



Educación financiera, esencial para fomentar un capitalismo consciente post-pandemia



Ciudad de México, 29 de abril de 2021-

Provident y Junior Achievement resaltan la importancia de fomentar las habilidades financieras entre los jóvenes ante la nueva normalidad.

Responsibility Talk es un espacio de debate y reflexión con expertos de los sectores, financiero, educación y de responsabilidad social.

Fomentar la educación e inclusión financiera en México ha cobrado una gran relevancia durante la pandemia de COVID-19, y ha hecho más evidente la importancia de apoyar a los jóvenes para que adquieran las habilidades necesarias que les ayuden a tomar decisiones informadas, sobre todo entre aquellos que quieren emprender.

Provident, líder en préstamos personales a domicilio en México, llevó a cabo el primer *Responsibility Talk*, un espacio de reflexión y debate para hablar sobre la importancia de generar conciencia e interés entre los jóvenes por adquirir una educación financiera que les permita tener el control de sus finanzas personales, emprender con mayores posibilidades de éxito y ejercer un capitalismo consciente.

En su primera edición, Alejandro Martí Bolaños Cacho, Directo de Asuntos Corporativos de Provident, compartió el panel virtual con Carlos Latorre, Presidente Nacional de Junior Achievement México, y Rosario Avilés, miembro de Capitalismo Consciente y del Consejo del Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección, del IPADE Business School, con quienes abordó el tema “¿Por qué es importante la educación financiera en tiempos de COVID-19?”.

Martí Bolaños Cacho comentó que, en nuestro país, el 30% de los jóvenes de la generación Z no ha recibido educación financiera en ninguna etapa de su vida, lo cual ejemplifica y hace evidente la importancia de promover el uso de servicios financieros entre los jóvenes, para impulsar el emprendimiento y el crecimiento del país a mediano y largo plazo.

“Es fundamental que los jóvenes reciban educación financiera, que adquieran las competencias necesarias para iniciar un negocio y tengan un buen manejo de sus finanzas personales, pues este conocimiento les permitirá desarrollar confianza en sí mismos y enfrentar momentos difíciles como el que vivimos ahora con la pandemia”, puntualizó.

Destacó que como parte del compromiso de Provident de construir un mejor mundo a través de la inclusión financiera, desde hace siete años la empresa ha participado con Junior Achievement Puebla en el programa

“Emprendedores y Empresarios”, cuyo objetivo es ayudar a los jóvenes a desarrollar un perfil de emprendimiento desde las aulas.

Por su parte, Carlos Latorre, resaltó la importancia de que la iniciativa privada se involucre y apoye proyectos de la sociedad civil que fomenten la formación de los jóvenes para que puedan convertirse en agentes económicos activos.

“El apoyo que Junior Achievement recibe de empresas como Provident ha sido clave para avanzar en nuestra tarea de resolver algunos de los problemas sociales más urgentes que enfrenta la juventud actual, como la deserción escolar, la marginación y el desempleo”, apuntó.

En su oportunidad, Rosario Avilés consideró que en el contexto actual post-pandemia, las empresas y las instituciones que sobrevivirán serán aquellas que sepan incorporar los intereses de todos los stakeholders a su modelo de gestión, buscando no solo el beneficio económico sino el crecimiento y bienestar de las personas y de la sociedad en general.

“Es por ello que se vuelve fundamental el generar y compartir conocimiento, el hacer equipo entre los jugadores del sector, para educar financieramente a quienes son el futuro económico del país, los jóvenes, quienes tendrán que asumir el gran reto de recuperar el crecimiento económico y de construir un mejor México”, subrayó.

Acerca de IPF

IPF es una de las principales compañías de préstamos personales a domicilio a nivel internacional y actualmente provee sus servicios a 1.7 millones de clientes. Desde 2007, la empresa está listada en la Bolsa de Valores de Londres, es miembro del FTSE Small-Cap Index y enlista de forma secundaria en la Bolsa de Valores de Varsovia desde marzo de 2013. IPF opera bajo la marca Provident en Europa Central y México. Para más información visite www.ipfin.co.uk

Acerca de Provident

Provident es el principal proveedor de préstamos personales a domicilio en México. Cuenta con más de 2,300 empleados y 18 años de operaciones en el país. Desde hace 16 años ha sido certificada como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía. Provident México forma parte de Grupo IPF, una de las principales empresas internacionales de préstamos a domicilio que da servicio a 1.7 millones de clientes en el mundo. Para más información, visite la página <http://www.provident.com.mx>

Acerca de Junior Achievement México

Somos una organización global no lucrativa con presencia en 105 países desde hace 101 años y con operaciones en México desde hace 46 años. Promovemos el desarrollo de emprendedores, la formación para el trabajo y la educación financiera en niños y jóvenes. Preparamos capital humano y creamos oportunidades para un aprendizaje de calidad con el método de “aprender haciendo”. Con 26 programas que abarcan primaria, secundaria, preparatoria y universidad, contribuimos a resolver algunos de los problemas sociales más urgentes que enfrenta la juventud actual como deserción escolar, marginación y desempleo. El los últimos 3 años impactamos a más de 300,000 jóvenes y llegamos a más de 1,200 escuelas, gracias al apoyo de 7,000 voluntarios de nuestras empresas aliadas. Visite nuestra página <http://www.jamexico.org.mx>

Contacto para Medios: Mariana Díaz, Oficina de prensa Provident Contacto en Medios, (55) 10517714, mdiaz@contactoenmedios.com.mx **Adrián Sotres**, Director de Sustentabilidad y Comunicación, Junior Achievement México, (55) 2107 4625, adrian@jamexico.org.mx