



## Sólo 32% registra sus gastos e ingresos

23 Marzo 2021

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF 2018), sólo 32 por ciento de los mexicanos lleva un registro de sus gastos e ingresos, de ahí al importancia conforme a datos de Provident de impulsar desde edades tempranas conocimientos y habilidades necesarias para tomar decisiones financieras sólidas.

La empresa dedicada al sector microfinanciero en México, se sumará a la Global Money Week 2021 (Semana Mundial del Dinero, que se llevará a cabo del 22 al 28 de marzo en todo el mundo, la cual, busca que niños y adolescentes adquieran los conocimientos para tomar decisiones financieras sólidas que contribuyan a su bienestar.

El tema de la Semana Mundial del Dinero 2021, que es impulsada por la Red Internacional de Educación Financiera (INFE) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), es "Cuídate a ti mismo, cuida tu dinero" y destaca la importancia de desarrollar la resiliencia financiera y mantener finanzas sanas en el contexto actual.

En México, el encargado de coordinar la agenda de esta iniciativa a nivel nacional es el Museo Interactivo de Economía (MIDE), organismo pionero en la divulgación de la economía y las finanzas. La información de cada una de las instituciones participantes y de los eventos programados estará concentrada en el sitio web: <https://gmw.midedigital.museum> .

Durante esta edición, tanto instituciones educativas y financieras, órganos autónomos, expertos en finanzas, influencers y otras empresas de todo el país, entre las cuales está Provident, la empresa líder del mercado de préstamos a domicilio en México, unirán esfuerzos para organizar actividades gratuitas con contenido de educación financiera

Es importante mencionar que las ocho ediciones anteriores han logrado reunir a más de 63 mil organizaciones de 175 países diferentes impactando positivamente a más de 40 millones de niños y jóvenes de todo el mundo.

Provident participará en la Semana Mundial del Dinero con diversas actividades en redes sociales para empoderar a los niños y jóvenes para que aprendan a administrar su dinero de manera responsable, y con un taller virtual sobre préstamo responsable.

<https://www.urbeconomica.com.mx/mercados/indicadores/29772-registra-32-de-los-mexicanos-gastos-e-ingresos>