



Emite IPF actualización comercial y aviso sobre sus resultados financieros de medio año 2020

Lunes, Jun 15 2020



Ciudad de México, a 15 de junio de 2020.- International Personal Finance (IPF), grupo financiero líder a nivel mundial en préstamos personales a domicilio, del cual forma parte Provident México, dio a conocer una actualización comercial referente a sus indicadores clave de desempeño operativo durante abril y mayo de 2020. Ante la actual pandemia de Covid-19, los principios rectores del Grupo siguen siendo proteger a su gente, sus clientes y el negocio.

La estrategia del Grupo IPF para regresar a la oficina está en marcha a medida que se reducen las restricciones en Europa y México, y está enfocada en garantizar que sus equipos sean capaces de brindar servicio a sus clientes y trabajar en un entorno de "nueva normalidad" de forma segura, eficaz y con confianza.

En el corto plazo, los nuevos préstamos seguirán enfocados en sus clientes leales con buen historial crediticio. A nivel global, la eficacia de la cobranza del Grupo mejoró impulsado en gran medida por el préstamo a domicilio en Europa, donde hubo un aumento en la proporción de promotores que visitan clientes, y se implementaron alternativas de pago.

El Grupo informó el cumplimiento con los vencimientos de los siguientes bonos:

- 44 millones de libras esterlinas el 8 de mayo de 2020.
- 200 millones zlotys polacos (aprox. 40 millones de libras esterlinas) el pasado 3 de junio de 2020.

Con esto, el Grupo se centra en refinanciar su Eurobono de 406 millones de euros, que vence en abril de 2021.

Asimismo, en mayo Moody's confirmó la calificación crediticia del Grupo en Ba3 (perspectiva estable), esto incluye las calificaciones de los bonos emitidos en el marco del Programa de Emisión de Bonos en Euros a Mediano plazo (EMTN).

A fin de brindar mayor claridad del desempeño y otorgar más tiempo a la preparación y revisión, el Grupo IPF dio a conocer que publicará su Reporte Financiero de Medio Año a principios de septiembre de 2020, en lugar de la fecha inicialmente programada en julio de 2020.

Gerard Ryan, CEO de IPF destacó: "Tenemos un negocio resiliente y conforme las restricciones se relajen más, estoy seguro de que aumentaremos nuestro volumen de nuevos préstamos y veremos una mejora constante en el desempeño. Es claro que, después de la pandemia, la necesidad de una institución responsable con principios que proporcione financiamiento a los consumidores sin acceso a servicios bancarios en todo el mundo será más importante que nunca. Esperamos cumplir esa función en su totalidad".

<http://www.tjuanainformativo.info/index.php/noticias-de-impacto-nacional-economicas-politica-y-social/item/106111-emite-ipf-actualizacion-comercial-y-aviso-sobre-sus-resultados-financieros-de-medio-ano-2020>