

EDITORA:
Ana María Rosas
COEDITORA:
Gloria Aragón

valores@economista.mx
eleconomista.mx

COEDITORA GRÁFICA:
Nadia Cadena

Están preocupados de la relación con su dinero

Centennial, así puedes manejar y cuidar tus finanzas personales

● Estudio muestra que esta generación busca hacer rendir sus recursos y escuchan recomendaciones

Montserrat Galván
montserrat.galvan@eleconomista.mx

La generación Z comienza a ganar más terreno y espacio en el sector financiero. De acuerdo con un estudio hecho por Provident, empresa de préstamos personales a domicilio en el país, e IPSOS MORI, consultora de investigación de mercados, siete de cada 10 *centennials* tienen interés de ahorrar; mientras tres de cada 10 considera invertir sus ingresos.

Muchos de estos jóvenes, entre 17 y 25 años, comienzan su vida laboral y empiezan a contratar o tener sus primeros productos financieros. Por ello, al iniciar su vida e historial crediticio, es necesario que tomen nota de algunas recomendaciones de expertos para iniciar con el pie derecho su relación con las instituciones crediticias.

Silvia Gutiérrez, directora comercial y asesora de inversionistas de la plataforma inmobiliaria M2Crowd, destacó que entre los rasgos característicos de esta generación es que, a comparación de los *millennials*, tienen más conciencia de sus finanzas personales, son nativos digitales al 100% y al mismo tiempo están sobresaturados de información.

“Esta generación se caracteriza por querer asesoría en temas de finanzas, están conscientes de que la necesitan pero quieren consejos muy simples de cómo empezar. Es una generación que ya trabaja y busca alternativas para manejar su dinero”, afirmó.

Aprender a cuidar los bolsillos

A decir de la experta, muchos jóvenes comienzan su vida laboral en esta etapa, mientras otros tienen ingresos ocasionales. Por ello, la primera recomendación es tener un presupuesto mensual, que sirve para registrar los ingresos obtenidos, así como los gastos o deudas que se tengan.

Al ser un segmento de la población completamente digital, sugirió a los jóvenes usar aplicaciones y páginas web que ayudan a llevar de una manera ordenada el control de su dinero. “Así tienen documentado en qué se gastan el dinero, cómo lo administran y en qué se están endeudando”.

Otra de las sugerencias es destinar una parte de los ingresos al ahorro. Si bien muchos empiezan a tener sus primeros trabajos, es necesario fortalecer

esta práctica, por ello Gutiérrez indicó que el primer paso es destinar entre 10 y 15% de los ingresos al ahorro, para posteriormente aumentar ese porcentaje.

Muchos de estos jóvenes ya comienzan a interesarse en las inversiones y preguntan en las entidades financieras cómo obtener productos para hacer crecer su dinero. En ese caso, la experta indicó que existen múltiples plataformas que piden una cantidad mínima para iniciar en el mundo de las inversiones, con opciones que van desde 100 hasta 1,000 pesos.

Y agregó: “Los jóvenes deben pensar en qué quieren invertir. Es importante saber manejar el riesgo, pero deben analizar a qué tipo de productos quieren destinar su dinero”.

De acuerdo con la directiva, otro rasgo que distingue a estos jóvenes es su intención de buscar ingresos adicionales y no solamente quedarse con la remuneración de un trabajo fijo; muchos están interesados en emprender y ya comienzan a hacerlo de manera autodidacta a través de internet. Ante este escenario, la experta recomendó usar el tiempo adicional para buscar trabajos de medio tiempo o comenzar a realizar trabajos independientes.

“Tenemos el dato de que 80% de esta población se preocupa por el dinero. Incluso piensan en tener más ingresos, esto porque son conscientes de que también es parte de la diversificación. Están conociendo otras opciones”, añadió.

A su vez, Alejandro Bolaños, director de Asuntos Corporativos de la *fintech* Provident, reafirmó que la generación Z analiza más las condiciones de los productos y servicios que adquiere.

Por ello, pidió a esta generación no adquirir productos financieros que no entiendan o no sepan cómo funcionan, y buscar aquellos que sí entiendan su funcionamiento y fáciles de manejar.

De igual forma, indicó que pueden aprovechar la apertura de cuentas digitales, incluso desde los 15 años, a través de un plástico a través de sus padres.

Asesoría por Internet

Estos jóvenes son completamente digitales y por eso buscan asesoría a través de medios como *podcast*, canales de Youtube y páginas de Internet. Ante ello, la directiva de M2Crowd indicó que lo mejor es saber elegir y discriminar las fuentes de información, a fin de tomar la mejor decisión.



Finanzas para nuevas generaciones

Los centennials han tomado cada vez más protagonismo y de acuerdo con un estudio, representan un cambio generacional aún más radical que sus antecesores, los *millennials*, en su relación con el dinero. De ahí que las finanzas personales sean un factor clave si eres parte de esta generación.

De acuerdo con estudios, esta generación es cuidadosa con las compras:



usa su teléfono para revisar y comparar precios antes de gastar



realiza compras en línea con tarjetas prepagadas

Los centennials están aprendiendo de los errores de las generaciones previas.



de los jóvenes entre 17 y 25 años se sienten empoderados al tomar decisiones sobre su dinero



ya está investigando de forma independiente cómo planear sus finanzas

Así pueden cuidar su bolsillo:

Imponerse metas y auto motivarse.

Fijar metas y objetivos claros es muy importante al comenzar la vida financiera. Primero, define, ordena y escribe las metas. Se puede empezar ahorrando entre 10 o 15% de los ingresos.

Abrir una cuenta.

Al tratarse de una generación 100% nativa-digital con un código genético totalmente tech, es lógico que estén más cercana a las nuevas tecnologías. Ya sea física (en un banco tradicional) o en bancos digitales.

Comparar antes de comprar.

Un buen hábito que ayuda en la vida financiera es contrastar los precios y beneficios antes de adquirir cualquier artículo o servicio.

Conocer sus deudas y planificarlas.

Lo mejor es sentarse y hacer un listado de todo lo que debes. Ello con el fin de planificar el pago de cada cuenta; saber cuánto tiempo tardarás en liquidarlas y qué porcentaje del sueldo vas a destinar.

Hacer un presupuesto y reducir gastos.

Es importante tener un control de los ingresos y egresos, esto puede ayudar a buscar otras áreas para reducir gastos.

Usar la tecnología para lograr metas y objetivos.

Una buena opción es utilizar aplicaciones que permiten al usuario hacer presupuestos, establecer metas de ahorro a largo y corto plazo, apartar dinero, e incluso vincular cuentas bancarias para controlar mejor sus finanzas.

FUENTE: CURADEUDA, PROVIDENT, IAB MÉXICO GRÁFICO EE: NADIA CADENA

La generación Z viene con la idea de tener una mejor relación con su dinero, están preocupados sobre cómo manejar sus finanzas”.

Silvia Gutiérrez,
DIRECTORA COMERCIAL
DE M2CROWD.

Estos jóvenes buscan ingresos adicionales y no solamente quedarse con la remuneración de un trabajo fijo; muchos están interesados en emprender y ya comienzan a hacerlo de manera autodidacta.