



De acuerdo con los expertos, los *centennials* se caracterizan por mostrar un elevado interés por manejar sus finanzas. | DREAMTIME

Consejos financieros para la generación *centennial*

Estudios revelan que los *centennials* quieren dinero para comprar, pagar la renta o tener automóvil, pero no les interesan los productos financieros



MARIO MENDOZA
ROJAS
@SoyMrMoney

Los *centennials* —o jóvenes nacidos entre 1994 y 2009— están interesados en asuntos de finanzas y que saben como cumplir su metas en esta materia; pero al igual que los *millennials* tienen problemas para manejar su dinero.

Una encuesta de Provident, firma especializada en préstamos personales, reveló que 79% de dichos jóvenes se siente “seguro con el manejo de sus finanzas personales”; y 67% afirman que han recibido educación formal.

Señaló que 79% de ellos “se siente capaz” de administrar su dinero y, de este último grupo, 44% refiere que maneja una cuenta de ahorro, 38% tiene acceso a una cuenta corriente y 28% usa una tarjeta de crédito.

Mientras que 17% señaló que contrató un préstamo personal, 7% asegura que

“Aún cuando tienen interés y cuentan con educación financiera, no planean ni están interesados en saber cómo funcionan los productos financieros, sino que esperan que las soluciones de dinero lleguen desde su teléfono o tablet”

Sandra Huerta, coach en finanzas

tiene inversiones, 3% adquirió un financiamiento para comprar una casa o departamento y 2% cuenta con un préstamo estudiantil.

El sondeo, titulado *La generación Z en México: su percepción sobre el manejo de sus finanzas personales y el emprendimiento* arrojó que casi ocho de cada 10 jóvenes esperan que su situación financiera “sea más fuerte” en los próximos 12 meses.

Incluso, quienes pertenecen a este grupo y no tienen trabajo esperan que en los próximos meses su situación mejore y concreten una oportunidad real para desarrollarse y tener dinero

para cumplir sus objetivos personales.

Finanzas de *centennials* a detalle

La coach en finanzas Sandra Huerta explicó que los *centennials* tienen un marcado interés en manejar y administrar su dinero, pero la mayoría da poca importancia en los productos financieros o no sabe cómo emplearlos de manera eficiente.

Indicó que la mayoría de estos jóvenes está más interesado en consumir y piensan que deben ahorrar; pero no para invertir, sino sólo para comprar los productos de su interés, un coche o una casa.

17%

de los *centennials* cuenta con un préstamo personal.

Tips para *centennials*

Si eres un *centennial* y quieres manejar con eficiencia tus finanzas, las plataformas financieras Albo y Credifiel, te recomendamos:

- 1 Establece metas.** Fijar metas u objetivos claros es muy importante al comenzar tu vida financiera. Primero, define, ordena y escribe tus metas: salir de viaje, comprar ese *gadget* que sueñas o incluso invertir en un proyecto de negocio personal, como vender por Internet. Después considera cuánto te va a costar cumplir cada objetivo, qué requieres para ello —aparte de dinero—, cuánto tiempo te llevará y qué esfuerzos adicionales debes realizar.
- 2 Abre tu primera cuenta.** Al tratarse de una generación 100% nativa digital con un código genético totalmente *tech*, es lógico que si eres Generación Z estés más cercano a las nuevas tecnologías. Por ello, lo más recomendable es contar con una cuenta y familiarizarte con los costos, comisiones y ventajas que te ofrecen este tipo de productos financieros.
- 3 Ahorra desde ¡ya!** Es un hábito que debes adoptar desde que comienzas a percibir algún tipo de ingreso: mesada o primer sueldo. Debes entender que ahorrar no es sólo guardar lo que te sobra, sino fijar un monto mensual, quincenal o semanal. Por ejemplo, destina el 15% de la cantidad que recibes en un mes y aumenta tal porcentaje conforme obtengas más ingresos.
- 4 Solicita asesoría.** Acude con especialistas en finanzas, para que te oriente sobre cómo gastar tus quincenas; porque las soluciones no están sólo en las *apps*. Necesitan saber, por ejemplo: qué es una *Afore* y cómo invertir en ella o cuánto se recomienda destinar al ocio.
- 5 Conoce tus deudas y planifícalas.** Si llega la quincena y lo primero que haces es pagar deudas, lo mejor es sentarse y hacer un listado de todo lo que debes; con el fin de planificar el pago de cada cuenta, saber cuánto tiempo tardarás en liquidarlas y qué porcentaje del sueldo vas a destinar.
- 6 Ten cuidado con las compras a crédito.** Debes asumir la responsabilidad que implica tener una tarjeta de crédito o varias tarjetas departamentales, ya que las compras a través de los plásticos son soluciones temporales de gasto que se facturan a largo plazo, cobran intereses y comisiones que pueden desestabilizar las finanzas.
- 7 Invierte a futuro.** Lo ideal es destinar un porcentaje de tu sueldo a un fondo de ahorro para el retiro; ya que no siempre serás joven. Además de que las nuevas generaciones perdieron los privilegios de una pensión o jubilación clásica y ahora necesitan ahorrar para una vejez sin sobresaltos económicos.

la renta o la mensualidad de una casa.

“Además, algo que los distingue de cualquier otro grupo o generación es la exigencia de que todos los servicios bancarios y ope-

raciones de dinero se administran y resuelvan a través de aplicaciones móviles; porque ellos son una generación que se define como estrictamente “digital”, apuntó la especialista.