



ESTRATEGIA INTEGRAL

Las empresas del listado tienen integrado su plan de responsabilidad social como parte del ADN de su negocio.

1

Sanofi

Ha reportado muy buenos resultados en las categorías social y medioambiental y bastante buenos en el segmento económico.

La compañía tiene un amplio programa de beneficios para los empleados, como clases de yoga, y participa en varios programas de certificación en seguridad.

En materia medioambiental, la farmacéutica tiene bien establecido el seguimiento de su huella ambiental.

En la categoría económica, la firma tiene un buen conjunto de políticas, como códigos de conducta y anticorrupción, además de un buen ratio salarial entre el CEO y sus empleados.



2

L'Oréal

La firma de cosméticos y de productos de cuidado de la piel tuvo un buen desempeño en las categorías económica y social. Con respecto a la primera, la empresa tiene un enfoque integral en sus políticas, como el código de ética y la transparencia en sus reportes. También posee una buena combinación de miembros independientes y de mujeres en su consejo de administración, así como un muy buen ratio salarial entre su CEO y los empleados. En cuanto al segmento social, ha apostado por la equidad de género y ofrece una variedad de beneficios a sus empleados.



RK 2020	EMPRESA	PUNTAJE PONDERADO	POSICIONES POR PUNTAJE EN		
			ECONÓMICO	SOCIAL	AMBIENTAL
1	Sanofi México	76.8	26	2	4
2	L'Oréal México	74.8	4	6	33
3	MAPFRE Seguros	72.9	33	11	12
4	Hoteles City Express	72.5	2	14	44
5	GNP Seguros	72.1	8	38	26
6	Telefónica Movistar México	71.3	34	48	2
7	Bio Pappel	70.4	19	47	27
8	Café del Pacífico	70.3	7	60	29
9	Schneider Electric México	70.0	11	72	14
10	HSBC México	69.7	27	29	25
11	BIC	69.6	49	30	13
12	Axtel	68.8	9	59	6
13	Quáalitas Compañía de Seguros	68.8	16	82	30
14	Constellation Brands	68.8	14	22	22
15	Nestlé México	68.7	23	5	42
16	FEMSA	68.6	15	51	19
17	Coca-Cola FEMSA	68.6	46	8	34
18	Ternium México	68.4	42	32	17
19	Bayer de México	68.2	28	90	11
20	Grupo Altex	66.7	60	73	9
21	Rotoplas	66.6	21	35	5
22	DHL Supply Chain	66.6	47	52	36
23	Mars México	66.0	69	16	32
24	Fletes México	65.1	5	33	72
25	Cemex	65.1	52	74	45
26	Walmart de México y Centroamérica	65.1	45	43	34
27	GINgroup	65.0	12	10	15
28	El Puerto de Liverpool	64.8	36	96	20
29	Enel (Green Power) México	64.8	30	27	24
30	Grupo Financiero Citibanamex	64.5	62	81	31
31	Estafeta	64.4	37	95	23
32	Grupo Herdez	64.2	53	3	53
33	Dow	63.7	71	23	1
34	Ferrero de México	63.6	87	28	28
35	General Motors de México	62.4	76	12	10
36	Novartis Farmacéutica	62.2	67	78	41
37	Essity	62.2	51	58	21



3

MAPFRE

La aseguradora ha tenido buenos resultados en las categorías social y ambiental. Además de una serie de beneficios para sus empleados, la empresa tiene una plantilla con equidad de género. En materia ambiental, realiza un buen seguimiento de su huella de carbono.



RK 2020	EMPRESA	PUNTAJE PONDERADO	POSICIONES POR PUNTAJE EN		
			ECONÓMICO	SOCIAL	AMBIENTAL
38	Fibra UNO	62.0	6	89	61
39	Roche México	61.5	18	61	59
40	Porter Novelli	61.4	39	7	63
41	Continental Mexico	61.4	70	69	8
42	Grupo Modelo	61.3	48	36	47
43	Grupo Elektra	61.1	50	93	3
44	Organización Soriana	60.6	54	42	36
45	Naturgy México	60.5	59	62	49
46	Natura Cosméticos	60.1	57	15	52
47	HP Inc. México	59.9	97	19	39
48	Grupo Aeroportuario del Pacífico	59.3	22	31	82
49	Grupo Ceres	59.0	31	26	76
50	Grupo Lala	58.9	35	53	54
51	Eli Lilly y Compañía de México	58.5	41	63	64
52	Smurfit Kappa México	57.8	55	17	80
53	Provident	57.7	25	41	57
54	Sports World	57.6	58	102	50
55	AstraZeneca	57.3	63	40	60
56	Baja Ferries	57.2	3	39	75
57	Yara México	57.1	17	54	89
58	Lexmark International	57.1	44	4	71
59	Pfizer México	57.0	64	13	65
60	TV Azteca	56.8	88	98	7
61	Unilever	56.6	89	84	39
62	Diageo México	56.1	72	85	36
63	Kellogg	56.1	1	9	79
64	Grupo Hycsa	55.8	40	49	86
65	INTERprotección	55.5	13	24	91
66	Henkel	55.1	65	1	48
67	Grupo Posadas	54.9	100	100	46
68	AES Mexico	54.6	68	50	73
69	AXA Seguros	54.4	29	25	70
70	Zubex	53.8	56	86	74
71	Ferring	53.5	74	70	66
72	Grupo Pueblo Bonito	52.6	99	75	62
73	Grupo Aeroméxico	52.1	83	44	88
74	PepsiCo	51.8	86	97	67

