



Anuncia International Personal Finance actualización comercial

Martes, Jul 14 2020



”

I am very encouraged by the continued improving performance delivered in June, both in terms of customer collections and credit issued. Most of our agents have resumed their weekly visits to customers and, as we steadily increase new lending across our home credit and IPF Digital businesses, we expect to deliver further improvements in performance.

Gerard Ryan
Chief Executive Officer of IPF Group



Anuncia IPF actualización comercial

Ciudad de México, a 14 de julio de 2020.- International Personal Finance (IPF), grupo financiero líder a nivel mundial en préstamos personales a domicilio, del cual forma parte Provident México, dio a conocer una actualización comercial referente a sus indicadores clave de desempeño operativo a junio de 2020. En respuesta al Covid-19, los principios rectores del Grupo siguen siendo proteger a su gente, sus clientes y el negocio, y en ese sentido sus empresas se están estabilizando en un entorno operativo de “nueva normalidad”.

La estrategia del Grupo IPF para una reanudación progresiva del entorno operativo está en marcha a medida que se han ido reduciendo las restricciones. En Europa la gran mayoría de sus agentes

comisionistas reanudaron las visitas semanales a sus clientes, y se está llevando a cabo un retorno gradual al trabajo para el personal de oficina, ambos bajo estrictas medidas de seguridad.

En México la capacidad de los agentes comisionistas para visitar a sus clientes se ha visto menos afectada debido a que, por ser una actividad considerada como esencial, han podido continuar su actividad siguiendo todas las medidas de seguridad necesarias para proteger su salud y la de los clientes.

A nivel global, la eficacia de la cobranza del Grupo continuó mejorando en junio, alcanzando el 88% de las expectativas previas a la pandemia, en comparación con el 76 y 80% de abril y mayo, respectivamente.

A medida que las restricciones se relajaron progresivamente y su efectividad de cobranza mejoró, el Grupo aumentó su crédito emitido y en junio prestó el 37% de las expectativas previas a Covid, en comparación con el 30% durante abril y mayo. Esto se logró principalmente a través de mayores niveles de préstamo a domicilio en los mercados europeos, donde el crédito emitido aumentó al 43% de las expectativas previas al impacto por el coronavirus.

El Grupo espera acelerar progresivamente el crédito emitido en los próximos meses con los préstamos enfocados en sus clientes de mayor calidad.

La mejora continua del rendimiento de la cobranza, el impacto de las reducciones de costos y la gestión eficaz del crédito emitido dieron como resultado una generación de flujo de efectivo neto en junio de £ 42 millones.

Aunado a estas acciones, International Personal Finance realizó compras en el mercado de € 8,8 millones de bonos del 5,75% del Grupo con vencimiento en abril de 2021 a un precio promedio de 87 centavos. Estos bonos serán cancelados.

Gerard Ryan, CEO de IPF destacó: "La mayoría de nuestros agentes han reanudado sus visitas semanales a los clientes y, a medida que aumentamos constantemente nuevos préstamos en nuestros negocios de préstamo a domicilio y de IPF Digital, esperamos ofrecer mejoras adicionales en el rendimiento. Nuestro negocio desempeña un papel clave en la sociedad al proporcionar crédito de manera responsable a los consumidores que no cuentan con servicios bancarios o están desatendidos, y estamos en una buena posición para seguir satisfaciendo sus necesidades de crédito después de que el impacto de Covid-19 disminuya".

<http://tijuanainformativo.info/index.php/noticias-de-impacto-nacional-economicas-politica-y-social/item/106836-anuncia-international-personal-finance-actualizacion-comercial>