

Programa de Creditea

Impulsan acciones sociales de fundaciones

Viridiana Díaz

viridiana.diaz@eleconomista.mx

De acuerdo con el Informe Regional de Desarrollo “Atrapados: Alta desigualdad y bajo crecimiento en América Latina y el Caribe”, elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), México se encontraba antes de la pandemia entre los tres primeros lugares de mayor desigualdad en Latinoamérica, por lo que la IP se dio a la tarea de crear programas para impulsar temas clave para el país como salud, no violencia, igualdad entre personas y protección de animales de la calle.

Con el contexto anterior, Creditea refrenda su compromiso con la sociedad mexicana a través del Programa “De Voluntariado”, una iniciativa global que concentra las acciones del Grupo International Personal Finance Digital (IPFD), para brindar ayuda a instituciones u organizaciones que tengan como finalidad alguno de los temas anteriores.

“Dentro de las organizaciones que apoyamos se encuentra Casa Hogar para Niñas Invidentes, Casa Frida, que es un refugio para personas de la comunidad LGBT que huyeron de su hogar, Casa de la Amistad, que trabaja con niños con cáncer y Amor sin raza, que apoya a perros sin hogar en México”, comentó en entrevista Tania Vargas, Head of Marketing de Creditea México.

A través de esta iniciativa Creditea realiza donaciones para ayudar a las fundaciones que lo requieran sin importar cuál sea o a qué sector beneficie, buscando el extender su misión de apoyar desde distintos ángulos a la sociedad mexicana para impactar de manera positiva.

Creditea ha prestado en México más de 1,350 millones de pesos a través de 175,000 líneas de crédito a la sociedad.