



ADVIERTEN REZAGO EN EDUCACIÓN FINANCIERA

- Julio 1, 2021
- Escrito por [Redacción](#)



En México, 30% de los jóvenes de la generación Z no ha recibido educación financiera en ninguna etapa de su vida, lo cual ejemplifica y hace evidente la importancia de promover el uso de servicios financieros entre la población, para impulsar el emprendimiento y el crecimiento del país a mediano y largo plazo.

La Encuesta Nacional de Inclusión Financiera reveló que únicamente el 30% de la población lleva un registro de sus ingresos y gastos. Ante ello, es fundamental que las personas adquieran los conocimientos básicos para identificar ingresos y gastos, llevar un presupuesto familiar y tener buen manejo de sus finanzas personales, pues este conocimiento les permitirá enfrentar momentos difíciles como el que vivimos ahora con la pandemia.

Alejandro Martí Bolaños Cacho, director de asuntos corporativos de Provident, líder en préstamos personales a domicilio en México, señaló que la actual crisis ocasionada por el Covid-19 ha sido “un curso intensivo de finanzas personales y educación financiera, pues quienes pudieron hacer mejor frente a la crisis fueron las familias con capacidad de ahorro”.

Para generar ahorro, Martí Bolaños Cacho sugirió “llevar un presupuesto bien estructurado en el cual se pueda llevar un registro de todos los ingresos y gastos familiares. Además, de una serie de recomendaciones: 1) No sobre endeudarse, 2) Diferenciar entre gastos esenciales y no esenciales, 3) Considerar en la planeación los pagos de todos los compromisos de créditos que se tengan”.

Como parte del compromiso de Provident de contribuir a aumentar la inclusión financiera en México, la empresa participa activamente con diversas instituciones de la sociedad civil, para impartir su taller de educación financiera, “Hablemos de Dinero”, cuyo objetivo es ayudar a los niños y jóvenes a adquirir conocimientos financieros básicos.

<https://revistafactorrh.com/pareja-saludable/item/5474-advierten-rezago-en-educacion-financiera>