra estrategia de reconstrucción, aumentando el crédito emitido y la cartera de cuentas por cobrar, manteniendo un enfoque claro en la calidad de la cartera y costos operativos”.

https://campeonvigia.com.mx/da-a-conocer-ipf-su-actualizacion-comercial-al-tercer-trimestre-de-2021/