

Responsabilidad Social y Sustentabilidad

**GANAR-GANAR**

## Lanzan Programa “De Voluntariado” para impulsar acciones sociales que mejoren las condiciones de los más desprotegidos



De acuerdo con el Informe Regional de Desarrollo “Atrapados: Alta desigualdad y bajo crecimiento en América Latina y el Caribe”<sup>1</sup>, elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), México se encontraba antes del inicio de la pandemia entre los tres primeros lugares de mayor desigualdad en Latinoamérica, lo que hace necesario la creación de programas positivos que impulsen temas clave para el país, como lo son la salud, la no violencia, la igualdad entre las personas y la protección de animales de la calle.

Por ello, Creditea México, aliado financiero para que las personas cumplan sus metas mediante el acceso a préstamos flexibles y confiables en línea, buscará extender su misión con el Programa “De Voluntariado”, iniciativa global que concentra todas las acciones del Grupo International Personal Finance Digital (IPFD), al que pertenece Creditea, para brindar ayuda a instituciones que tengan como finalidad la salud, el apoyo a personas vulnerables por un tema de discriminación de género y la protección de animales de la calle.

De acuerdo con Tania Vargas, Head of Marketing de Creditea México, *“cerrar las brechas de la desigualdad social es una tarea que requiere compromisos a diferentes niveles, incluido el sector privado, por lo que el programa de responsabilidad social que hoy se anuncia impulsa tres líneas de acción: Salud y Bienestar, Igualdad de Género y Reducción de las Desigualdades, para generar un impacto positivo en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas”*.

La empresa de préstamos personales en línea seleccionó estas iniciativas enfocadas en temas claves para el país: *“en el primero que hoy vemos es la salud porque creemos que la población infantil es el futuro de México y hoy se enfrentan a una enfermedad de alto impacto como es el cáncer infantil”*, comentó Tania Vargas.

De acuerdo con las proyecciones de la Población de los municipios de México 2010-2030 del Consejo Nacional de Población, hasta el 2018 la población de niños y adolescentes entre los 0 y los 19 años con esta enfermedad fue de 44,697,145, de los cuales 26,493,673 no contaban con ningún tipo de Seguridad Social<sup>2</sup>.

En ese sentido, Creditea México seleccionó a la Casa de la Amistad para Niños con Cáncer, que está comprometida en elevar el índice de sobrevivencia de niños y jóvenes de escasos recursos que padecen cáncer, proporcionando apoyos sin costo alguno. La institución brinda acompañamiento e información oportuna sobre los principales tipos de cáncer, su sintomatología y cómo detectarlos. El éxito de su programa, que apoya al 30% de los niños atendidos por el sector salud y ha facilitado más de 12,500 tratamientos, se basa en la detección oportuna, la atención temprana, el tratamiento adecuado y la fidelidad al mismo.

Bajo este programa también se beneficiará a instituciones que han impulsado el mejoramiento de la calidad de vida, como lo es la Casa Hogar para Niñas Invidentes, creada hace 30 años por la congregación dominica de Santo Tomás de Aquino. La fundación es dirigida por la madre María Guadalupe Hernández, “Antonina”, y atiende a niñas ciegas y débiles visuales (aunque no exclusivamente) provenientes de toda la República Mexicana, que acuden a rehabilitación en el Instituto Nacional de Ciegos.

Asimismo, Creditea considera que acortar las brechas de desigualdad en México por discriminación, según la identidad de género y orientación sexual de las personas, es sumamente importante para ser una sociedad incluyente y justa, por

lo cual también trabajará de la mano con el Refugio Casa Frida, enfocada principalmente en el apoyo a personas LGBTTTIQ+ que huyen de una suma de violencias, son perseguidas y desplazadas por lo que el colectivo contribuye a la construcción de espacios seguros para esta comunidad.

*“Durante las visitas a estos centros, Creditea apoyó con orientación financiera a las organizaciones y brindó información acerca de finanzas personales a sus integrantes para que cuenten con mejores habilidades y conocimientos del tema, ya que uno de los valores fundamentales en IPFD se basa en el préstamo responsable y la inclusión financiera, esto como elemento clave para seguir creciendo en el impacto positivo que podemos generar en la sociedad”, destacó Tania Vargas.*

*“También consideramos que como sociedad no podemos dejar de lado a los perros de la calle para darles un hogar y por ello hemos pensado en Amor sin Raza, que se concibe como una comunidad que alza la voz por aquella que no puede levantarla: los perros sin hogar que deambulan por las calles de Ciudad de México. La fundación promueve su adopción bajo la convicción de que “todos los perritos tienen una pareja humana”, asimismo, recibe todo tipo de apoyos e invita a apadrinar a algunos de los canes que tienen bajo su cuidado”.*

Tania Vargas, Head of Marketing de Creditea México, comentó que a través de esta iniciativa el compromiso de Creditea será contribuir “a través de donaciones que ayuden a las distintas fundaciones con las que trabajaremos”.

Sin importar cuál sea o a qué sector beneficie, Creditea México continúa extendiendo su misión de apoyar desde distintos ángulos a las sociedad mexicana para impactar de manera positiva.