



Da a conocer IPF su actualización comercial al primer trimestre de 2021

Miércoles, May 05 2021



tamaño de la fuente

- La estrategia del Grupo sigue siendo continuar aumentando el crédito emitido y reconstruir la cartera de cuentas por cobrar mientras mantiene un enfoque en la calidad de la cartera.

Ciudad de México, 5 de mayo del 2021.- International Personal Finance (IPF), grupo financiero líder mundial en préstamos personales a domicilio, del cual forma parte Provident México, dio a conocer su actualización comercial al primer trimestre de 2021. A pesar del desafiante panorama operativo causado por la pandemia actual de Covid-19, destaca el sólido desempeño comercial, con mejores tendencias en la emisión de crédito y un progreso significativo de la cobranza.

Aprovechando el impulso alcanzado en la segunda mitad de 2020, en el primer trimestre de 2021 IPF continuó la ejecución eficaz de su estrategia para reconstruir su negocio y volver a la rentabilidad y el crecimiento.

Durante el trimestre, el desempeño de la cobranza del grupo se mantuvo sólido y registró un crecimiento en ventas, con lo que la contracción interanual del crédito emitido pasó de 31% en el cuarto trimestre de 2020 al 18% en el primer trimestre de 2021.

IPF informó que la tercera ola de la pandemia en Europa ha reducido la demanda de crédito de los consumidores, aunque prevé que este impacto será temporal, ya que las tasas de vacunación están aumentando rápidamente, por lo que planea aumentar el crédito emitido a medida que se levanten las restricciones de Covid.

Asimismo, destacó que para proteger a sus colaboradores y clientes continúa brindando equipo de protección personal y capacitación adecuada a todo su personal, así como cumpliendo los protocolos de seguridad señalados por los gobiernos locales y el gobierno Federal, asimismo se han mantenido las opciones de pago remoto para los clientes.

En México, Provident también logró un mejor desempeño operativo en el trimestre, periodo en el que el crédito emitido se contrajo un 23% de manera interanual, comparado con la contracción del 26% que reportó en el cuarto trimestre de 2020. Las acciones tomadas para mejorar la cobranza y la calidad crediticia resultaron en un deterioro anualizado como porcentaje del ingreso, que mejoró en 5.4ppts, para alcanzar 28.3% en el primer trimestre de 2021. Por primera vez en varios años, este índice se encuentra dentro del rango objetivo para el Grupo, que es del 25% al 30%.

Respecto a su división global de préstamos digitales, IPF Digital, los bloqueos relacionados con Covid-19 afectaron la demanda de crédito al consumo, no obstante la configuración crediticia cautelosa resultó en una contracción interanual del 49% del crédito emitido en el primer trimestre, en comparación con el 54% en el cuarto trimestre de 2020.

IPF informó que si bien el crédito emitido estuvo en línea con las expectativas en el primer trimestre, mantiene la cautela debido al entorno dinámico de Covid-19 y los cambios frecuentes resultantes en las restricciones que afectan la demanda de crédito al consumo a corto plazo.

Gerard Ryan, CEO de IPF, destacó: "Estamos relajando selectivamente nuestras reglas de crédito y reconstruyendo nuestra cartera de cuentas por cobrar, mientras mantenemos la calidad crediticia y la eficiencia de costos, para volver con fuerza a la rentabilidad integral en 2021. Con todo el alcance de Covid aún por determinar, ahora sabemos más que nunca que nuestro negocio juega un papel esencial en la sociedad, satisfaciendo las necesidades crediticias de nuestros clientes de manera

responsable y, a su vez, brindando crecimiento y valor a largo plazo a todos nuestros grupos de interés".

###

Acerca de IPF

IPF es una de las principales compañías de préstamos personales a domicilio a nivel internacional y actualmente provee sus servicios a 1.7 millones de clientes. Desde 2007, la empresa está listada en la Bolsa de Valores de Londres, es miembro del FTSE Small-Cap Index y enlista de forma secundaria en la Bolsa de Valores de Varsovia desde marzo de 2013. IPF opera bajo la marca Provident en Europa Central y México. Para más información visite www.ipfin.co.uk

Acerca de Provident

Provident es el principal proveedor de préstamos personales a domicilio en México. Cuenta con más de 2,300 empleados y 18 años de operaciones en el país. Desde hace 16 años ha sido certificada como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía. Provident México forma parte de Grupo IPF, una de las principales empresas internacionales de préstamos a domicilio que da servicio a 1.7 millones de clientes en el mundo. Para más información, visite la página <http://www.provident.com.mx>

<http://tijuanainformativo.info/index.php/noticias-de-impacto-nacional-economicas-politica-y-social/item/115296-da-a-conocer-ipf-su-actualizacion-comercial-al-primer-trimestre-de-2021>