



## ¿Te interesa el mobile y ecommerce marketing? Entonces tienes que prestar atención

*Tanto el comercio electrónico como el móvil no solo son mercados prometedores por sí solos, también tienen opciones atractivas en cuestión de marketing*

Por  
**Alejandro Chavez**

Las tecnologías digitales no solo han abierto oportunidades sin igual a los negocios. Para las empresas en la industria del marketing también se abrió un nuevo abanico de posibilidades a sus pies. Por ejemplo, la **Inteligencia Artificial** promete se un cambio radical en el entorno con sus capacidades de análisis. También tendencias como el **Big Data** tienen un enorme potencial a futuro, mayor que el que tiene ahora. Pero el comercio móvil y electrónico está en otro nivel.

A escala global, el comercio electrónico valdría 3.535 billones de dólares para finales de 2019, según **Statista**. Por su parte, su **contraparte móvil** cerraría con 693 mil 360 millones de dólares (mdd).

En México estos mercados también son enormes. Mientras el *ecommerce* debería ser de 11 mil 992 mdd en 2022, ese año el *mobile* llegaría a dos mil 950 mdd. Por estas cifras, es crucial empezar a invertir en estrategias de marketing enfocadas a estos entornos en el país.

## **Tendencias del mobile y ecommerce marketing que no se pueden pasar por alto**

¿Por qué es importante que las empresas de México empiecen a pensar en el comercio electrónico y móvil para sus estrategias de marketing? De inicio, como se trata de entornos 100 por ciento digitales, no se ajustan a las convenciones tradicionales. A eso se le debe de sumar que el país tiene un dinámico y frondoso ecosistema tanto digital como móvil y de consumo. Uno que difiere e *incluso supera* al de regiones más desarrolladas en el mundo.

En este sentido, las marcas tienen que aprender varios temas básicos en *mobile/ecommerce*. Por ejemplo, ¿qué buscan las nuevas generaciones de consumo en el mercado digital? O bien, los usos que pueden tener tecnologías innovadoras como el *blockchain* para las marcas. En este mismo sentido, es crucial saber cómo transformar un modelo tradicional a uno enfocado al entorno en línea. Incluso, qué herramientas existen para mejorar el *engagement* en redes.

Todos estos temas se tocarán durante el Mobile & Ecommerce Marketing Summit 2019. Este evento se llevará a cabo el próximo 25 y 26 de marzo en el Hotel Marriott Reforma de la Ciudad de México. A lo largo de los dos días, los asistentes no solo podrán presenciar seminarios y presentaciones de expertos de la industria, de marcas como Creditea, BBVA y Mundo Joven. También podrán entrar a sesiones de networking y conocer novedades del mercado.

<https://www.merca20.com/te-interesa-el-mobile-y-ecommerce-marketing-entonces-tenes-que-prestar-atencion/>