4

Hoteles City Express

La cadena hotelera destacó, sobre todo, en la categoría **económica**, además de en la social, y ha ido escalando posiciones en los tres últimos años. En la categoría económica, sus políticas tienen un enfoque integral (códigos de ética, transparencia...) y una mayoría de miembros independientes en su consejo de administración. En la parte social, tiene paridad de género en sus niveles ejecutivos, así como en el resto de la empresa.



METODOLOGÍA

La investigación de Expansión y Schulich School of Business está basada en tres pilares principales de las mejores prácticas de responsabilidad social corporativa, comúnmente conocida como la 'triple cuenta de resultados' de una empresa: la gestión económica, la ambiental y la de impacto social. El valor máximo que puede obtener una compañía es de 100 puntos, divididos de la siguiente forma: Medidas económicas: la categoría que registra los datos relacionados con el buen gobierno corporativo, salarios y compensaciones, impuestos, ética y cumplimiento de normas y una categoría que hemos denominado 'capitalismo a largo plazo', tiene una ponderación de 40% porque analiza diversas medidas que usan las empresas para alinear su desempeño financiero con las metas y objetivos a largo plazo, que es la esencia de la sustentabilidad. Las medidas sociales tienen una ponderación de 30% y evalúan la diversidad, prácticas y políticas de empleo, salud y seguridad, y responsabilidad social. Las medidas medioambientales tienen un peso de 30% y aquí se analizan cuatro indicadores claves: producción de desechos, uso del agua, uso de energía y uso de energías renovables. Cabe destacar que se emplean medidas cuantitativas siempre que esto es posible, pero, en ciertas circunstancias, aplicamos parámetros comparativos de la industria, a fin de no perjudicar injustamente a las empresas que operan en industrias particulares, como la minera o la energética. Es importante aclarar que los resultados reflejan la situación de la empresa en 2019, por lo que eventos posteriores no son evaluados. Cualquier consulta puedes dirigirla a inteligencia@grupoexpansion.com

RK 2020	EMPRESA	PUNTAJE PONDERADO	POSICIONES POR PUNTAJE EN		
			ECONÓMICO	SOCIAL	AMBIENTAL
75	Grupo Aldesa	51.6	10	109	87
76	RLH Properties	51.3	61	101	84
77	Atento México	51.2	90	80	55
78	GIA (Grupo Ingeniería, Arquitectura y Asociados)	50.8	43	79	96
79	Aires de Campo	50.6	24	92	100
80	Volaris	50.4	32	57	97
81	Zurich Compañía de Seguros	50.1	75	21	90
82	Avon	50.0	66	91	81
83	Softtek	49.2	107	76	18
84	The Home Depot México	49.0	105	20	56
85	Ford Motor	48.5	103	111	16
86	Coca-Cola México	48.0	98	64	93
87	Ingredion México	47.5	84	18	93
88	Grupo Restaurantero Gigante	47.5	77	56	99
89	Coppel	47.0	111	88	51
90	Christus Muguerza	46.8	20	87	105
91	Oracle de México	46.5	110	106	43
92	SAP México	46.4	94	46	67
93	American Express	46.2	79	110	77
94	Grupo Ruba	45.8	38	66	105
95	Grupo Profuturo	45.5	73	108	92
96	Red Vía Corta	45.0	95	94	85
97	Corteva Agriscience	44.6	104	105	58
98	Traxión	44.4	78	112	78
99	Casas Javier	43.1	82	37	100
100	Takeda	43.0	101	67	67
101	Premier Automotriz	42.2	112	77	102
102	AT&T	41.7	92	83	83
103	Adecco	41.0	102	68	98
104	Bristol Myers Squibb de México	40.4	81	65	105
105	Baker McKenzie	39.7	93	45	104
106	Grupo Mexicano de Desarrollo	39.4	85	71	105
107	Volkswagen Financial Services	39.3	80	34	105
108	Chevez Ruiz Zamarripa	39.1	91	55	103
109	Conservas La Costeña	33.3	109	107	93
110	SAS Institute	30.8	106	99	105
111	DHL Express México	29.9	108	103	105
112	Megacable	27.6	96	113	105
113	Herbalife	25.8	113	104	105

5 GNP

La aseguradora destacó en la categoría social y ambiental. En la primera, sobresalen sus políticas relativas a los códigos de ética y transparencia. Además, trabaja para tener un equipo con paridad de género y ofrece varios beneficios a sus colaboradores.

